

广东交通实业投资有限公司司属单位 2026 年售电服务 采购招标公告

1、招标条件

本项目为广东交通实业投资有限公司司属单位售电服务采购，项目资金来自企业自筹，招标人为广东省交通开发有限公司。项目已具备招标条件，现对本次售电服务采购采用资格后审方式进行公开招标。

2、项目概况与招标范围

2.1 项目概况

为响应国家电力改革，进一步发挥采购规模效应，加强用电统筹管理，降低购电成本，提升用户体验，广东交通实业投资有限公司司属单位统一委托中标人参与 2026 年度广东电力交易中心的市场化交易工作，2026 年预计年用电量合计 2.8082 亿千瓦时，具体以实际使用电量为准。具体内容需求详见《招标文件》第五章用户需求书。

2.2 标段划分、招标范围及计划服务期限

本招标项目共分 1 个标段，具体如下所示：

标段	项目名称	招标范围	服务期限	资格审查条件
SD-2026 标	广东交通实业投资有限公司司属单位 2026 年售电服务采购	为响应国家电力改革，进一步发挥采购规模效应，加强用电统筹管理，降低购电成本，提升用户体验，广东交通实业投资有限公司司属单位委托中标人参与 2026 年度广东电力交易中心的市场化交易工作，2026 年预计年用电量合计 2.8082 亿千瓦时，具体以实际使用电量为准。	售电合约期暂从 2026 年 2 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日，具体以招标人通知为准。	资格审查条件详见附录 1 至附录 3

3、投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备上述第 2.2 款表中所列相应资质，具有类似业绩及相应的服务能力。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；若单位负责人①为同一人、或者存在控股②、管理关系③的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标，否则按否决其投标处理。（注：①单位负责人是指单位的法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。②控股是指：出资额占有限责任公司

资本总额 50%以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额 50%以上的，以及出资额或者持有股份的比例虽然不足 50%，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的。③管理关系是指不具有出资持股关系的其它单位之间存在的管理与被管理关系。)

3.5 在“信用中国”网站 (<https://www.creditchina.gov.cn>) 中被列入失信被执行人名单的投标人，在国家企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>) 中被列入严重违法失信企业名单的投标人，均按否决投标处理。

3.6 投标人须在登记前到广州公共资源交易中心办理投标企业信息登记，并下载填写《投标登记申请表》，未办理投标企业信息登记的投标申请将不予受理。企业信息登记的办理详情参见广州公共资源交易中心网站 (<https://www.gzggzy.cn>) 服务指南栏目。

4、招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于 2025 年 12 月 16 日至 2025 年 12 月 22 日，每日 9:30 时至 16:30 时（北京时间，下同），登录广州公共资源交易中心网站 (<https://www.gzggzy.cn>)，选择对应招标项目进行网上投标登记；填写资料①至②并将其加盖公章的彩色扫描件发至邮箱 gdtlxny@163.com。

网上投标登记及上述相关资料的电子邮件经招标人确认后，招标文件通过电子邮件的方式发出。投标人应将《投标登记申请表》、《招标文件发放登记表》的盖章原件邮寄给招标人，邮寄地址见招标公告联系方式。

资料①至②：

①《投标登记申请表》（可在广州公共资源交易中心网站的“服务指南”——“资料下载”中下载《投标登记申请表》，下载地址：<https://www.gzggzy.cn>）；

②招标文件发放登记表（详见招标公告附件 3）；

5、投标文件的递交及相关事宜

5.1 招标人将不组织踏勘现场和投标预备会。

5.2 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2026 年 1 月 6 日 9 时 30 分。投标人应于 2026 年 1 月 6 日 8 时 30 分至 2026 年 1 月 6 日 9 时 30 分将投标文件递交至广州公共资源交易中心（广州市天河区天润路 333 号）相应的开标室，具体开标室见中心公告栏为准。

5.3 逾期送达的、未送达指定地点的或不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

6、发布公告的媒体

本次招标公告同时在广州公共资源交易中心网站、“粤采易”阳光采购平台 (<https://www.gdycy.com>) 上发布。如公告详细内容不一致者，则以广州公共资源交易中心网站发布的公告为准。

在规定的投标登记期间，如某个标段投标登记的投标人不足 3 家时，招标人依法有权选择以下任一方式：（1）在广州公共资源交易中心、“粤采易”阳光采购平台网站发布公告延长投标登记时间，

