

吾乡派潭新乡村旅游示范带健身步道升级及基础设施建设工程设计施工总承包(项目编号: JG2025-3828)定标报告

一、评标情况

本招标项目于2025年9月4日在广州公共资源交易中心增城交易部采用集中封闭形式进行评标, 评标委员会推荐的合格的中标候选人为: (主)朔方集团有限公司, (成)广州智海建筑设计有限公司、(主)广东水电二局集团有限公司, (成)广东省建筑设计研究院集团股份有限公司、(主)甘肃一安建设科技集团有限公司, (成)广州亚泰建筑设计院有限公司、(主)百年建设集团有限公司, (成)广州市城市规划勘测设计研究院有限公司, 并于2025年9月6日00时00分至2025年9月9日00时00分对合格的中标候选人进行公示。

二、定标委员会组建情况

定标委员会由招标人依法组建, 共5人组成:

定标委员会组长:

定标委员会成员:

三、定标情况

本次定标工作按照招标文件的要求于2025年9月9日在广州公共资源交易中心增城交易部第1评标室采用集中封闭形式进行, 广州公共资源交易中心对本次定标实施全程电子监控。定标委员会按照招标文件确定的定标办法和评分标准, 对合格的中标候选人投标文件进行评审和比较, 评审基本情况如下:

1、定标委员会对合格的中标候选人的投标文件进行方案因素详细审查。详见《方案因素评分表》、《方案因素评分汇总表》;

2、定标委员会对合格的中标候选人的投标文件进行资信因素及团队因素详细审查。详见《资信因素及团队因素评分表》、《资信因素及团队因素评分汇总表》;

3、定标委员会按照招标文件要求，对合格的中标候选人的投标报价进行评审，并得出投标报价得分；

4、定标委员会根据合格的中标候选人总得分由高至低对合格的中标候选人进行排序，具体如下：

序号	合格的中标候选人名称	方案因素得分	资信因素及团队因素得分	投标报价得分	总得分	总得分排序
1	(主)广东水电二局集团有限公司, (成)广东省建筑设计研究院集团股份有限公司	45.60	40.00	10.17	95.77	1
2	(主)朔方集团有限公司, (成)广州智海建筑设计有限公司	37.20	38.00	10.00	85.20	2
3	(主)百年建设集团有限公司, (成)广州市城市规划勘测设计研究院有限公司	37.00	35.00	9.92	81.92	3
4	(主)甘肃一安建设科技集团有限公司, (成)广州亚泰建筑设计院有限公司	36.20	34.00	9.94	80.14	4

四 、定标结果

定标委员会根据招标文件规定的定标原则确定中标人，定标结果如下：

中标人名称	中标价（元）	总得分
(主)广东水电二局集团有限公司, (成)广东省建筑设计研究院集团股份有限公司	22180326.40	95.77

定标委员会签名：

日期：2025年9月9日