

江夏村道路改造及村落环境整治 微改造项目施工总承包

评标委员会评标报告

二〇二五年八月十二日

江夏村道路改造及村落环境整治微改造项目施工总承包

评标报告

一、招标项目概况

1. 项目名称：江夏村道路改造及村落环境整治微改造项目施工总承包

2. 招标编号：JG2025-3327

3. 招标内容：本项目招标范围为江夏村道路改造及村落环境整治微改造项目，其中包括道路工程、交通工程、排水工程、园建工程、绿化工程、电气工程等，具体以招标文件、招标图纸、工程量清单及有关资料说明为准。

4. 招标单位：广州市白云区黄石街江夏经济联合社

5. 招标代理机构：广东科瑞工程管理有限公司

6. 最高投标限价：5598685.29元

7. 招标方式：公开招标

二、发布公告、补充公告、澄清修改、答疑情况

本项目于 2025 年 07 月 19 日至 2025 年 08 月 12 日 在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）官网、中国招标投标公共服务平台及广东省招标投标监管网上发布招标公告。本项目无补充公告、无澄清修改及答疑。

三、递交投标文件和开标情况

至本项目递交投标文件截止时间 2025 年 08 月 12 日 10:00:00 时止，共有 10 家投标人进行投标登记，共有 10 家单位按时递交了投标文件，分别是：1、广东鹏兴彦建设工程有限公司，2、广东宝泰森建设工程有限公司，3、广州三凤建筑工程有限公司，4、天保建设集团有限公司，5、长春市城建维护集团股份有限公司，6、广州市骏烨建筑工程有限公司，7、广东坤鹏建筑有限公司，8、广州恒龙建设工程有限公司，9、广东惠晟建设有限公司，10、汕尾市广投建设工程有限公司。有 0 家单位未成功递交投标文件。有 0 家单位未成功解密投标文件。

本项目于 2025 年 08 月 12 日 10:00:00 在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）第3开标室进行开标工作，开标全过程均在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）电子见证下进行。开标情况详见《开标记录表》。

四、评标委员会组建情况

评标委员会由招标人依法组建，全部评标委员会成员由广东省综合评标评审专家库中随机抽取的 4 名专家和招标人委派的 1 名招标人代表组成。具体评标专家名单如下：

评标委员会组长：

评委委员会其他成员

五、评审情况

本项目采用评定分离的评标办法。评标委员会根据招标文件规定的评标标准和方法对投标文件进行评审，并向定标委员会推荐合格的中标候选人。

评标工作于 2025 年 08 月 12 日 11:00:00 在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）第7评标室采取封闭、集中形式进行评标，评标工作全程在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）工作人员的见证下进行。

（一）资格审查情况

评标委员会首先根据招标文件的《资格审查表》规定对10家投标单位进行评审，经评审共有10家投标单位通过资格审查，详见：《资格审查记录表》、《资格审查汇总表》、《资格审查报告》。

（二）详细评审情况

评标委员会对通过资格审查的投标文件进行技术标有效性审查，经评审共有10家投标人通过技术标有效性审查，详见：《技术标有效性审查表》、《技术标有效性审查汇总表》。

评标委员会对通过资格审查的投标文件进行经济标有效性审查(含算术复核)，经评审共有10家投标人通过经济标有效性审查，详见：《经济标有效性审查表》、《经济标有效审查汇总表》。

(三) 评标结果

按招标文件要求，评标委员会对全部通过资格审查、技术标有效性审查及经济标有效审查的投标人推荐为合格的中标候选人进入定标阶段【不排序，按统一社会信用代码后4位(除校验码外)大小排位】。

六、评标过程中澄清、说明、补正及招标人评标过程监督事项纪要：无。

七、评标委员会成员对评标结果有不同意见的情况：无。

八、评标结果及推荐合格的中标候选人

根据招标文件规定，评标委员会向招标人推荐合格的中标候选人如下：

按统一社会信用代码后4位 (除校验码外)大小排位	投标人名称	投标总报价(元)
8890	广东鹏兴彦建设工程有限公司	5038816.76
7430	广东宝泰森建设工程有限公司	5590685.29
7000	广州三凤建筑工程有限公司	5548550.59
6620	天保建设集团有限公司	5191101
3530	长春市城建维护集团股份有限公司	5488728.36
3470	广州市骏烨建筑工程有限公司	5568675.21
2942	广东坤鹏建筑有限公司	5579685.3
1600	广州恒龙建设工程有限公司	5346756.4
0030	广东惠晟建设有限公司	5586648.23
0010	汕尾市广投建设工程有限公司	5430534.39

评标委员会全体成员（签名）：

日期：2025年08月12日