在延期投标登记时间内，已投标登记投标人的资料仍有效并可自行补充资料，未投标登记的投标人可根据公告的约定进行投标登记；（2）依法重新组织招标或不再招标。

7、联系方式

招 标 人：广东省交通开发有限公司

地 址：广东省广州市南沙区横沥镇湾晟南一街 12 号

邮政编码：511400

联 系 人：高工、何工

电 话：020-39035713

邮 箱：gdtlxny@163.com

招标人：广东省交通开发有限公司

2023 年 12 月 15 日

附件：

1、资格审查条件

2、评标办法

3、招标文件发放登记表

以上附件可从发布公告的网站媒体上下载。

附件 1 资格审查条件:

附录1 资格审查条件（资质最低条件）

标 段	投标人资质等级要求
SD-2026 标	(1) 具有合法的处于有效期内的企业法人营业执照或事业单位法人证书。 (2) 投标人具备在广东省开展售电业务的资质。 (3) 企业注册资本不少于 10000 万元人民币。

注:

- 1、投标人应根据招标文件第二章**投标人须知第3.5.1项**的要求附相关证明材料。
- 2、售电业务资质以广东电力交易中心有限责任公司关于公布列入售电公司目录企业名单的通知为准，通知发布日期应在投标截止日之前。

附录 2 资格审查条件（业绩最低要求）

标 段	业绩最低要求
SD-2026 标	近一年，投标人在电力市场双边协商交易成交总电量至少达到 10 亿千瓦时。

注：

- 1、投标人应根据招标文件第二章**投标人须知第 3.5.2 项**的要求附相关证明材料。
- 2、近 1 年指 2025 年 1 月 1 日至投标截止日。
- 3、投标人双边协商交易成交总电量以电力交易中心系统显示的成交总电量为准。
- 4、本表要求业绩指由投标人承接的业绩，投标人上级单位（如总公司、集团公司等）的业绩和投标人具备独立法人资格的下属机构的业绩均不予认定。
- 5、如近年来，投标人法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

附录3 资格审查条件（信誉最低要求）

标 段	信誉要求
SD-2026 标	投标人不得存在下列不良状况或不良信用记录： （1）被省级及以上电力行政主管部门取消招标项目所在地（广东省）的投标资格且处于有效期内； （2）被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书，或被广东电力交易中心有限责任公司强制退市，或因被广东电力交易中心有限责任公司给予不良行为处置而暂停新增零售合同权限； （3）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形； （4）在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单（非企业性质的投标人或投标人成员不适用）； （5）在“信用中国”网站中被列入失信被执行人名单； （6）投标人及其法定代表人在近三年内有行贿犯罪行为的（以投标人投标函中的承诺为准，无需提供证明材料）； （7）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

注：投标人应根据招标文件第二章**投标人须知第 3.5.3 项**的要求附相关证明材料。

附件 2 评标办法：

评标办法（双信封技术评分最低标价法）

评标办法前附表

条款号		评审因素与标准
1	评标方法	评标价相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人： （1）增值服务得分高者优先； （2）按招标文件规定被认定为 2025 年度信用评价等级较高的优先； （3）商务和技术得分较高的优先； （4）由评标委员会投票确定。
2.1.1 2.1.3	形式评审与 响应性评审 标准	第一个信封（商务及技术文件）评审标准 （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨： a. 投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、服务期限、质量要求； b. 投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。 （2）投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。 （3）投标人按照招标文件的规定提供了投标保证金： a. 投标保证金金额符合招标文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期； b. 若投标保证金采用现金或支票形式提交，投标人应在招标文件规定的投标保证金递交截止时间之前，将投标保证金由投标人的基本账户转入招标人指定账户； c. 若投标保证金采用银行保函或投标人须知前附表 3.4.1 项规定的其他形式提交，应满足招标文件要求。 （4）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，需提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。 （5）投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。 （6）投标人未以联合体形式投标。 （7）同一投标人未提交两个以上不同的投标文件，但招标文件要求提交备

条款号	评审因素与标准
	选投标的除外。 (8) 投标文件中未出现有关投标报价的内容。 (9) 投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标文件规定的时限。 (10) 投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。 (11) 权利义务符合招标文件规定： a. 投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法； b. 投标人未增加发包人的责任范围，或减少投标人义务； c. 投标人未提出不同的支付办法； d. 投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议； e. 投标人在投标活动中无欺诈行为； f. 投标人未对合同条款有重要保留。 (12) 投标文件正、副本份数符合招标文件第二章“投标人须知”第 3.7.4 项规定。 第二个信封（报价文件）评审标准 (1) 投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，内容齐全完整： a. 投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、投标报价（包括大写和小写）； b. 报价单说明文字与招标文件规定一致，未进行实质性修改和删减； c. 投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。 (2) 投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。 (3) 投标报价符合国家或省行业主管部门相关政策要求，且未超过招标文件设定的最高投标限价。 (4) 投标报价的大写能够确定具体数值。 (5) 同一投标人未提交两个以上不同的投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外。 (6) 投标文件正、副本份数符合招标文件第二章“投标人须知”第 3.7.4 项规定。

