

交通行业数据空间数据运营规范标准及数据要素规划研究咨询（第二次）

招标公告

一、招标条件

本招标项目 交通行业数据空间数据运营规范标准及数据要素规划研究咨询（第二次），项目业主为 广东省交通集团有限公司，建设资金已经落实，招标人为 广东利通科技投资有限公司。项目已具备招标条件，现对该标准规范研究工作进行公开招标。

二、项目概况与招标范围

2.1 项目概况

本项目为落实本次广东省交通集团数字化转型申报工程任务要求，并完成交通强国专项试点任务，构建一套完整的交通行业数据运管体系。以高速公路出行安全为导向，以市场需求为牵引，打造交通行业数据空间，开发数据产品，与互联网地图厂商、汽车企业开展数据验证和应用，触达终端出行者，为出行者提供安全预警信息，提升出行体验。其中，本项目目标为探索数据要素市场化，实现数据资产价值最大化，构建交通行业数据空间，支持数据产品安全交付以及数据安全流通，形成交通行业数据建设与运营的规范。

2.2 招标范围及合同段划分

2.2.1 标段划分：本项目共分 1 个标段。

2.2.2 招标范围：

- （1）广东省交通公共数据授权运营管理办法研究；
- （2）集团“十五五”数据要素发展规划研究；
- （3）交通强国数据运营研究。

具体内容详见招标文件第五章《用户需求书》。

2.3 计划工期

自签订合同协议书之日起，在 18 个月内完成。

三、投标人资格要求

3.1 投标人（若为联合体投标，指联合体各方）须具备独立法人资格，持有有效的法人营业执照（或事业单位法人证明）。

3.2 投标人须具备附录 1-3 的资格资质要求。

3.3 本项目接受联合体投标，以联合体投标的，应满足下列要求：

3.3.1 联合体所有成员（含牵头人）数量不得超过 3 个，并签订联合体协议书（详见附件）。联合体协议书应明确约定各方拟承担的工作和责任。

3.3.2 联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体参加本项目的投标。组成联合体投标各方在投标登记后，不得再变更其组织形式及成员构成。出现上述情况者，其投标申请和与此有关的联合体的投标将被否决。联合体投标人，其投标文件以及中标时签订的合同，对联合体各方都产生约束力。

3.3.3 联合体牵头人代表联合体各方成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，但联合体其他成员在投标、签约与履行合同过程中，仍负有连带的和各自的法律责任。

3.4（若为联合体投标，指联合体各方）在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单的投标人，在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）中被列入严重违法失信企业名单的投标人，均不得参加投标。（投标人提供信誉情况承诺书）

3.5 投标人（若为联合体投标，指联合体各方）须在投标登记前到广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）办理企业信息登记，未办理企业信息登记的投标申请将不予受理。企业信息登记的办理详情参见广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站（<http://www.gzggzy.cn>）服务指南栏目。

四、招标文件的获取

4.1 招标文件的获取：投标人须访问“在线获取文件系统”（<http://oa.gzgkbidding.com/qpoaweb/prg/gys/prolist.aspx>）进行登记和购买文件。招标公告发布之日起计算编制投标文件时间（编制投标文件的时间不得少于 20 天）。如招标人需发布补充公告的，以最后发布的补充公告的时间起计算编制投标文件时间，并需在补充公告中明确说明。

4.2 投标登记、购买招标文件时间、地点以及招标文件发售金额：

4.2.1 投标登记及购买招标文件时间：按广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）公布的投标登记时间。

4.2.2 投标登记及购买招标文件地点：投标人须访问“在线获取文件系统”（<http://oa.gzgkbidding.com/qpoaweb/prg/gys/prolist.aspx>）进行报名和购买文件，投标人登录“在线获取文件系统”查询本项目后选择“我要获取采购文件”，按要求填写信息后并上传以下投标登记资料：

（1）投标登记申请表，应使用标准格式，项目编号按照广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）公告上的项目编号填写（项目编号示例：JG2025-XXXX）（如未使用标准格式，将导致

