

# 评标报告

项目名称：第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目

项目编号：JG2025-5719

招标人项目编号：[2025]贸展工采字 12 号

招标人：广州广交会展览工程有限公司

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

日期：2026 年 1 月 30 日

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：JG2025-5719

2. 招标人项目编号：[2025]贸展工采字 12 号

3. 采购预算（不含税）：人民币 19,849,056.56 元

4. 标段划分：本项目划分 5 个标段，兼投不兼中【参与投标的供应商必须对全部标段（五个标段）的报价表进行报价（否则所投标段按无效标处理），但最多只能中标 1 个标段】，具体金额及范围如下：

标段名称	标段每届最高投标限价 (不含税：元/届)	届数	每个标段预算金额 (不含税：元)	服务范围
第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目（A 区）-标段一	1018867.92	139-142 届广交会(共计 4 届)	4075471.68	主要位于广交会展馆 A 区，招标人在其他展馆、区域有服务需求的，依招标人指定。
第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目（B 区）-标段二	1122641.51		4490566.04	主要位于广交会展馆 B 区，招标人在其他展馆、区域有服务需求的，依招标人指定。
第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目（C 区）-标段三	764150.94		3056603.76	主要位于广交会展馆 C 区，招标人在其他展馆、区域有服务需求的，依招标人指定。
第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目（D 区）-标段四	915094.34		3660377.36	主要位于广交会展馆 D 区，招标人在其他展馆、区域有服务需求的，依招标人指定。
第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目（办证中心及外围）-标段五	1141509.43		4566037.72	主要位于广交会展馆的办证中心及外围，招标人在其他展馆、区域有服务需求的，依招标人指定。

5. 项目概况及招标内容：

(1) 招标内容：该项目为第 139-142 届广交会导向制作与安装服务采购，设置 A 区、B 区、C 区、D 区、办证中心及外围共五个标段。

(2) 服务地点：广东省广州市海珠区广交会展馆及相关区域。

(3) 服务时间：2026 年 3 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日（第 139-142 届广交会，共计 4 届）。

评标委员会签字：

6. 资格审查方式：本项目采用资格后审方式，由评标委员会负责资格审查。（投标文件全部采用纸质文件，投标人按招标文件要求提交投标文件。）

## 二、招标过程介绍

1. 本项目具体安排如下：

日期	内容	地点
2025年12月24日	发布招标公告	广州公共资源交易网（网址： <a href="http://www.gzggzy.cn">http://www.gzggzy.cn</a> ）、中国招标投标公共服务平台（网址： <a href="http://www.cebpubservice.com">http://www.cebpubservice.com</a> ）及诚E招电子采购交易平台（网址： <a href="https://www.chengezhao.com">https://www.chengezhao.com</a> ）
2025年12月24日17时00分至2025年12月31日17时00分	投标登记	广州公共资源交易网（网址： <a href="http://www.gzggzy.cn">http://www.gzggzy.cn</a> ）、诚E招电子采购交易平台（网址： <a href="https://www.chengezhao.com">https://www.chengezhao.com</a> ）
2026年1月12日	发布澄清	广州公共资源交易网（网址： <a href="http://www.gzggzy.cn">http://www.gzggzy.cn</a> ）
2026年1月29日10时00分	截标	广州市天河区天润路333号广州公共资源交易中心二楼第16开标室
2026年1月29日10时00分	开标	广州市天河区天润路333号广州公共资源交易中心二楼第16开标室
2026年1月29日11时00分-2026年1月30日6时00分	评标	广州市天河区天润路333号广州公共资源交易中心第23评标室

2. 本次招标，购买招标文件及递交投标文件的潜在投标人/投标人情况如下：

序号	潜在投标人/投标人	是否按时提交投标文件	所投标标段
1.	广州市鑫众达喷绘有限公司	是	标段一至标段五
2.	广州彩色王广告有限公司	是	标段一至标段五
3.	广东省风神传媒科技有限公司	是	标段一至标段五
4.	致合天成（广东）文化集团有限公司	是	标段一至标段五
5.	广州林天广告有限公司	是	标段一至标段五