条款号		评审因素与标准
2.1.2	资格评审标准	(1) 投标人具备有效的营业执照或事业单位法人证书、基本账户开户银行盖章的“基本存款账户信息”或“人民银行账户管理系统查询的基本账户信息截图”。投标人还应附“国家企业信用信息公示系统”中基础信息（体现股东及出资详细信息）的网页截图复印件（非企业性质的投标人不适用）以及投标人具备在广东省开展售电业务的资质证明材料； (2) 投标人的资质等级符合招标文件规定； (3) 投标人的类似业绩符合招标文件规定； (4) 投标人的信誉符合招标文件规定； (5) 投标人的其他要求符合招标文件规定； (6) 投标人不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种情形；
2.2.1	第一个信封评分分值构成(总分 100 分)	业绩能力 (A): <u>60</u> 分 履约信誉 (B): <u>20</u> 分 增值服务 (C): <u>20</u> 分
2.2.3	第二个信封详细评审标准	评标价的评审： (1) 评标价计算公式： 评标价=投标函文字报价
3.2.4	通过第一个信封详细评审的投标人数量	按照投标人的商务和技术得分由高到低排序，选择前 5 名（不足 5 名时，按全部实际数量）通过详细评审。 注：本条所述“名次”包含了并列的情况；如名次为 1, 1, 3, 4, 5，则前 5 名为 5 家投标人；如名次为 1, 2, 3, 4, 5, 5，则前 5 名为 6 家投标人；如名次为 1, 1, 1, 4, 4, 4, 4, 8，则前 5 名为 7 家投标人，下同。

评分因素与权重分值			评分标准
条款号	评分因素	细分项评分因素及权重分值	
2.2.2 (1)	业绩 (60 分)	基本业绩 (36 分)	满足资格审查条件（业绩最低要求）的，得基本分36分。
		总交易电量 (24 分)	在满足资格审查条件（业绩最低要求）的基础上，近1年： 投标人在电力市场双边协商交易成交总电量每增加5 亿千瓦时（尾数不计），加<u>4</u>分，最高加<u>24</u>分。 注：双边协商交易成交总电量以电力交易中心系统显示的成交总电量为准。
2.2.2 (2)	履约 信誉	20 分	1. 信用等级分值（10 分） AAA、AA、A、B 级单位的信用等级得分分别为 <u>10</u>、<u>8</u>、<u>6</u>、<u>4</u>分，其余等级得分为 0 分。 注：信用等级以广东电力交易中心有限责任公司发布的广东电力市场 2025 年度的信用评价为准。 2. 履约情况（<u>10</u>分） 若没出现下述情形得满分，得满分 10 分。 投标文件递交截止日前 1 年内，因电力市场交易质量、安全、履约或招标投标问题等原因被： (1) 国家能源局处罚的，扣 10 分/次。 (2) 省级电力行政主管部门处罚的，扣 5 分/次。 (3) 省级电力行政主管部门正式约谈的，扣 1 分/次。 注： 1. 同一事项同时被多个部门行政处罚或正式约谈只按最高的扣分计算 1 次。如果扣完本项分值，可以从总分中扣。 2. 正式约谈是指从业单位的企业法人因电力市场交易质量、安全、履约或招标投标等问题，被上述单位约谈的情形。行政处罚要以上述单位正式发文为依据，以正式发文时间为准；正式约谈要以上述单位的书面通知和约谈会议纪要为依据，时间以约谈会议纪要发文时间为准。

评分因素与权重分值			评分标准
条款号	评分因素	细分项评分因素及权重分值	
2.2.2 (3)	增值服务	20 分	根据投标人提交的增值服务承诺书： 1. 投标人排名第一得 20 分； 2. 投标人排名第二得 18 分； 3. 投标人排名第三得 16 分； 4. 投标人排名第四得 14 分； 5. 投标人排名第五得 12 分。 6. 未提供增值服务得 0 分。

附件 3 招标文件发放登记表：

招标文件发放登记表

招标项目名称：广东交通实业投资有限公司司属单位 2026 年售电服务采购

招标项目编号（交易中心编号）：

招标项目网上投标登记时间： 2025 年 12 月 16 日至 2025 年 12 月 22 日

投标人名称(盖单位章)	
统一社会信用代码	
投标人经办人姓名	
联系电话(手机)	
投标人经办人 电子邮箱	
是否提交书面文件扫描件到 招标人指定邮箱	
传真	
投标人投标登记时间	年 月 日 时 分
投标人的经办人签名	
投标人邮寄地址 及收件人信息	
备注	