无法完成投标登记），详见广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站：<http://www.gzggzy.cn/>）；本项资料一式两份。

（2）企业法人营业执照副本复印件；本项资料一式一份。

（3）企业法定代表人证明书；法定代表人授权委托书（仅限于非法定代表人参加投标登记活动时提供），法定代表人或被授权委托人有效的身份证原件及复印件；本项资料一式一份。

（4）联合体投标协议书（联合体投标的需提交，详见附件）

（5）招标文件款汇款回单/截图。

注：1）上述资料须每页加盖投标人公章。投标登记时只需上传彩色电子版盖章扫描件，原件保留到开标时带至开标现场递交。**如未按要求提供投标登记资料或投标人未在投标登记前到广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）办理企业信息登记，将导致投标登记无效，届时提交的投标文件将被拒绝接受。**

2）投标人须于本项目投标登记截止时间前 2 小时完成“在线获取文件系统”的登记和资料上传，逾期若导致投标登记失败将由投标人自行承担结果。

3）“在线获取文件系统”操作手册可到广东国科招标有限公司官网的下载中心获取。

招标代理审核投标登记资料无误后将进行网上投标登记办理。

4.2.3 招标文件每套售价 500 元, 售后不退，投标登记成功后，招标代理机构将通过邮寄的方式将纸质招标文件发放给成功投标登记的投标人，电子版招标文件同步发送给投标人在投标登记时填写的电子邮箱。缴纳标书款、招标代理服务费专用账号：

账户：广东国科招标有限公司

账号：7120 5774 1941

开户银行：中国银行广州先烈中路支行

4.2.4 如投标登记参加投标的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，招标人在确认正式投标人之前，可以发出补充公告，适当延长投标登记时间。

4.3 本项目资格审查方式：资格后审。

4.4 若出现以下情况，投标文件将被拒绝接收：未按4.1及4.2点要求递交资料的。《投标登记申请表》填写的投标登记的信息不能被使用而造成投标信息无法录入广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）交易服务系统的或与广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）交易服务系统登记信息不一致的。如出现上述情况，投标人失去投标机会的，所引起的一切后果由投标人自行承担。

五、投标文件的递交及相关事宜

5.1 发布招标公告时间（含本日）：2025年09月05日17时00分至2025年09月11日00时00分。

5.2 招标人将不统一组织现场考察及召开投标预备会。

5.3 投标截止时间及开标时间为2025年09月29日09时30分。

5.4 开标地点：广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）（广州市天河区天润路333号）指定开标室。

投标人应于 2025年09月29日09时00分至2025年09月29日09时30分将投标文件递交至广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）相应的开标室，具体开标室见交易中心大厅公告（广州市天河区天润路333号）或登录广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站→建设工程→项目查询(日程安排、答疑纪要)中输入项目编号或项目名称查询。

5.5 逾期送达的、未送达指定地点的或不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

六、发布公告的媒介

6.1 本次招标公告同时在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站、粤采易阳光采购平台、广东省招标投标监管网、广东国科招标有限公司网上发布。如媒体发布公告内容不一致者，以广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）公告为准。

6.2 在规定的登记期间，如某个标段登记并购买招标文件的投标人不足3家时，招标人依法有权选择以下任一方式：（1）在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站发布公告延长登记时间，在延期登记时间内，已登记投标人的资料仍有效并可自行补充资料，未登记的投标人可根据公告的约定进行登记；（2）依法重新组织招标或不再招标。

七、联系方式

招标人：广东利通科技投资有限公司

地址：广东省广州市黄埔区科汇三街5号

联系人：戴工

电话：13416122097

招标代理机构：广东国科招标有限公司

地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼（中国广州分析测试中心对面）

联系人：钟先生、李小姐

联系电话：020-38364802，020-87688847

招标公告附件：

附件 1：资格审查条件

附件 2：评标办法

附件 3：联合体协议书

招标人：广东利通科技投资有限公司

招标代理机构：广东国科招标有限公司

日期：2025 年 09 月 05 日

