

# 太平镇古驿道小镇规划外联村道工程设计 招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目太平镇古驿道小镇规划外联村道工程设计,项目业主为广州市从化区太平镇人民政府,建设资金来自财政资金,项目出资比例为100%,招标人为广州市从化区太平镇人民政府。项目已具备招标条件,现对该项目的设计采用资格后审方式进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

### 2.1 建设地点、规模:

本项目建设位于从化区太平镇,分别设计主线及支线两条道路,路面宽8米,其中主线共5.536公里,支线2.466公里,总计8公里。主线连接S118至从化古驿道小镇;支线起于钱岗村东侧,可通过主线至S118线。项目拟采用四级公路标准,设计路基宽度8m,双向二车道,设计速度20km/h。主要建设内容包括道路工程、涵洞工程、排水工程、交通工程、照明工程、绿化工程等。

### 2.2 设计服务期限(具体详见专用合同条款8.1.3款):

(1) 方案通过之日起30天内,提交工程初步设计文件送审稿;

(2) 初步设计文件批复后30天内,提交施工图设计文件;

(3) 施工现场配合服务:从项目开工至项目竣工验收。施工期暂定1年,缺陷责任期1年。

本次招标共分1个标类1个标段。具体见下表:

标段类别	标段	里程范围	长度	工作内容
A类土建工程	常规土建类(A1)	/	8.08公里	里程范围内的主要建设内容包括道路工程、涵洞工程、排水工程、交通工程、照明工程、绿化工程的设计。 包括但不限于:设计内容:方案设计、初步设计、施工图设计、编制工程概算、施工配合服务及后续服务工作等。

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人具备下表所列资质，具有类似工程业绩，并在人员等方面具有相应的勘察设计能力。

具备以下资质：

①工程勘察综合甲级资质，或同时具备工程勘察（工程测量）专业类乙级或以上资质、工程勘察（岩土工程勘察）专业类乙级或以上资质。

②工程设计综合甲级资质或工程设计公路行业甲级资质或工程设计公路行业（公路）专业乙级或以上资质。投标人应进入交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统（<http://glxy.mot.gov.cn>）”中的公路工程设计资质企业名录，且投标人名称和资质与该名录中的相应企业名称和资质完全一致。

#### 3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3 本项目的设计咨询中标单位及与其存在利害关系的单位均不得参加本项目的设计投标。

3.4 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加投标。单位负责人为同一人、或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段或者未划分标段的同一招标项目投标，否则相关投标均无效。

3.5 在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人员名单的投标人，在国家企业信用信息公示系统（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）中被列入严重违法失信企业名单的投标人，均不得参加投标。

3.6 投标人已在广州公共资源交易中心办理企业信息登记，投标人企业信息登记详情参见广州公共资源交易网（<http://www.gzggzy.cn>）服务指南栏目。

### 4. 技术成果经济补偿

本次招标对未中标人投标文件中的技术成果不给予经济补偿。

给予经济补偿的，招标人将按如下标准支付经济补偿费：/。

### 5. 招标文件获取

5.1 凡有意参加投标者，请于 2023 年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分至 2023 年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分（法定公休日、法定节假日除外），登录广州公共资源交易中心网站（<http://www.gzggzy.cn>）选择对应招标项目进行投标登记，本项目招标文件随招标公告一并在广州公共资源交易中心交易平台网站发布。招标文件一经在广州公共资源交易中心交易

平台发布，视为发放给投标人，招标文件由投标人自行在广州公共资源交易中心交易平台网站下载。

## 6. 投标文件的递交及相关事宜

6.1 招标人将不统一组织现场考察及召开投标预备会。

6.2 投标文件递交的截止时间(投标截止时间，下同)为 2023 年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分。

投标文件电子文件统一采用网络上传的方式，投标人于 2023 年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分至 2023 年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分将电子文件完整上传。递交投标文件纸质文件截止时间为 2023 年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分，投标人应于 2023 年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分至 2023 年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分将投标文件纸质文件递交至广州公共资源交易中心第\_\_开标室(地址：广州公共资源交易中心从化交易部第\_\_开标室(地址：广州市从化区江埔街从化大道南海塑横街 53 号 5 栋 9 层(欣荣宏大厦 9 层))。

