

广州市第二工人文化宫产业工人队伍建设改革成果展示中心(劳模工匠成果展示中心)项目设计施工一体化

评标报告

一、基本情况

广州市第二工人文化宫产业工人队伍建设改革成果展示中心(劳模工匠成果展示中心)项目设计施工一体化(项目编号: JG2025-4979), 本项目采取公开招标的形式依法选定服务单位, 招标单位广州市第二工人文化宫委托广州穗峰建设工程监理有限公司代理该项目的招标工作。本项目采用电子化招投标, 评标全过程在广州公共资源交易中心电子见证下进行。

二、投标登记和开标

该项目于 2025 年 10 月 31 日 00 时 00 分在广州公共资源交易平台网站、中国招标投标公共服务平台、广东省招标投标监管网发布招标公告, 于 2025 年 11 月 05 日发布项目补充公告。于 2025 年 10 月 31 日 00 时 00 分至 2025 年 11 月 26 日 9 时 00 分在广州公共资源交易中心网站接受投标登记, 在规定的时间内有 6 家投标单位进行了投标登记, 4 家递交了投标文件。递交投标文件的名单如下: (主)广东省建筑装饰集团公司; (成)联诚创展工程设计有限公司、广州市美术有限公司、(主)广州市市维建设工程有限公司; (成)广州市城建规划设计院有限公司、深圳长城装饰集团有限公司。

该项目于 2025 年 11 月 26 日 09 时 00 分在广州公共资源交易中心 207 开标室(天润路 333 号)进行开标, 开标全过程均在广州公共资源交易中心电子见证下进行。经交易中心系统解密 4 家投标单位投标文件均解密成功, 完成解密后招标代理工作人员按开标记录表规定的内容进行唱标。(详见《开标记录表》、《投标文件电脑机器特征码系统分析结论表》和《异议记录表》)

三、评标委员会组成

本项目评标委员会由招标人依法组建。评标委员会构成: 7人, 其中, 2人为招标人委派代表, 其余从广东省综合评标评审专家库中随机抽取, 具体评标专家名单如下:

评标委员会组长:

评标委员会成员:

四、评标办法

本项目采取的评标办法为综合评估法，具体评标办法及标准见本项目招标文件。

五、评审情况

评标工作于2025年11月26日14时00分在广州公共资源交易中心第18评标室(4F)进行封闭式评审。按照招标文件规定的评标办法，评标工作按以下程序进行：

(1) 形式评审：

评标委员会根据各投标人提交的投标文件对照招标公告规定的合格条件进行形式审查，只有通过形式审查方可进入下一阶段的评审，否则为无效标。经评审，4家投标人均通过形式审查，详见《形式评审记录表》及《形式评审汇总表》。

(2) 资格评审

评标委员会对通过形式审查的投标单位进行资格评审。经评审，4家投标人均通过资格评审，只有通过资格审查方可进入下一阶段的评审，否则为无效标。详见《资格评审记录表》及《资格评审汇总表》。

(3) 设计方案响应性评审

设计方案部分在评标时由广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)交易平台电子评标系统随机编号后开启，交由评标委员会以暗标形式进行评审。评标委员会对所有设计方案进行设计方案响应性评审，只有通过设计方案响应性评审的投标人方可进入下一阶段的评审。经评审，4家投标人均通过设计方案响应性评审，详见《设计方案响应性评审记录表》、《设计方案响应性评审汇总表》。

(4) 设计方案部分评审：

评标委员会对通过设计方案响应性评审的设计方案按照招标文件规定的评审标准进行详细审查评分，详见《设计方案评分记录表》、《设计方案评分汇总表》。

(5) 工程总承包实施方案响应性评审

评标委员会对通过初步评审的投标单位进行工程总承包实施方案响应性评审，只有通过工程总承包实施方案响应性评审的投标人方可进入下一阶段的评审。经评审，4家投标人均通过工程总承包实施方案响应性评审，详见《工程总承包实施方案响应性评审记录表》及《工程总承包实施方案响应性评审汇总表》。

(6) 工程总承包实施方案技术部分评分：

评标委员会对通过工程总承包实施方案响应性评审的投标人按照招标文件规定的评审标准进行工程总承包实施方案技术部分详细审查评分，详见《工程总承包实施方案技术部分评分记录表》、《工程总承包实施方案技术部分评分汇总表》。

(7) 工程总承包实施方案经济部分评分:

评标委员会对通过工程总承包实施方案响应性评审的投标单位的有效投标报价进行投标报价部分评审, 详见《算术复核记录表》《报价打分记录表》。

(5) 评标委员会揭晓各设计方案对应的投标人身份, 详见《暗标编码表》。

(6) 综合得分汇总: 评标委员会揭晓投标人身份后, 按照“投标人得分(满分 100 分)=设计方案得分(权重 30%)+工程总承包实施方案经济部分得分(权重 35%)+工程总承包实施方案技术部分得分(权重 35%)”的公式, 计算各有效投标文件的总分。结果如下:

序号	投标单位	投标报价(元)	总得分	得分排序
1	广州市美术有限公司	8718995.87	94.41	1
2	(主)广东省建筑装饰集团公司;(成)联诚创展工程设计有限公司	8404049.51	77.03	2
3	深圳长城装饰集团有限公司	8817204.95	68.42	3
4	(主)广州市市维建设工程有限公司;(成)广州市城建规划设计院有限公司	8889168.50	64.92	4

六、评标澄清事项: 无

七、评审结果及推荐中标候选人

根据招标文件的定标原则, 评标委员会按照投标人综合得分排序, 推荐中标候选人如下:

中标候选人	投标人名称	投标报价(元)	综合得分
第一中标候选人	广州市美术有限公司	8718995.87	94.41
第二中标候选人	(主)广东省建筑装饰集团公司;(成)联诚创展工程设计有限公司	8404049.51	77.03
第三中标候选人	深圳长城装饰集团有限公司	8817204.95	68.42

评标委员会签名:

2025年11月26日