

# 2025 年广州国际灯光节作品创意策划及执行团队服务项目

(项目编号: JG2025-4439)

## 评标报告

### 一、招标项目概况

1. 项目名称: 2025 年广州国际灯光节作品创意策划及执行团队服务项目
2. 招标内容: 详见招标公告
3. 招标单位: 广州文化策划传播有限公司
4. 招标代理机构: 广州市广采招标有限公司
5. 最高投标限价: 8000000.00 元。

### 二、发布公告、澄清修改、答疑情况

本项目于 2025 年 9 月 18 日在广州公共资源交易网、广东省招标投标监管网、中国招标投标公共服务平台发布招标公告。

### 三、递交投标文件和开标情况

本项目于 2025 年 9 月 18 日 00:00 至 2025 年 10 月 9 日 10:30 在广州公共资源交易中心网站公开接受投标单位进行投标登记, 在规定的时间内有 3 家单位办理了投标登记, 其中有 3 家递交电子投标文件, 分别是: 广东品缘演出器材有限公司、广州珠江锐丰文旅发展有限公司、广州云翥文化艺术发展有限公司。(详见《开标记录表》)。

本项目于 2025 年 10 月 9 日 10:15 在广州公共资源交易中心第 13 开标室接受投标人递交电子光盘备用, 于 2025 年 10 月 9 日 10:30 在广州公共资源交易中心第 13 开标室进行开标。

### 四、评标委员会组建情况

评标委员会由招标人依法组建, 从广东省综合评标评审专家库中随机抽取, 评标委员会由 5 人组成。

评标组长

评标成员

### 五、评标情况

本项目评标工作于 2025 年 10 月 9 日在广州公共资源交易中心第 16 评标室进行, 评标的全过程在广州公共资源交易中心的见证下进行。

（一）形式评审

评标委员会根据招标文件规定的评审细则，首先对\_3\_家投标人进行形式评审。  
经评审，共有\_3\_家投标单位通过形式评审（详见《形式评审汇总表》）。

（二）资格评审

评标委员会对通过形式评审的投标文件进行资格评审。经评审，共有\_3\_家投标单位通过资格评审（详见《资格评审汇总表》）。

（三）响应性评审

评标委员会对通过资格评审的投标文件进行响应性评审。经评审，共有\_3\_家投标单位通过响应性评审（详见《响应性评审汇总表》）。

（四）算术校核

评标委员会对通过初步评审的投标单位的报价进行算术校核，经校核，无投标单位需要修正投标报价（详见《算术复核记录表》）。

（五）评标结果

经评审，评标委员会推荐以下投标人为合格的中标候选人（不排序）：

序号	投标单位名称	经评审的最终投标报价（元）
1	广东品缘演出器材有限公司	7988000
2	广州珠江锐丰文旅发展有限公司	8000000
3	广州云翥文化艺术发展有限公司	7930000

六、评标过程中澄清、说明、补正、及招标人评标过程监督事项纪要

评标委员会针对投标文件“形式评审标准”中“投标函及投标函附录签字盖章”提出问题澄清，招标人作出说明回复（详见《关于“2025 年广州国际灯光节作品创意策划及执行团队服务项目”问题澄清的通知》、《关于“2025 年广州国际灯光节作品创意策划及执行团队服务项目”的投标文件有效性说明》）。

七、评标委员会成员对评标结果有不同意见的情况

无。

评标委员会全体成员（签字）：

日期：2025 年 10 月 9 日