

广东省全民国防教育基地（一期）国防军事展览中心多媒体数字内容及互动软件程序制作项目（JG2025-4086）

评标报告

一、 招标基本情况

由广东旅控兴邦文旅有限公司负责建设的广东省全民国防教育基地（一期）国防军事展览中心多媒体数字内容及互动软件程序制作项目招标项目，现已委托广东省城规建设监理有限公司在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）组织进行公开招标，现将评审情况报告如下：

该招标项目于 2025 年 8 月 28 日 00 时 00 分至 2025 年 9 月 17 日 9 时 00 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站、中国招标投标公共服务平台、广东省招标投标监管网发布招标公告。

本项目于 2025 年 8 月 28 日 00 时 00 分至 2025 年 9 月 2 日 00 时 00 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站电子交易系统接受投标人投标登记。在规定时间内共有 3 家单位进行了投标登记。

该招标项目于 2025 年 8 月 28 日 00 时 00 分至 2025 年 9 月 17 日 9 时 00 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站电子交易系统接收投标文件，在规定时间内共有 3 家投标人递交投标文件，分别是：广州泰迪熊数字科技有限公司、广州九易文化传媒有限公司、(主)广州圆石展业文化科技有限公司(成)广州兵诺影视文化传播有限公司。于 2025 年 9 月 17 日 8 时 45 分至 9 时 00 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）第 09 开标室接收备用电子光盘及技术标 U 盘，于 2025 年 9 月 17 日 9 时 00 分至 9 时 30 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）第 09 开标室进行了电子开标。递交投标文件及开标工作均在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）电子见证下进行，详见《开标记录表》。

本项目于 2025 年 9 月 17 日 14 时 00 分至 17 时 30 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）第 6 评标室（4F）进行评标工作。本项目的评标工作全过程在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）的电子见证下进行。

二、 评标办法：综合评估法

具体标准及内容详见本工程《招标文件》中的“第三章 评标办法（综合评估法）”。

三、 评标委员会成员名单

评标委员会由招标人依法组建。评标委员会由 5 名评标专家组成，均在广东省综合评标评审专家库中随机抽取产生。评标委员会成员有：_____，其中评标委员会组长_____。

四、 评审情况及评审结果

评标委员会按招标文件规定的评标方法，按如下步骤进行评审：

- 1、评标委员会按初步评审的标准对所有递交投标文件的投标人进行审查，经评审，3 家投标人均通过初步评审，具体详见《形式评审记录表》、《形式评审汇总表》、《资格评审记录表》、《资格评审汇总表》、《响应性评审记录表》、《响应性评审汇总表》。
- 2、评标委员会按照商务部分详细评分标准，对通过初步评审的 3 家投标文件进行商务部分详细审查评分，评出商务部分得分（详见《商务部分记录表》、《商务部分汇总表》）；
- 4、评标委员会按照技术部分详细评分标准，对通过初步评审的 3 家投标文件进行技术部分详细审查评分，评出技术部分得分（详见《技术部分记录表》、《技术部分汇总表》）；
- 5、评标委员会对 3 家投标文件进行投标报价评审，对投标报价进行算术校核及投标报价评分，经评审，评出投标报价得分（详见《算术复核记录表》、《报价打分记录表》）；
- 6、评标委员会按照“投标人总得分（满分 100 分）=商务部分得分（27 分）+技术部分得分（23 分）+投标报价得分(50 分)”公式，计算各有效投标文件的总得分，精确到小数点后两位，并按照总得分从高到低排列先后次序。详见《得分汇总记录表》，具体如下：

得分汇总记录

序号	投标人名称	商务部分得分	技术部分得分	投标报价得分	投标人总得分	总得分排名
1	(主)广州圆石展业文化科技有限公司(成)广州兵诺影视文化传播有限公司	26	19.6	49.67	95.27	1
2	广州九易文化传媒有限公司	0	13.8	49.84	63.64	2
3	广州泰迪熊数字科技有限公司	0	10.2	49.62	59.82	3

五、废标情况说明：无 。

六、澄清、说明、补正事项纪要：无 。

七、评标委员会的评标结论：

评标委员会按总得分排名排序先后，经评标委员会一致同意，向招标人推荐前 3 名投标人依次为第一中标候选人至第三中标候选人，推荐中标候选人名单如下：

第一中标候选人：(主)广州圆石展业文化科技有限公司(成)广州兵诺影视文化传播有限公司，投标总报价：15998136.00 元，总得分：95.27 分；

第二中标候选人：广州九易文化传媒有限公司，投标总报价：16226050.00 元，总得分：63.64 分；

第三中标候选人：广州泰迪熊数字科技有限公司，投标总报价：16298255.00 元，总得分：59.82 分。

评标委员会签名：

日期：2025 年 9 月 17 日