6.	湖南新展博会展服务有限公司	是	标段一至标段五
7.	深圳市嘉绘数码科技有限公司	是	标段一至标段五
8.	深圳市科建建设集团有限公司	是	标段一至标段五
9.	广州市出格展览服务有限公司	是	标段一至标段五
10.	广东建恒建筑工程有限公司	是	标段一至标段五
11.	广东盈浩建设工程有限公司	是	标段一至标段五
12.	深圳市望华建设集团有限公司	是	标段一至标段五
13.	广东国优广告有限公司	是	标段一至标段五
14.	深圳市盛世传奇文化发展股份有限公司	是	标段一至标段五
15.	广州宏远传媒信息科技有限公司	是	标段一至标段五
16.	广东铭策广告标识有限公司	是	标段一至标段五
17.	广州市画中色喷绘有限公司	是	标段一至标段五
18.	广州市百加一喷绘有限公司	是	标段一至标段五
19.	广州维那展示策划有限公司	是	标段一至标段五
20.	广州市联城中港广告器材股份有限公司	是	标段一至标段五
21.	广州一诺数码图像有限公司	是	标段一至标段五
22.	广州尚玺图文制作有限公司	是	标段一至标段五
23.	广东荣骏控股集团有限公司	是	标段一至标段五
24.	广州市古扬广告有限公司	是	标段一至标段五
25.	广东众盈传媒科技有限公司	是	标段一至标段五
26.	广州达辉建设有限公司	是	标段一至标段五
27.	广东省鸿润科技发展有限公司	是	标段一至标段五
28.	尊创科技集团有限公司	否, 未递交投标文件	/
29.	广州市博沃品牌策划有限公司	否, 未递交投标文件	/

30.	广东领潮文化发展有限公司	否, 未递交投标文件	/
31.	深圳市仰天标识有限公司	否, 未递交投标文件	/
32.	广州博纵广告有限公司	否, 未递交投标文件	/
33.	广州市火石公共导向标识系统设计有限公司	否, 未递交投标文件	/
34.	广东华亿文化传媒有限公司	否, 未递交投标文件	/
35.	广东中描文化有限公司	否, 未递交投标文件	/

### 三、评标委员会组成情况

本项目评标委员会依法组建。参与评标会的评标委员会成员名单如下：

序号	姓名	评标专家分类
1		商务技术（组长）
2		商务技术
3		商务技术
4		商务技术
5		招标人代表

备注：评标委员会组长由评标委员会成员推举产生。

### 四、评审情况

#### 1. 评审标准及中标候选人推荐原则

本项目采用综合评分法，其中商务技术部分：30分，价格部分：70分。详细评分标准见招标文件。

中标候选人推荐原则：

(1) 中标候选人推荐数量：各标段不超过3名（含本数）

(2) 中标候选人推荐规则：按照本章规定的评审标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

(3) 综合得分相同的处理原则：综合得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）价格得分（由高到低）；（2）商务技术得分（由高到低）；如以上都相同的，名次由评标委员会以“少数服从多数”的原则投票确定。

评标委员会签字：

(4) 本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个标段的第一中标候选人。本项目按标段五、标段二、标段一、标段四、标段三的顺序进行评审，按综合得分由高到低的顺序，每标段推荐三名中标候选人。已获得标段五的第一中标候选人资格的，将不具有标段二的候选人推荐资格；标段二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标人为第一中标候选人，排名次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。

## 2. 初步评审情况

本项目资格评审、形式评审的审查方式：资格后审，资格后审采用合格制。经评审，

标段一： 21家投标单位通过初步审查，6家不通过初步审查。

标段二： 21家投标单位通过初步审查，6家不通过初步审查。

标段三： 21家投标单位通过初步审查，6家不通过初步审查。

标段四： 21家投标单位通过初步审查，6家不通过初步审查。

标段五： 21家投标单位通过初步审查，6家不通过初步审查。

结果见附件《初步评审汇总表（标段一）》《初步评审汇总表（标段二）》《初步评审汇总表（标段三）》《初步评审汇总表（标段四）》《初步评审汇总表（标段五）》。否决原因详见《否决投标情况说明》

