

花都湖数字经济与创新产业园项目 5 号楼升级改造工程设计施工总承包

(项目编号: JG2025-4055) 补充公告

花都湖数字经济与创新产业园项目 5 号楼升级改造工程设计施工总承包 (项目编号: JG2025-4055), 于 2025 年 8 月 26 日在广州公共资源交易中心网站发布招标公告, 现对原招标文件的相关内容做调整如下:

序号	条款号	原文	现文
1	招标公告第 2.8.2.1 款	2.8.2.1 设计部分: 承包范围包括但不限于方案设计、提供报建所需的工程图纸及资料、初步设计及概算, 根据招标范围及限额进行施工图设计、施工图审查, 现场服务、施工及验收过程的配合、施工过程中的方案优化及设计变更 (含估算)、参与材料和设备看样定版及考察; 装饰装修及设备定制等配套设计服务等; 全过程设计服务及协调工作 (含派设计代表驻现场服务); 配合施工图审查工作, 并协助招标人办理规划报建、各专业报建及初步设计审查、办理建设工程规划许可证等报批报建工作、施工及验收过程的配合、竣工图审核及盖章。主要工作内容详见设计任务书。包括且不限于完成本项目精装修专项设计和各相关专业的局部深化设计, 包括且不限于: 硬装设计、二次机电设计 (含弱电综合布线设计) 空调和通风设计等专业工程设计, 并完全达到施工和验收标准。具体详见设计任务书。	2.8.2.1 设计部分: 承包范围 包括 方案设计、提供报建所需的工程图纸及资料、初步设计及概算, 根据招标范围及限额进行施工图设计、施工图审查, 现场服务、施工及验收过程的配合、施工过程中的方案优化及设计变更 (含估算)、参与材料和设备看样定版及考察; 装饰装修及设备定制等配套设计服务等; 全过程设计服务及协调工作 (含派设计代表驻现场服务); 配合施工图审查工作, 并协助招标人办理规划报建、各专业报建及初步设计审查、办理建设工程规划许可证等报批报建工作、施工及验收过程的配合、竣工图审核及盖章。主要工作内容详见设计任务书。 包括 完成本项目精装修专项设计和各相关专业的局部深化设计, 包括 : 硬装设计、二次机电设计 (含弱电综合布线设计) 空调和通风设计等专业工程设计, 并完全达到施工和验收标准。具体详见设计任务书。
2	招标公告第 2.8.2.2 款	2.8.2.2 施工部分: 包括但不限于完成本项目所需的所有的施工工作, 包含室内硬装、智能化 (智能水电表、梯禁/门禁系统)、二次消防、电气工程 (开关照明及配线)、给排水及厨房必备设备安装、原建筑拆改及清运工作等 (含施工准备, 包工, 包料, 包工期, 包质量, 包安全生产, 包文明施工, 包劳保, 施工过程中的相关职能部门及物业单位、楼栋管理单位的协调, 周边居民施工期交通疏解, 承包人应当购买的社保、施工承包管理和现场整体组织、专业协调及配合, 承包范围内工程验收通过、移交、竣工图编制、结算编制、配合相关部门结 (决) 算审核、组织本项	2.8.2.2 施工部分: 包括 完成本项目所需的所有的施工工作, 包含室内硬装、智能化 (智能水电表、梯禁/门禁系统)、二次消防、电气工程 (开关照明及配线)、给排水及厨房必备设备安装、原建筑拆改及清运工作等 (含施工准备, 包工, 包料, 包工期, 包质量, 包安全生产, 包文明施工, 包劳保, 施工过程中的相关职能部门及物业单位、楼栋管理单位的协调, 周边居民施工期交通疏解, 承包人应当购买的社保、施工承包管理和现场整体组织、专业协调及配合, 承包范围内工程验收通过、移交、竣工图编制、结算编制、配合相关部门结 (决) 算审核、组织本项

序号	条款号	原文	现文
		目的验收备案和工程资料汇总及整理归档工作、工程保修、疫情防控等）。	算审核、组织本项目的验收备案和工程资料汇总及整理归档工作、工程保修、疫情防控等）。
3	招标文件附表8:《定标因素表》	详见原招标文件	详见附表

原招标文件的内容与本补充公告发布的内容不一致之处的，以本补充公告内容为准，本补充公告为招标文件的组成部分，如对同一事项的表述与之前所发出的招标文件不符，则以本补充公告为准，其他内容不变。

本项目日程安排调整如下：

投标登记及递交投标文件及开标时间：请登录广州公共资源交易中心网站首页，点击“建设工程一项目查询（日程安排、答疑纪要）”，输入项目编号即可查询（投标截止时间与开标时间是否有变化，请投标人密切关注本项目在广州公共资源交易中心网的日程安排，如有变动，以最新安排为准。

招标单位：广州花都产城建设投资有限公司



2025年8月28日

附表：

定标因素表（定标阶段用表）

工程名称：

序号	评价项目	定标评价的内容	
1	价格因素	<u>定标委员会对合格的中标候选人投标报价进行评审，以所有合格中标候选人的投标总报价的平均值作为基准价，计算各投标总报价与基准价的偏差率绝对值（%），偏差率绝对值在区间[0，2%）的为优，偏差率绝对值在区间[2%，4%）的为良，偏差率绝对值≥4%的为差。</u> <u>备注：“）”表示不含本数，“[”表示含本数。</u>	
2	方案因素	设计方案	（一）充分理解招标人的项目定位、营销策划方案等，包括甲方拟定的功能需求、运营方式、装修风格、采纳元素、材料质感等，用设计的语言及表达方式进行表现。设计方案体现设计的多样性、灵活性以及个性化的特色。 （二）通过动线设计、视觉、听觉等细节设计，实现不同空间的转换与互动，向客户传递项目理念及产品信息。 （三）装修设计方案的前瞻性，可通过灵活的空间布置和软硬装之间的合理搭配，确保空间具有灵活的可调整性。 （四）设计方案的经济性、环保措施、节能措施等的情况。
		工程总承包实施方案	投标人工程总承包实施方案中的设计和施工融合措施、绿色节能控制措施、安全控制措施、质量控制措施、进度控制措施等的编制情况。