

粤生街道路改造工程施工总承包

评标报告

一、招标项目概况

1. 项目名称：粤生街道路改造工程施工总承包

2. 招标编号：JG2025-3622

3. 招标内容：粤生街道路全长约727米，设计速度为20km/h(华景路连接通道路段15km/h)，道路等级为城市支路和等外道路，道路设计宽度6-27米，车道数为双向两车道、单车道和双向四车道，采用沥青混凝土路面。建设内容包括道路工程、排水工程、交通工程、照明工程、绿化工程及管线综合工程等。

其中,华景路连接通道路段西起小城之春西门，东至华景路道路长约124米，设计速度15km/h，道路等级为等外道路，设计宽度6米，车道数为单车道，实施路面修复及交通组织设计。具体以招标文件、招标图纸、工程量清单及有关资源说明为准。

4. 招标单位：广州市天河区建设工程项目代建局

5. 招标代理机构：广东华工工程建设监理有限公司

6. 最高投标限价：16989663.49元

7. 招标方式：公开招标

二、发布公告、补充公告、澄清修改、答疑情况

本项目于2025年08月02日至2025年08月25日在广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)官网、广东省招标投标监管网、中国招标投标公共服务平台上发布招标公告。

本项目无补充公告、无澄清修改及答疑。

三、递交投标文件和开标情况

本项目于2025年08月25日09时00分在广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)第13开标室进行开标工作，至递交投标文件截止时间(2025年08月25日09时00分)，共有4家投标人递交投标文件，分别为：广东华隧建设集团股份有限公司、广东省基础工程集团有限公司、广东省华建工程建设有限公司、长春市城建维护集团股份有限公司；至递交

投标文件截止时间（2025年08月25日09时00分），共有0家投标人递交投标文件备用光盘，开标情况详见：《开标记录表》。

本项目开标会于2025年8月25日09时00分在广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)第13开标室进行，由招标代理按照开标程序规定对所有投标文件进行解密，招标代理现场对投标人的投标文件进行公开开标唱标。

四、评标委员会组建情况

评标委员会由招标人依法组建，评标委员会由5人组成，其中5名评标委员会成员从广东省综合评标评审专家库中随机抽取，招标人代表0人。具体评标专家名单如下：

评标委员会组长：

评委会其他成员：

五、评审情况

本项目采用评定分离的评标办法，评标工作于2025年08月25日14时00分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）第01评标室采取封闭、集中形式进行评标，评标委员会根据招标文件规定的评标标准和方法对投标文件进行评审，并向招标人推荐合格的中标候选人。

（一）资格审查情况

评标委员会首先根据招标文件的《资格审查表》规定对4家投标单位进行评审，经评审共有4家投标单位通过资格审查，不通过资格审查的投标单位及情况说明：无。详见：《资格审查记录表》、《资格审查汇总表》、《资格审查情况报告》。

（二）详细评审情况

评标委员会根据招标文件规定的评审方法进行技术标有效性审查，经评审共有4家投标人通过技术标有效性审查，详见：《技术标有效性审查记录表》、《技术标有效性审查汇总表》。

评标委员会根据招标文件规定的评审方法进行技术标详细审查，详见：《技术标详细审查评分表记录表》、《技术标详细审查评分表汇总表》。

评标委员会根据招标文件规定的评审方法进行经济标有效性审查（含算术复核），经评审共有3家投标人通过经济标有效性审查，其中广东省华建工程建设有限公司未通过

经济标有效性审查，未按照招标文件第四章第二部分格式四的要求加盖造价工程师执业专用章。详见：《经济标有效性审查记录表》、《经济标有效审查汇总表》、《算术复核-XML清单格式记录表》。

（三）评标结果

评标委员会根据招标文件，对通过技术标及经济标有效性审查且技术标总得分大于等于70分的合格投标人大于等于3家且少于等于20家的，则推荐全部合格的投标人为合格中标候选人（不排序）进入定标阶段【合格的投标人需完成技术标详细审查评分再推荐为合格中标候选人】。【不排序，按统一社会信用代码后4位（除校验码外）大小排位，如统一社会信用代码后4位出现字母情况的，字母以“0”进行代替大小排位；如出现后4位（除校验码外）大小一致的，则随机排位】。详见《入围单位记录表》。

六、废标情况说明：无。

七、澄清、说明、补正事项纪要：无。

八、评标委员会的评标结论：

经评审，评标委员会推荐下列投标人为合格的中标候选人：

统一社会信用代码后4位（除校验码外）	合格的中标候选人名单
541G	广东华隧建设集团股份有限公司
353R	长春市城建维护集团股份有限公司
0487	广东省基础工程集团有限公司

评标委员会全体签名：

日期：2025年08月25日