逾期送达的、未送达指定地点的或不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

## 7. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在本公告在广州公共资源交易网(网址：<http://www.gzggzy.cn>)、广东省招标投标监管网(网址：<https://www.gdzwfw.gov.cn/ztbjg-portal/#/index>)和中国招标投标公共服务平台(网址：<http://www.cebpubservice.com/>)发布，本公告的修改、补充，在广州公共资源交易网发布。如媒体发布公告内容不一致，以广州公共资源交易中心网站公告为准。在规定的招标文件获取期间，如获取招标文件的投标人不足 3 家时，招标人依法有权选择以下任一方式：(1) 在广东省招标投标监管网、广州公共资源交易中心网站发布公告延长招标文件获取时间，在延期招标文件获取时间内，已获取招标文件投标人的资料仍有效并可自行补充资料，未获取招标文件的投标人可根据公告的约定进行获取；(2) 依法重新组织招标或不再招标。

## 8. 联系方式

招标人：广州市从化区太平镇人民政府  
地址：广州市从化区太平镇广从南路 118 号  
邮政编码：510980  
联系人：黄工  
电话：020-87811778  
传真：/  
电子邮件：/



招标代理机构：中潮项目管理有限公司  
地址：广州市从化区街口街广场路 33 号 302  
邮政编码：510900  
联系人：欧阳小姐  
电话：020-87987811  
传真：/  
电子邮件：zcch87811@163.com



2023 年 月 日

招标监督机构：广州市从化区交通运输局  
监督电话：020-37508215

地址：广州市从化区街口街青云路 289 号

招标投标监察部门：从化区纪委监委  
投诉电话：020-87933260

联系地址：广州市从化区街口街新城东路 99 号

附件 1：投标人声明

附件 2：资格审查条件附录 1 至附录 4

附件 3：评标办法

以上附件可从发布公告的网站媒介上下载。

## 附件 1：投标人声明

### 投标人声明

广州市从化区交通运输局、广州市从化区太平镇人民政府：

本公司就参加\_\_\_\_\_投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标登记材料及其后提供的一切材料都是真实的。如我司成为本项目中标候选人，我司同意并授权招标人将我司投标文件商务部分的人员、业绩、奖项等资料进行公开。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

三、本公司不存在招标文件第二章投标人须知第 1.4.3 项所规定的任何一种情形。

四、本公司及其有隶属关系的机构，没有参加本项目招标文件的编写工作；本公司与本次招标的招标代理机构没有隶属关系或其他利害关系；本公司与本工程的承包单位以及建筑材料、建筑构配件和设备供应单位没有隶属关系或其他利害关系。

五、本公司承诺，中标后严格执行安全生产相关管理规定。

本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加广州市行政辖区内的招标投标活动三个月。

特此声明

投标人：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

年 月 日

## 附件 2：资格条件

### 附录 1 资格审查条件（资质最低条件）

设计企业资质等级要求
同时具备以下资质： ①设计资质：工程设计综合甲级资质或工程设计公路行业甲级资质或工程设计公路行业（公路）专业乙级或以上资质。

### 附录 2 资格审查条件（业绩最低条件）

业绩要求
近 5 年内成功完成： ①累计 4.8km 类似工程的土建工程设计，且其中有 1 个合同段（单个合同段不少于 4.8km）类似工程的土建工程设计。

注：1、若投标人提供的业绩证明为联合体业绩，则按交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统”业绩信息的网页截图）体现其完成的工作量认定，无法界定其完成的工作量，此业绩不予认定。

2、同一工程项目同时满足 2 项或多项业绩要求条件和评分要求的，可分别计。

3、近 5 年是指：2018 年 1 月 1 日至投标文件递交截止之日止；“类似工程”均指新建或改、扩建或升级改造四级或以上公路等级（公路技术等级）项目。在采用新建的公路项目完工业绩时，对于同公路等级改、扩建中的新建桥梁或隧道工程业绩也应认可。

