

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原 办公楼及原修理厂装修改造工程

评标报告

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原办公楼及原修理厂装修改造
工程评标委员会

2025 年 12 月 16 日

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原办公楼及原修理厂装修改造工程评标报告

一、项目简介：

广州公交集团创新服务有限公司（招标代理机构）受广州市荔通公共汽车有限公司（招标人）委托组织广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原办公楼及原修理厂装修改造工程（项目编号：JG2025-5131）的公开招标，招标内容如下：

1、建设地点：广州市增城区荔城街新桥路 6 号。

2、项目概况：本项目包括原办公楼装修及原修理厂改造两个工程。①原办公楼装修：对原办公楼进行装修，施工面积约 1327.68 平方米，并加装电梯；②原修理厂改造工程：对原修理厂进行拆除，并在原基础上进行重新规划及改造施工，施工面积约 1746.79 平方米。

具体项目规模及设计指标以最终确认的图纸为准。

3、标段划分及各标段招标内容、规模和最高投标限价：

（1）标段划分：本工程划分为 1 个标段。

（2）招标内容、规模：本项目包括原办公楼装修及原修理厂改造两个工程。①原办公楼装修工程包括：加建结构工程、外立面装饰门牌、一至四楼室内装修、电气工程、消防电工程、弱电智能化、给排水工程、综合楼临时办公室装修改造工程等内容。②原修理厂装修改造工程土石方工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程、金属结构工程、门窗工程、屋面及防水工程、地面装饰、墙面装饰、电气、给排水等内容。

具体内容以招标公告、招标文件、招标图纸、工程量清单及有关资料说明为准，本招标公告未经事宜详见合同约定。

（3）最高投标限价：人民币 5083068.02 元。

4、资金来源：企业自筹资金。

二、招标过程简介：

本项目采用资格后审方式，于 2025 年 11 月 11 日在广州公共资源交易中心网（网址：<http://www.gzggzy.cn/>）、中国招标投标公共服务平台（网址：<http://www.cepubservice.com>）、广东省招标投标监管网（网址：<http://zbtb.gd.gov.cn/>）、广州国企阳光采购信息发布平台（网址：<http://ygcg.gzggzy.cn/>）、广州市公共交通集团有限公司官网（www.gzbus.com）同时发布招标公告，于 2025 年 11 月 25 日在广州公共资源交易

中心网（网址：<http://www.gzggzy.cn/>）发布补充公告及答疑纪要（001号），于2025年11月11日至2025年12月16日09时30分在广州公共资源交易中心交易平台公开接受投标单位进行投标登记及递交电子投标文件。

本招标项目于2025年12月16日09时15分至2025年12月16日09时30分在广州公共资源交易中心第212开标室（天润路333号）接收备用投标文件电子光盘，在规定的时间内有1家投标单位递交了备用投标文件电子光盘，投标单位是：广州一建建设集团有限公司。

本招标项目至投标截止时间2025年12月16日09时30分，共有13家投标单位在规定的时间内成功上传电子投标文件，投标单位分别是：广东恒辉建设集团股份有限公司、广东传世建设工程有限公司、广东金辉华集团有限公司、广东省装饰有限公司、广州市恒盛建设集团有限公司、广州市第三建筑工程有限公司、广州一建建设集团有限公司、广州建筑产业开发有限公司、广东金弘达建设工程有限公司、广东电白建设集团有限公司、广州市第二建筑工程有限公司、广州珠江建设发展有限公司、广州协安建设工程有限公司。

本招标项目电子投标文件于2025年12月16日09时30分在广州公共资源交易中心第212开标室（天润路333号）通过广州公共资源交易中心交易平台公开开标，按照招标文件的规定，并在广州公共资源交易中心工作人员及现场投标人代表的见证下在【0,100】的整数中通过线下摇珠随机抽取确定等分点值X为77，13家投标单位均成功开标并在规定时间内完成电子投标文件解密，投标单位分别是：广东恒辉建设集团股份有限公司、广东传世建设工程有限公司、广东金辉华集团有限公司、广东省装饰有限公司、广州市恒盛建设集团有限公司、广州市第三建筑工程有限公司、广州一建建设集团有限公司、广州建筑产业开发有限公司、广东金弘达建设工程有限公司、广东电白建设集团有限公司、广州市第二建筑工程有限公司、广州珠江建设发展有限公司、广州协安建设工程有限公司。

