

2025 年广州国际灯光节作品创意策划及执行团队服务项目
(项目编号: JG2025-4439) 定标报告

一、招标项目概况

- 1. 项目名称: 2025 年广州国际灯光节作品创意策划及执行团队服务项目
- 2. 招标内容: 详见招标公告。
- 3. 招标单位: 广州文化策划传播有限公司
- 4. 招标代理机构: 广州市广采招标有限公司
- 5. 最高投标限价: 8000000.00 元

二、评标情况

本项目评标工作于 2025 年 10 月 9 日在广州公共资源交易中心第 16 评标室进行,项目采用评定分离的评标办法。评标委员会根据招标文件规定的评标标准和方法对投标文件进行评审,并向定标委员会推荐合格的中标候选人。

根据招标文件的规定,评标委员会评出合格的投标人全部进入定标阶段,向招标人推荐不排序的合格的中标候选人,推荐结果如下:

序号	投标人名称	投标报价(元)
1	广东品缘演出器材有限公司	7988000
2	广州珠江锐丰文旅发展有限公司	8000000
3	广州云翥文化艺术发展有限公司	7930000

三、定标前期准备工作

无。

四、定标委员会组建情况

定标委员会由 5 个业主代表组成。具体名单如下:

组长:

成员:

五、定标情况

定标工作于 2025 年 10 月 14 日在广州公共资源交易中心第 15 评标室进行,全过程定标工作在广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)的见证下进行。

本项目采用“评定分离”,定标时采用“评分法(商务因素、方案因素、答辩因素、价格因素和信用评价因素)”的方式确定总得分最高的合格中标候选人为中标人。流程如下:

定标委员会根据招标文件约定的评审因素，对进入定标阶段的全部合格中标候选人的商务因素、方案因素、答辩因素、价格因素和信用评价因素进行评分，得出各合格中标候选人的商务因素得分、方案因素得分、答辩因素得分、价格因素和信用评价因素得分。

定标委员会根据合格中标候选人总得分由高至低进行排序：

序号	合格中标候选人名称	商务因素得分	方案因素得分	答辩因素得分	价格因素得分	信用评价因素得分	总得分	排序
1	广东品缘演出器材有限公司	8.00	29.00	0.00	9.90	4.54	51.44	3
2	广州珠江锐丰文旅发展有限公司	20.00	39.60	17.40	9.83	4.55	91.37	1
3	广州云翥文化艺术发展有限公司	6.00	21.40	12.80	9.84	4.54	54.58	2

六、定标结果

定标委员会确定总得分最高的合格中标候选人为中标人，结果如下：

结论	投标人名称	中标价（元）	项目负责人
中标人	广州珠江锐丰文旅发展有限公司	8000000	罗俊维

七、澄清事项纪要

无。

八、定标过程中澄清、说明、补正事项纪要

无。

七、定标监督情况

招标人组建定标监督小组对定标全过程进行监督，定标监督情况详见定标监督报告。

定标委员会全体成员（签字）：

定标监督小组签字：

日期：2025 年 10 月 14 日