4、若为联合体投标，投标人业绩的资格审查条件和加分条件的认定原则如下：以联合体各成员业绩之和计算。

### 附录3 资格审查条件（信誉最低条件）

信誉要求
<p>在最新年度广东省公路工程从业单位（设计单位）信用评价（含无最新年度而上一年度有信用评价）中，信用等级未被评定为D级；</p> <p>初次进入广东省的投标人，在最新年度全国公路从业单位（设计单位）信用评价结果中未被评定为D级。</p>

注：1、信用等级确定原则遵循投标人须知前附表 10.2 款的规定。

2、以联合体形式参加投标的，上述信用等级的要求以联合体中信用等级较低的为准。

### 附录4 资格审查条件（项目负责人最低要求）

人员	数量	资格标准
项目负责人	1	路桥相关专业工程师职称，近5年内作为项目负责人主持过1个合同段类似工程的设计工作。
项目负责人（备选）	1	

注：1. 若为联合体投标，项目负责人由联合体牵头人提供。

2. 近5年是指：2018年1月1日至投标文件递交截止之日止；“类似工程”均指新建或改、扩建或升级改造四级或以上等级公路（公路技术等级）项目。在采用新建的公路项目完工业绩时，对于同公路等级改、扩建中的新建桥梁或隧道工程业绩也应认可。

附件 3：评标办法

## 评标办法（综合评估法）

条款号	评审因素与评审标准
1	<p style="text-align: center;">评审方法</p> <p>综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人：</p> <p style="margin-left: 2em;">（1）评标价低的投标人优先；</p> <p style="margin-left: 2em;">（2）按招标文件规定被认定为最新年度广东省公路工程从业单位（设计单位）信用等级较高的投标人优先；【采用如下的优先顺序：承诺使用的 AA 级投标人、不承诺使用的 AA 级投标人、承诺使用的 A 级投标人、不承诺使用的 A 级投标人、B 级投标人、未参评且被确定为 B 级投标人】</p> <p style="margin-left: 2em;">（3）商务和技术得分较高的投标人优先；</p> <p style="margin-left: 2em;">（4）评标委员会视投标人情况综合比较，投票确定其名次。</p>
2.1.1 1 2.1.3	<p style="text-align: center;">形式 评审 与响 应性 评审 标准</p> <p><b>第一个信封（商务及技术文件）评审标准：</b></p> <p style="margin-left: 2em;">（1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：</p> <p style="margin-left: 4em;">a. 投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、设计服务期限、质量要求及安全目标；</p> <p style="margin-left: 4em;">b. 投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。</p> <p style="margin-left: 2em;">（2）投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。</p> <p style="margin-left: 2em;">（3）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。</p> <p style="margin-left: 2em;">（4）投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。</p> <p style="margin-left: 2em;">（5）同一投标人未提交两个以上不同的投标文件，但招标文件要求提交备选投标的除外。</p> <p style="margin-left: 2em;">（6）投标文件中未出现有关投标报价的内容。</p> <p style="margin-left: 2em;">（7）投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标文件规定的时限。</p> <p style="margin-left: 2em;">（8）投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。</p> <p style="margin-left: 2em;">（9）权利义务符合招标文件规定：</p> <p style="margin-left: 4em;">a. 投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法；</p> <p style="margin-left: 4em;">b. 投标人未增加发包人的责任范围，或减少投标人义务；</p> <p style="margin-left: 4em;">c. 投标人未提出不同的支付办法；</p> <p style="margin-left: 4em;">d. 投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议；</p> <p style="margin-left: 4em;">e. 投标人在投标活动中无欺诈行为；</p> <p style="margin-left: 4em;">f. 投标人未对合同条款有重要保留。</p>

