

# 广州城投·熹云谷项目广告全案设计 服务采购（第二次）

【项目编号：JG2023-0467】

## 评 标 报 告

2023年2月28日

广东建瀚工程管理有限公司受广州市启翔房地产开发有限公司委托，依法组建的评审小组，于2023年2月28日上午10:30（北京时间）在广州公共资源交易中心第17评标室就广州城投·熹云谷项目广告全案设计服务采购（第二次）进行了评审，现将评审情况报告如下：

### 一、采购项目基本情况：

1. 采购人名称：广州市启翔房地产开发有限公司
2. 项目名称：广州城投·熹云谷项目广告全案设计服务采购（第二次）
3. 项目编号：JG2023-0467
4. 最高投标限价：人民币147万元（前期服务3个月采购预算价（限价）共27万元；推售期间采购预算价（限价）拟定为10万元/月，服务期为12个月，共120万元；）
5. 项目公告发布网站：中国招标投标公共服务平台（网址：<http://www.cebpubservice.com/>）、广州公共资源交易中心（网址：<http://ggzy.gz.gov.cn/>）、城壹宜居平台（<http://www.clyj.com/>）；
6. 发布采购公告时间：2023年02月08日至2023年02月28日；
7. 投标登记及购买招标文件时间：2023年2月8日9时30分至2023年2月15日16时00分；

### 二、 招标过程情况

本项目为公开招标，于2023年2月8日9时30分至2023年2月15日16时00分在广州公共资源交易中心一楼窗口接受投标登记。截止至投标登记时间止，共有广州熙悦品牌管理有限公司、广州智普广告有限公司、广州薪传文化传播有限公司、广东昭阳和牧场文化传播集团有限公司4家投标单位登记成功。

本项目投标截止时间前准时递交投标文件的有3家投标单位，分别为：广州熙悦品牌管理有限公司、广州智普广告有限公司、广东昭阳和牧场文化传播集团有限公司。广州薪传文化传播有限公司未递交投标文件，放弃投标。

投标文件递交截止时间及开标时间为2023年2月28日10:00，地点：广州公共资源交易中心第10开标室进行开标。参加开标会的包括招标人、代理机构、投标人。在投标截止时间内共3家投标单位递交了投标文件。分别是：广州熙悦品牌管理有限公司、广州智普广告有限公司、广东昭阳和牧场文化传播集团有限公司。详见《开标汇总表》

### 三、评标程序：

本项目评标全过程由招标人依法组建的评审委员会负责完成，评审委员会由5人组成，由招标人在广东省综合评标评审专家库中随机抽取4名和招标人委派的1名业主代

表组成，分别是：\_\_\_\_\_。评标委员会一致推荐\_\_\_\_\_担任评审委员会组长。

#### 四、评审方法和情况：

本项目采用综合评分法。开标后各评委对投标人的资格性及符合性审查，经审查，3家单位均通过资格性及符合性审查。详见《资格性及符合性审查表》、《资格性及符合性审查汇总表》。

随后，评标委员会各成员就通过资格性及符合性评审的各投标人的商务、技术状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务评分和技术评分。各评委的商务评分、技术评分的算术平均值即为该投标人的商务得分和技术得分（四舍五入保留小数点后两位）。然后，评出各投标人的价格得分。将各投标人的商务得分、技术得分和价格得分相加得出其综合得分（保留小数点后两位）。详见《商务评审表》、《商务评审汇总表》、《技术评审表》、《技术评审汇总表》、《算术复核表》、《价格得分》以及《综合得分汇总表》。

将各投标人的综合得分由高到低的顺序排序，综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，综合得分排名第二的投标人为第二中标候选人，综合得分排名第三的投标人为第三中标候选人。

#### 五、确定、推荐中标候选人。

第一中标候选人：广东昭阳和牧场文化传播集团有限公司

投标报价：136.60万元；得分：91.33分。

第二中标候选人：广州智普广告有限公司

投标报价：140.00万元；得分：56.50分。

第三中标候选人：广州熙悦品牌管理有限公司

投标报价：142.60万元；得分：51.17分。

特此报告。

全体评委签名：

2023年2月28日