在开标过程中，无投标人提出异议。

详见《开标记录表》、《异议记录表》、《投标文件电脑机器特征码系统分析结论表》。

二、评标情况

1、评标时间：2025年12月16日

2、评标地点：广州公共资源交易中心第20评标室

3、评标委员会依法组建，由__名招标人代表和__名从广东省综合评审评标专家库中随机抽取的专家组成。

名单为：____；经共同推选，____担任本次评标委员会负责人，主持评标工作。

4、评标方法

本招标项目选取办法六（适合综合评分法三，技术标与经济标同时开启），具体评标办法及标准详见本项目招标文件（含澄清、答疑文件）。

5、评审情况

(1) 评标委员会根据各投标人提交的资格审查材料对照招标公告规定的资格审查合格条件进行资格审查。

经审查：13家投标单位通过资格审查，0家投标单位不通过资格审查，具体结果如下：

序号	投标单位	结论(通过/不通过)	不通过原因
1	广东恒辉建设集团股份有限公司	通过	
2	广东传世建设工程有限公司	通过	
3	广东金辉华集团有限公司	通过	
4	广东省装饰有限公司	通过	
5	广州市恒盛建设集团有限公司	通过	
6	广州市第三建筑工程有限公司	通过	
7	广州一建设集团有限公司	通过	
8	广州建筑产业开发有限公司	通过	
9	广东金弘达建设工程有限公司	通过	
10	广东电白建设集团有限公司	通过	
11	广州市第二建筑工程有限公司	通过	
12	广州珠江建设发展有限公司	通过	
13	广州协安建设工程有限公司	通过	

详见《资格审查记录表》、《资格审查汇总表》。

(2) 评标委员会对通过资格审查的 13 家投标单位的技术标进行有效性审查，经评审，13 家投标单位的技术标文件均通过了技术标有效性审查。详见《技术标有效性审查记录表》、《技

术标有效性审查汇总表》。

(3) 评标委员会对通过技术标有效性审查的投标单位进行第一阶段详细审查评分，计算第一阶段得分，并按照得分从高到低排列先后次序。详见《第一阶段详细审查评分-团队答辩记录表》、《第一阶段详细审查评分-项目管理机构记录表》、《第一阶段详细审查评分-团队答辩汇总表》、《第一阶段详细审查评分-项目管理机构汇总表》。

(4) 第一阶段评标结果

评标委员会按照“第一阶段得分（满分 100 分）=团队答辩得分 20 分+项目管理机构得分 80 分。”的公式及招标文件投标须知前附表第 27 项的规定，计算各投标人第一阶段得分(按四舍五入的原则保留两位小数)，并按照得分从高到低排列先后次序，若投标人得分相同的，则名次并列，占用名次。第一阶段评标结果如下：

序号	投标人名称	第一阶段评审得分	是否进入第二阶段评审
1	广东省装饰有限公司	96.20	是
2	广州一建建设集团有限公司	95.40	是
3	广州市第三建筑工程有限公司	92.80	是
4	广州协安建设工程有限公司	91.00	是
5	广州市恒盛建设集团有限公司	90.40	是
6	广东恒辉建设集团股份有限公司	89.20	是
7	广州市第二建筑工程有限公司	88.60	是
8	广州珠江建设发展有限公司	87.80	是
9	广东传世建设工程有限公司	80.00	是
10	广东电白建设集团有限公司	80.00	是