## 3. 详细评审

### (1) 商务、技术评审

评标委员会对通过初步评审的进行商务、技术评审以及价格评审。结果见附件《商务技术评分汇总表（标段一）》《商务技术评分汇总表（标段二）》《商务技术评分汇总表（标段三）》《商务技术评分汇总表（标段四）》《商务技术评分汇总表（标段五）》。

### (2) 价格评审

《投标报价得分汇总表（标段一）》《投标报价得分汇总表（标段二）》《投标报价得分汇总表（标段三）》《投标报价得分汇总表（标段四）》《投标报价得分汇总表（标段五）》。

## 4. 评标汇总

**投标人综合得分=商务技术总得分+投标报价得分。**

结果见附件《综合评分汇总表（标段一）》《综合评分汇总表（标段二）》《综合评分汇总表（标段三）》《综合评分汇总表（标段四）》《综合评分汇总表（标段五）》。

## 5. 澄清、说明、补正事项纪要

具体详见《投标报价表存在算术性错误的说明》及其回执。

## 6. 推荐意见

评标委员会严格按照招标文件规定的评标方法和标准,对各投标文件进行了系统的评审和比较,评委一致推荐本项目各标段中标候选人名单如下:

### 第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目 (A 区) -标段一

排名	中标候选人单位名称	投标报价 (不含税: 元)
1	广州尚玺图文制作有限公司	3708679.24
2	广东铭策广告标识有限公司	3746944.88
3	广东荣骏控股集团有限公司	3605887.60

### 第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目 (B 区) -标段二

排名	中标候选人单位名称	投标报价 (不含税: 元)
1	广州市古扬广告有限公司	4086415.12
2	广东铭策广告标识有限公司	4072960.52
3	广东荣骏控股集团有限公司	4018336.16

### 第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目 (C 区) -标段三

排名	中标候选人单位名称	投标报价 (不含税: 元)
1	广东铭策广告标识有限公司	2812279.76
2	广东荣骏控股集团有限公司	2755342.16
3	致合天成 (广东) 文化集团有限公司	2719567.28

第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目（D 区）-标段四

排名	中标候选人单位名称	投标报价（不含税：元）
1	广州达辉建设有限公司	3330943.36
2	广东省鸿润科技发展有限公司	3228441.44
3	广东荣骏控股集团有限公司	3209532.12

第 139-142 届广交会导向制作与安装服务项目（办证中心及外围）-标段五

排名	中标候选人单位名称	投标报价（不含税：元）
1	广东众盈传媒科技有限公司	4155055.00
2	广东省鸿润科技发展有限公司	4088298.92
3	广东荣骏控股集团有限公司	4061166.04

7. 签订合同前要注意的事项

招标人和中标人应当在投标有效期内并在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

8. 附件

1) 《开标记录表（标段一）》《开标记录表（标段二）》《开标记录表（标段三）》《开标记录表（标段四）》《开标记录表（标段五）》；

2) 初步评审个人及汇总表（标段一）、初步评审个人及汇总表（标段二）、初步评审个人及汇总表（标段三）、初步评审个人及汇总表（标段四）、初步评审个人及汇总表（标段五）；

3) 《否决投标情况说明》；

4) 商务技术评分个人及汇总表（标段一）、商务技术评分个人及汇总表（标段二）、商务技术评分个人及汇总表（标段三）、商务技术评分个人及汇总表（标段四）、商务技术评分个人及汇总表（标段五）；

5) 《投标报价得分汇总表（标段一）》《投标报价得分汇总表（标段二）》《投标  
评标委员会签字：

报价得分汇总表（标段三）》《投标报价得分汇总表（标段四）》《投标报价得分汇总表（标段五）》；

6)《综合评分汇总表（标段一）》《综合评分汇总表（标段二）》《综合评分汇总表（标段三）》《综合评分汇总表（标段四）》《综合评分汇总表（标段五）》；

7)《评委意见书（标段一）》《评委意见书（标段二）》《评委意见书（标段三）》《评委意见书（标段四）》《评委意见书（标段五）》；

8)《投标报价表存在算术性错误的说明》及其回执。