

吾乡派潭新乡村旅游示范带健身步道升级及基础设施建设 工程设计施工总承包评标报告

一、评标时间和地点

评标时间：2025年9月4日

评标地点：广州公共资源交易中心增城交易部第₂评标室

二、评标委员会评审组的组成

吾乡派潭新乡村旅游示范带健身步道升级及基础设施建设工程设计施工总承包项目的评标专家共5名（均从广东省综合评标评审专家库中随机抽取）。

组长

组员

三、投标登记及递交电子投标文件情况

吾乡派潭新乡村旅游示范带健身步道升级及基础设施建设工程设计施工总承包于2025年8月13日17时00分至2025年9月3日11时00分在广州公共资源交易中心网站、广东省招标投标监管网、中国招标投标公共服务平台和广州市增城区人民政府门户网站上发布招标公告；于2025年8月13日17时00分至2025年9月3日11时00分在广州公共资源交易中心数字交易平台接受网上投标登记和电子投标文件递交。截止至2025年9月3日11时00分，共有4家投标人在广州公共资源交易中心数字交易平台进行了网上投标登记，共有4家投标人递交了电子投标文件，分别是1、(主)广东水电二局集团有限公司；(成)广东省建筑设计研究院集团股份有限公司 2、(主)朔方集团有限公司；(成)广州智海建筑设计有限公司 3、(主)百年建设集团有限公司；(成)广州市城市规划勘测设计研究院有限公司 4、(主)甘肃一安建设科技集团有限公司；(成)广州亚泰建筑设计院有限公司。

四、开标情况

2025年9月3日11时00分在广州公共资源交易中心增城交易部第1开标室进行开标会，在投标截止时间后一小时内，投标单位通过广州公共资源交易中心交易平台对已递交的电子投标文件进行解密。在规定的时间内，所有单位解密成功，再由招标人（委托招标代理）进行解密。解密完成后，公布投标单位名称、投标报价、项目负责人等

其他内容。（详见《开标记录表》）

五、评标情况

1、本项目采用评定分离，评标采用“通过制”的评标办法，评标委员会首先按照招标文件评审标准对4家单位的投标文件进行资格审查，经审查，共有4家投标单位通过资格审查。

2、评标委员会对通过资格评审的投标文件进行设计施工部分投标文件有效性审查，经审查，4家投标人均通过设计施工部分投标文件有效性审查。

3、评标委员会对通过设计施工部分投标文件有效性审查的投标文件进行经济标投标文件有效性审查，经审查，4家投标人均通过经济标投标文件有效性审查。

4、评标委员会对通过资格审查、设计施工部分投标文件有效性审查、经济标投标文件有效性审查的投标人全部推荐为合格的中标候选人并进入定标阶段，按统一信用代码（联合体投标人，则以牵头方为准）后四位大小（字母当作 0）排位向招标人推荐不排序的合格的中标候选人，并递交评标报告。

六、评标结果

评标委员会推荐进入定标阶段入围候选人情况如下：

投标单位名称	统一信用代码后四位大小
(主)百年建设集团有限公司; (成)广州市城市规划勘 测设计研究院有限公司	762A
(主)广东水电二局集团有限公司; (成)广东省建筑设 计研究院集团股份有限公司	348F
(主)甘肃一安建设科技集团有限公司; (成)广州亚泰 建筑设计院有限公司	300Y
(主)朔方集团有限公司; (成)广州智海建筑设计有限 公司	CT0F

日期：2025年9月4日