11	广州建筑产业开发有限公司	80.00	是
12	广东金辉华集团有限公司	77.00	否
13	广东金弘达建设工程有限公司	72.00	否

详见《一阶段得分汇总记录表》。

(5) 评标委员会根据第一阶段评标结果，并按照招标文件规定，确定进入第二阶段评审的投标人名单。若在进入第二阶段的最后名次发生并列的，则所有并列的投标人均进入第二阶段。详见《入围单位记录表》。

(6) 评标委员会按照招标文件规定，对进入第二阶段评审的投标人投标文件进行第二阶段评分，并按照各投标人的综合得分从高到低排列先后次序。详见《经济标评分表》、《报价打分记录表》、《二阶段投标人排序记录表》。

(7) 评标委员会根据招标文件规定，按照投标人第二阶段排序，对进入第二阶段评审的经济标投标文件进行有效性审查(含投标报价算术校核)，直至评出所有中标候选人。详见《经济标有效性评审记录表》、《经济标有效性评审汇总表》、《算术复核-XML 清单格式记录表》、《推荐中标候选人记录表》。

二、评标结果

评标委员会根据招标文件的规定，按照投标人得分由高到低的顺序排序，结合招标文件规定的推荐中标候选人原则，推荐本招标项目的三名中标候选人名单如下：

中标候选顺序	投标人名称	投标总报价 (元)	第二阶段评审 得分
第一中标候选人	广东省装饰有限公司	4930575.28	94.91
第二中标候选人	广州一建建设集团有限公司	4854329.96	92.90
第三中标候选人	广州珠江建设发展有限公司	4913801.86	92.25

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原办公楼及原修理厂装修改造工程评标委员会

2025 年 12 月 16 日

评委签名：

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原 办公楼及原修理厂装修改造工程

第一阶段评标报告

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原办公楼及原修理厂装修改造
工程评标委员会

2025 年 12 月 16 日

广州市增城区荔城街荔城新桥路6号原办公楼及原修理厂装修改造工程第一阶段评标报告

广州市增城区荔城街荔城新桥路6号原办公楼及原修理厂装修改造工程(项目编号:JG2025-5131)由广州市荔通公共汽车有限公司(招标人)委托广州公交集团创新服务有限公司(招标代理机构)在广州公共资源交易中心组织进行公开招标。评标工作全过程在广州公共资源交易中心的见证下进行, 第一阶段评标情况如下:

一、投标文件递交及开标情况

1、投标文件递交

本项目于2025年11月11日在广州公共资源交易中心网(网址:<http://www.gzggzy.cn/>)、中国招标投标公共服务平台(网址:<http://www.cepubservice.com>)、广东省招标投标监管网(网址:<http://zbtb.gd.gov.cn/>)、广州国企阳光采购信息发布平台(网址:<http://ygcg.gzggzy.cn/>)、广州市公共交通集团有限公司官网(www.gzbus.com)同时发布招标公告,于2025年11月25日在广州公共资源交易中心网(网址:<http://www.gzggzy.cn/>)发布补充公告及答疑纪要(001号),于2025年11月11日至2025年12月16日09时30分在广州公共资源交易中心交易平台公开接受投标单位进行投标登记及递交电子投标文件。

本招标项目于2025年12月16日09时15分至2025年12月16日09时30分在广州公共资源交易中心第212开标室(天润路333号)接收备用投标文件电子光盘,在规定的时间内有1家投标单位递交了备用投标文件电子光盘。

本招标项目至投标截止时间2025年12月16日09时30分,共有13家投标单位在规定的时间内成功上传电子投标文件。

2、开标

本招标项目电子投标文件于2025年12月16日09时30分在广州公共资源交易中心212开标室(天润路333号)通过广州公共资源交易中心交易平台公开开标,按照招标文件的规定,并在广州公共资源交易中心工作人员及现场投标人代表的见证下在【0,100】的整数中通过线下摇珠随机抽取确定等分点值X为77,13家投标单位均成功开标并在规定时间内完成电子投标文件解密。

