

招标公告

惠州至肇庆高速公路惠城至增城段项目车辆专项采购招标公告

本项目招标人为广东惠增高速公路有限公司，建设资金来自银行贷款和企业自筹。项目已具备招标条件，广东国咨招标有限公司受广东惠增高速公路有限公司的委托，现采用资格后审方式对惠州至肇庆高速公路惠城至增城段项目车辆专项采购进行公开招标，特邀请有兴趣的潜在投标人(以下简称投标人)参与投标。

一、招标范围

本项目车辆采购分1个标段，详见下表。车辆的各项技术参数详见附件1项目情况简介。本次招标分批次交货时间：签订合同后，招标人在下达采购交货通知日后45个日历天内（含上牌）。供货地点在广东省惠州市。

标段	车型	驱动形式/排量	数量（辆）	燃油
第1标	中大型城市 SUV	四驱/2.0T	3	汽油
	中型城市 SUV	四驱/2.0T	4	汽油
	中型城市 SUV	两驱/2.0T	2	汽油
小计（辆）			9	

注：1. 投标人须对所有车辆进行投标，所投车辆应为2022年1月1日以后生产的全新车辆，颜色可选。报价包含车身价、上牌（惠州L）、第一年度保险（第三者不低于200万、车上人员责任险不低于1万/位、车身划痕险（5仟）、车辆损失险、交强险等几大险费用）、车辆购置税、第一年度车船税、上牌杂费以及完成招标人指定地点交车前所发生的一切费用。

2. 如最终供应数量与上述数量有差距时，中标人不得以任何理由提出索赔。

3. 投标人按税务部门的规定开具增值税专用发票给招标人，车身价只能在一张发票反映；**发票中销售方须与投标人的名称一致、发票金额必须与车身报价一致。**

二、投标人资格要求

1、投标人应是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格，为本次招标项目相应经营范围的生产企业或经授权的代理或经销商。若为代理或经销商，须提供：**生产企业或品牌车型授权证明或代理销售证明文件。**

2、本次招标**不接受**联合体投标。

3、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其它组织或者个人，不得参加投标；单位负责人^①为同一人、或者存在控股^②、管理关系^③的不同单位、或同一母公司^④的多家子公司(解释下同)关系的



投标人不得同时申请投标，否则均按否决投标处理。

4、在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入失信被执行人名单的投标人（投标人为事业单位不需要提交）；在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn>) 中被列入严重违法失信企业名单的投标人（投标人为事业单位不需要提交），均不得参加投标。

5、投标人已在广州公共资源交易中心办理企业信息登记，投标人企业信息登记及投标登记申请表详情参见广州公共资源交易中心网站 (<http://www.gzggzy.cn/>) 服务指南栏目)。

6、资格审查强制性标准详见附件 2。

三、评标方法

本次评标采用综合评标法，详见附件 4。

四、招标文件的获取

1、投标人在获取招标文件前须在广州公共资源交易中心办理企业信息登记，投标人企业信息登记及投标登记申请表详情参见广州公共资源交易中心网站 (<http://www.gzggzy.cn/>) 服务指南栏目)。

2、本次采用网上投标登记方式。凡有意参加投标者，请于 2023 年__月__日至 2023 年__月__日（法定节假日、公休日除外）每日上午 09 时 00 分至 12 时 00 分，下午 14 时 30 分至 17 时 30 分（北京时间），**登录广州公共资源交易中心网站，并选择对应招标项目进行投标登记**，并将以下填写并加盖投标人公章的报名资料邮寄至招标代理机构（以邮寄到达时间为准）：

- (1) 法人营业执照副本复印件[®]；
- (2) 基本账户开户许可证（或“基本存款账户信息”或“人民银行账户管理系统查询的基本账户信息截图”）复印件；
- (3) 单位介绍信；
- (4) 经办人身份证复印件；
- (5) 《投标登记申请表》（下载地址：<http://www.gzggzy.cn/>）；
- (6) 拟投车型品牌说明书（详见附件 3）；
- (7) 获取招标文件登记表（详见附件 5）
- (8) 招标文件费用支付截图。

3、招标文件每套售价人民币 500 元，扫描公告附件 5 中的二维码进行招标文件费用的支付（请备注项目名称+投标人名称），时间以费用到账时间为准，售后不退。投标人进行网上登记后应及时联系招标代理进行确认。同时满足上述要求后，招标代理将以邮件回复并将招标文件电子版发送至投标单位邮箱。

注：招标代理机构对投标人提交的报名资料核对不代表对其资格的确认，其资格最终以其投标文件所附的资格文件经相关评审程序审核结论为准。

五、投标文件的递交

1、递交投标文件截止时间（投标截止时间，下同）为 2023 年__月__日 时 分，投标人应于

当日 时 分至 时 分将招标文件递交至广州市天河区天润路 333 号广州公共资源交易中心。

2、逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

六、发布公告的媒介

本次招标公告同时在广东省招标投标监管网、广州公共资源交易中心网站上发布。如媒体发布公告内容不一致，以广东省招标投标监管网公告为准。

在规定的投标登记期间，如投标登记并购买招标文件的投标人不足 3 家时，招标人依法有权选择以下任一方式：（1）在广州公共资源交易中心网站发布公告延长投标登记时间，在延期投标登记时间内，已投标登记的投标人的资料仍有效并可自行补充资料，未投标登记的投标人可根据公告的约定进行投标登记；或（2）依法重新组织招标或不再招标。

七、联系方式

（一）招标人：广东惠增高速公路有限公司

地 址：惠州市博罗罗阳义和云步新联小组 36—38 号

邮 编：516000

联系人：朱小姐

电 话：0752-6603383

邮 箱：hzhyzb@126.com

（二）招标代理机构：广东国咨招标有限公司

地 址：广州市番禺区市桥街光明南路 199 号友利创意园 7 号楼 201 单元

邮 编：511400

联系人：温小姐

电 话：020-34813694

邮 箱：gd@guozitender.com



2023 年__月__日

附件 1：项目情况简介

附件 2：资格审查强制性标准

附件 3：拟投车型品牌说明书

附件 4：评标办法

附件 5：获取招标文件登记表

注：

①单位负责人是指单位的法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

②控股是指股份占股份有限公司股本总额的 50%以上。

③管理关系是指不具有出资持股关系的其它单位之间存在的管理与被管理关系，如一些事业单位。

④国务院国有资产监督管理委员会直接监管的中央企业均不属于“母公司”，其一级子公司可同时对同一标段投标，但同属一个子公司的二级子公司不得同时对同一标段投标。

⑤招标文件正本中所有复印件均指彩色扫描件或彩色复印件，副本是正本的黑白复印件。