

燃气管网用户终端智能化感知监测改  
造项目

招 标 公 告

招 标 单 位: 广州燃气集团有限公司

招标代理单位: 广东省机电设备招标

日 期: 2025 年 09 月



# 燃气管网用户终端智能化感知监测改造项目招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目燃气管网用户终端智能化感知监测改造项目，招标人为广州燃气集团有限公司，招标项目资金来自自筹资金、国债资金。该项目已具备招标条件，现对燃气管网用户终端智能化感知监测改造项目进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

2.1 招标项目名称：燃气管网用户终端智能化感知监测改造项目，项目代码：  
2412-440100-04-02-528669

2.2 项目概况：本项目主要内容为广州市区内约 30 万户居民及 1183 户非居用户的用户终端进行升级改造，将老旧用户终端（计量终端）改为带远传等功能的用户终端（计量终端）设备，项目包含（计量终端）等设备采购及安装等，且需提供安装过程中必要耗材等材料，确保每户改造后达到可使用的标准。安装方式为散户安装，具体数量详见本招标文件第五章《供货要求》。

2.3 项目地点：广州市天河区、白云区、黄埔区、越秀区、荔湾区、海珠区、番禺区。

2.4 招标采购设备名称、数量及技术规格：主要内容包括智慧燃气相关硬件设备的货物采购、运输、装卸、安装及售后服务。硬件设备主要有无线远传切断型膜式燃气表（民用 G2.5）约 30 万台，无线远传膜式燃气表（G6，阀门内置）100 台，无线远传膜式燃气表（G10-G40）250 台，罗茨流量计（G65、G100，含修正仪、远传控制器）50 台，非居用户旧燃气表改造（IC 卡表控制器改造）483 台，非居用户旧燃气表改造（锂电采集器、市电采集器）300 台等。技术规格及数量详见招标文件的招标清单及《技术规格书》。

2.5 标段划分：本项目划分 1 个标段。

2.6 交货期：2027 年 10 月完成。

2.7 交货地点：广州市天河区、白云区、黄埔区、越秀区、荔湾区、海珠区、番禺区，具体以合同签订为准；

2.8 本项目总价最高投标限价（即招标控制价）：¥109,423,689.14 元，其中安装部分最高投标限价（即招标控制价）：¥30,069,758.14 元。

## 3. 投标人资格要求

3.1 投标人须是法人或者其他组织，同时持有工商行政管理部门核发的营业执照，按国

家法律经营；法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司或存在控股管理关系的不同单位，都不得在同一招标项目中同时投标。

3.2 投标人必须是本项目核心产品的制造商，提供计量器具型式批准证书、计量器具型式评价报告及防爆合格证，核心产品指 G2.5 无线远传切断型膜式燃气表。

3.3 投标人及其法定代表人不得是失信被执行人，须提供投标人及其法定代表人的失信信息查询截图（以“信用中国”网站 www.creditchina.gov.cn 查询为准）。

3.4 投标人具有市政公用工程施工总承包二级或以上资质；

3.5 投标人已按照规定格式和内容签署盖章《投标人声明》（格式详见第六章投标文件格式）。

3.6 未被列入拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单（投标人无需提供资料，按投标截止时间交易系统比对的结果进行评审）。

3.7 本次招标接受联合体投标（联合体成员仅允许最多两家单位）。

注：（1）组成联合体投标的，联合体牵头人须为核心产品的制造商，成员方为设备安装单位且具有市政公用工程施工总承包二级或以上资质；（2）组成联合体投标的，项目负责人须为联合体牵头人的公司员工；（3）组成联合体投标的，联合体的各成员应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和职责；（4）投标保证金必须是联合体牵头人一方出具。

## 4. 招标文件的获取及招标公告发布

4.1 发布招标公告时间（含本日）：2025年09月29日21时30分至2025年10月20日10时00分。

注：发布招标公告的时间为招标公告发出之日起至递交投标文件截止时间止。

4.2 凡有意参加投标者，请登录广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网（<http://www.gzggzy.cn/>）下载电子招标文件。

4.3 本项目采用资格后审方式，投标申请人不足3名为招标失败。有效投标人不足3个的，若评标委员会认为投标明显缺乏竞争，评标委员会可以否决全部投标，则本项目招标失败。如评标委员会认为仍具有竞争性，则对剩余的有效投标进行评审。

注：（1）电子招投标操作流程详见广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站发布的《房屋建筑和市政基础设施工程全流程电子化项目专章》。

（2）本公告发布之日起开始发布招标文件，发布招标公告的时间为招标公告发出之日起

起至递交投标文件截止时间止，并从招标公告发布之日起开始计算备标时间。招标人应综合考虑节假日因素，合理确定投标人编制投标文件所需要的时间，如遇春节、五一、十一等长假，建议招标人结合项目特点和实际需要适当延长备标期。

## 5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2025年10月20日10时00分，投标人应在截止时间前通过广州公共资源交易中心数字交易平台（网址：http://www.gzggzy.cn/）递交电子投标文件。投标人在递交电子投标文件前，必须在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）办理企业信息登记。投标人通过广州公共资源交易中心数字交易平台递交电子投标文件。投标人应在递交投标文件截止时间前，登录广州公共资源交易中心数字交易平台网站办理网上投标登记手续。按照广州公共资源交易中心数字交易平台关于全流程电子化项目的相关指南进行操作。详见：广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站。

投标文件光盘（备用）递交时间、地点：请登录广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站首页，点击“建设工程”专栏中的“项目查询（日程安排、答疑纪要）”，输入项目编号或项目名称即可查询，并请密切留意招标答疑中的相关信息。（电子光盘需按规定封装。投标人将数据刻录到光盘之后，投标前自行检查文件是否可以读取）。

5.2 投标文件解密时间：请登录广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站首页，点击“建设工程”专栏中的“项目查询（日程安排、答疑纪要）”，输入项目编号或项目名称即可查询，并请密切留意招标答疑中的相关信息。投标人应在截止时间前通过广州公共资源交易中心数字交易平台（网址：http://www.gzggzy.cn/）对电子投标文件进行投标文件解密。

5.3 投标截止前，办理投标登记的投标人数量过少不足以形成充分竞争时或办理投标登记的投标人不足3名，招标人在投标截止时间之前，可以发出补充公告，适当延长投标登记时间。

5.4 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

## 6. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）官网（网址：http://www.gzggzy.cn）、广州发展电子采购平台（网址：https://eps.gdg.com.cn）、广州

国企阳光采购信息发布平台（网址：<http://ygcg.gzggzy.cn/p92/index.html>）、广东省招标投标监管网（网址：<http://zbtb.gd.gov.cn>）和中国招标投标公共服务平台（网址：<http://www.cebpubservice.com/>）发布，本公告的修改、补充，在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）官网发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）官网发布的文本为准。

## 7. 联系方式

招标人：广州燃气集团有限公司

地 址：广州市天河区临江大道 3 号 23 层

联系人：梁工

联系电话：020-37852166

招标代理机构：广东省机电设备招标中心有限公司

地 址：广东省广州市东风中路 515 号东照大厦 5 楼

联系人：杜湃杰

联系电话：020-66341793

电子邮箱：137107187@qq.com

异议受理部门：广州燃气集团有限公司

地 址：广州市天河区临江大道 3 号 23 层

联系人：梁工

联系电话：020-37852166

招标监督机构：广州市城市管理综合执法局

地 址：广州市越秀区文明路贤思街 34 号

电 话：020-83639364