二、评标情况

1、评标时间：2025年12月16日

2、评标地点：广州公共资源交易中心第20评标室

3、评标委员会依法组建，由____名招标人代表和____名从广东省综合评审评标专家库中随机抽取的专家组成。

名单为：____；经共同推选，____担任本次评标委员会负责人，主持评标工作。

4、评标方法

本招标项目选取办法六（适合综合评分法三，技术标与经济标同时开启），具体评标办法及标准详见本项目招标文件（含澄清、答疑文件）。

5、评审情况

(1) 评标委员会对通过资格审查的13家投标单位的技术标进行有效性审查，经评审，13家投标单位的技术标文件均通过了技术标有效性审查。详见《技术标有效性审查记录表》、《技术标有效性审查汇总表》。

(2) 评标委员会对通过技术标有效性审查的投标单位进行第一阶段详细审查评分，计算第一阶段得分，并按照得分从高到低排列先后次序。详见《第一阶段详细审查评分-团队答辩记录表》、《第一阶段详细审查评分-项目管理机构记录表》、《第一阶段详细审查评分-团队答辩汇总表》、《第一阶段详细审查评分-项目管理机构汇总表》。

广州市增城区荔城街荔城新桥路6号原办公楼及原修理厂装修改造工程评标委员会

2025年12月16日

评委会签名：

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原 办公楼及原修理厂装修改造工程

第二阶段评标报告

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原办公楼及原修理厂装修改造
工程评标委员会

2025 年 12 月 16 日

广州市增城区荔城街荔城新桥路6号原办公楼及原修理厂装修改造工程第二阶段评标报告

广州市增城区荔城街荔城新桥路6号原办公楼及原修理厂装修改造工程（项目编号：JG2025-5131）由广州市荔通公共汽车有限公司（招标人）委托广州公交集团创新服务有限公司（招标代理机构）在广州公共资源交易中心组织进行公开招标。评标工作全过程在广州公共资源交易中心的见证下进行，第二阶段评标情况如下：

一、评标情况

1、评标时间：2025年12月16日

2、评标地点：广州公共资源交易中心第20评标室

3、评标委员会依法组建，由 名招标人代表和 名从广东省综合评审评标专家库中随机抽取的专家组成。

名单为： ；经共同推选， 担任本次评标委员会负责人，主持评标工作。

4、评标方法

本招标项目选取办法六（适合综合评分法三，技术标与经济标同时开启），具体评标办法及标准详见本项目招标文件（含澄清、答疑文件）。

5、评审情况

(1) 评标委员会根据第一阶段评标报告，并按照招标文件规定，确定进入第二阶段评审的投标人名单。若在进入第二阶段的最后名次发生并列的，则所有并列的投标人均进入第二阶段。详见《入围单位记录表》。

(2) 评标委员会按照招标文件规定，对进入第二阶段评审的投标人投标文件进行第二阶段评分，并按照各投标人的综合得分从高到低排列先后次序。详见《经济标评分表》、《报价打分记录表》、《二阶段投标人排序记录表》。

(3) 评标委员会根据招标文件规定，按照投标人第二阶段排序，对进入第二阶段评审的经济标投标文件进行有效性审查（含投标报价算术校核），直至评出所有中标候选人。详见《经济标有效性评审记录表》、《经济标有效性评审汇总表》、《算术复核-XML清单格式记录表》、《推荐中标候选人记录表》。

二、评标结果

评标委员会根据招标文件的规定，按照投标人得分由高到低的顺序排序，结合招标文件规定的推荐中标候选人原则，推荐本招标项目的三名中标候选人名单如下：

中标候选顺序	投标人名称	投标总报价 (元)	第二阶段评审 得分
第一中标候选人	广东省装饰有限公司	4930575.28	94.91
第二中标候选人	广州一建建设集团有限公司	4854329.96	92.90
第三中标候选人	广州珠江建设发展有限公司	4913801.86	92.25

广州市增城区荔城街荔城新桥路 6 号原办公楼及原修理厂装修改造工程评标委员会

2025 年 12 月 16 日

评委签名：