条款号		评审因素与评审标准
2.1.1	形式评审与响应性评审标准	<p><b>第二个信封（报价文件）评审标准：</b></p> <p>（1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，内容齐全完整：</p> <p>a. 投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、投标总报价（包括大写金额和小写金额）；</p> <p>b. 已标价报价清单说明文字与招标文件规定一致，未进行实质性修改和删减；</p> <p>c. 投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。</p> <p>（2）投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。</p> <p>（3）投标报价未超过招标文件设定的最高投标限价（如有）。</p> <p>（4）投标报价的大写金额能够确定具体数值。</p> <p>（5）同一投标人未提交两个以上不同的投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外。</p>
2.1.2	资格评审标准	<p>（1）投标人具备有效的营业执照、组织机构代码证（如有）、设计资质证书和基本账户开户许可证（如企业所在地已取消企业银行账户许可而无法提供开户许可证的，则需附上开户银行盖章的“基本存款账户信息”或“人民银行账户管理系统查询的基本账户信息截图”）。</p> <p>（2）投标人的资质等级符合招标文件规定。</p> <p>（3）投标人的类似项目业绩符合招标文件规定。</p> <p>（4）投标人的信誉符合招标文件规定。</p> <p>（5）投标人的项目负责人（含备选）资格符合招标文件规定。</p> <p>（6）投标人的其他要求符合招标文件规定。</p> <p>（7）投标人不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种情形。</p> <p>（8）投标人符合第二章“投标人须知”第 1.4.5 项规定。</p>
2.2.1	分值构成（总分 100 分）	<p><b>第一个信封（商务及技术文件）评分分值构成：</b></p> <p>分值构成方案：</p> <p>技术建议书： <u>35</u> 分</p> <p>主要人员： <u>20</u> 分</p> <p>技术能力： <u>5</u> 分</p> <p>业绩： <u>20</u> 分</p> <p>履约信誉： <u>10</u> 分</p> <p><b>第二个信封（报价文件）评分分值构成：</b></p> <p>评标价： <u>10</u> 分</p>
		<p>评标基准价的计算：</p> <p>在开标现场，招标人将当场计算并宣布评标基准价。</p> <p>（1）评标价的确定：</p> <p>评标价=投标函文字报价</p> <p>（2）评标价的平均值的计算：</p>

条款号		评审因素与评审标准
		<p>①除按第二章“投标人须知”第5.2.4项规定开标现场被宣布为不进入评标基准价计算的投票报价之外，所有投标人的评标价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评标均值（如果参加评标价平均值计算的有效投标人少于5家时，则计算评标价平均值时不去掉最高值和最低值）。</p> <p>②参与评标价平均值计算的评标价的范围：最高投标限价的85%≤参与评标价平均值计算的评标价≤最高投标限价的100%； （注：小于最高投标限价的85%的评标价不参与评标价平均值的计算，但仍参与评标价的得分计算。）</p> <p>（3）评标基准价的确定： 将评标价平均值直接作为评标基准价。 在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明，除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。 注：评标价平均值、评标基准价均四舍五入至个位整数。</p>
2.2.3	评标基准价的偏差率计算公式	偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价

评审因素与评分值					评分标准
条款号	评审因素	评审因素权重分值	各评审因素细项	分值	
2.2.4 (1)	技术建议书	35分	对招标项目设计的理解和总体设计思路	7分	<p>（1）对设计工作范围和任务描述准确、总体设计思路清晰，得5.7-7.0分；</p> <p>（2）对设计工作范围和任务描述比较准确、总体设计思路比较清晰，得4.3-5.6分；</p> <p>（3）对设计工作范围和任务描述一般准确、总体设计思路一般清晰，得4.2分。</p>
			招标项目设计的特点、关键技术问题的认识及其对策	7分	<p>（1）对项目设计特点、关键技术问题的认识全面深刻及其对策措施具体、针对性强，得5.7-7.0分；</p> <p>（2）对项目设计特点、关键技术问题的认识比较全面深刻及其对策措施比较具体、针对性比较强，得4.3-5.6分；</p> <p>（3）对项目设计特点、关键技术问题的认识一般全面深刻及其对策措施一般具体、针对性一般强，得4.2分。</p>

			设计工作量及计划安排	7分	(1) 对项目设计的工作量及计划安排具体、切合实际, 得5.7-7.0分; (2) 对项目设计的工作量及计划安排比较具体、切合实际, 得4.3-5.6分; (3) 对项目设计的工作量及计划安排一般, 得4.2分。
			设计的质量保证措施、进度保证措施	7分	(1) 对项目设计的质量保证措施、进度保证措施可行, 同时投标人具有工程勘察设计行业质量管理体系升级版认证AAA+级证书, 且证书在有效期内的, 得7分。 (2) 对项目设计的质量保证措施、进度保证措施可行, 同时投标人具有工程勘察设计行业质量管理体系升级版认证AAA级证书, 得5.6分; (3) 对项目设计的质量保证措施、进度保证措施可行, 具有质量管理、环境管理、职业健康安全三个体系证书, 且证书在有效期内, 得4.2分。
			后续服务的安排及保证措施	7分	(1) 对项目设计的后续服务的安排及保证措施具体、针对性强的, 得5.7-7.0分。 (2) 对项目设计的后续服务的安排及保证措施比较具体、针对性较强的, 得4.3-5.6分; (3) 对项目设计的后续服务的安排及保证措施不够具体、针对性不够的, 得4.2分。
2.2.4 (2)	主要人员	20分	项目负责人任职资格与业绩	20分	满足资格审查条件(项目负责人最低要求)得基本分12分; 满足资格审查最低条件基础上: 项目负责人同时具有路桥正高级工程师职称、一级注册结构工程师资格证书、注册土木工程师(道路工程)资格证书及注册咨询工程师(公路)资格证书, 且近5年(即2018年1月1日至投标文件递交截止之日止)每增加担任过1个单个合同段里程不少于4.8公里类似公路工程设计工作的项目负责人岗位工作经验的加8分, 最多加8分。
2.2.4 (3)	评标价	10分	<p>评标价得分计算公式示例:</p> <p>(1) 如果投标人的评标价 &gt; 评标基准价, 则评标价得分 = F - 偏差率 × 100 × E1;</p> <p>(2) 如果投标人的评标价 ≤ 评标基准价, 则评标价得分 = F + 偏差率 × 100 × E2。</p> <p>其中, F 是评标价所占的权重分值 E1 是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值; E2 评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值; E1=0.6、E2=0.3。</p> <p>评标价得分四舍五入至小数点后四位。</p>		
2.2.4 (4)	其他因素		业绩	20分	满足资格审查条件(业绩最低要求)得基本分12分; 近5年内(自2018年1月1日至投标文件递交截止之日止)累计完成每增加 <u>4.8</u> 公里的类似工程设计的加 <u>4</u> 分, 最多加 <u>8</u> 分。
			技术能力	5分	投标人拟投入的设计技术负责人具有路桥高级工程师(或以上)职称, 同时具有注册土木工程师(岩土)资格证书、注册土木工程师(道路工程)资格证书、一级注册结构工程师资格证书的, 得5分。 注: 需提供相关证书复印件(或扫描件)并加盖公章。

				履约情况	5分	<p>若没出现下述情形得5分；</p> <p>自2022年1月1日至投标文件递交截止日，因公路工程勘察设计原因、履约或招标投标问题等原因被：</p> <p>(1) 交通运输部通报批评的，扣5分/次；</p> <p>(2) 广东省交通运输厅通报批评的，扣4分/次；</p> <p>(3) 项目所在地地市级交通局（委）、本项目招标人或招标人上级管理单位通报批评扣1分/次。</p> <p>注：同一事项同时被多个部门通报批评只按最高的扣分计算1次，如果扣完本项分值，可以从总分中扣。</p>
		履约信誉	10分	投标人的信誉	5分	<p>投标人获得省级或以上行业协会颁发的（勘察设计）信用等级评价证书：获得“AAAA”或以上等级的，得2.5分；获得“AAA”或以下等级的，得1分。本小项最多得2.5分。</p> <p>注：需提供相关证书复印件（或扫描件）并加盖公章。</p> <p>信用等级为 AA、A、B、C 级单位的得分分别为2.5、2.4、2.25、1.75分。</p> <p>注：信用等级的确定原则遵循投标人须知前附表10.2 款的规定。</p>