

广州大学综合中心改造提升技术咨询及工程设计

补充公告

广州大学综合中心改造提升技术咨询及工程设计(项目编号: JG2025-3259)于 2025 年 7 月 16 日在广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)网站、中国招标投标公共服务平台、广东省招标投标监管网媒介发布招标公告、招标文件。现对原招标公告、招标文件的相关内容进行调整,具体公告如下:

一、对原招标公告修改情况如下:

序号	条款号	原文	现文
1	招标公告: 2.1.2 工程建设规模	本项目位于广州市番禺区外环西路 230 号广州大学综合中心(商业中心),改造总建筑面积 40446 平方米(含地下室面积 5087 平方米),包括广州大学综合中心 A 区、B 区、C 区、D 区四个区,地上 2-4 层,地下 1 层带人防。综合中心主要承担着服务师生提供日常生活(如餐饮、商超、印务、维修、服装、照相、理发等)、酒店服务的功能。目前,综合中心整体对外出租,2025 年底租赁合同到期(不含 B 区)。该综合中心建设完成于 2005 年,A 区、B 区已通过建筑消防验收。因各种客观原因,C 区和 D 区未完成建筑工程的消防验收,地下室人防验收未通过。本次改造提升项目核心目标是要解决综合中心的竣工验收问题,因此整个咨询及设计任务的目标与原则是在准确摸清综合中心的现实状况,比对与规划设计的差异的基础上,以尽可能贴近原规划设计为导向,以最小的代价为原则,设计出改造更新的方案。(具体内容详见设计任务书)	本项目位于广州市番禺区外环西路 230 号广州大学综合中心(商业中心), <u>改造最大单体建筑面积约 40446 平方米</u> (含地下室面积 5087 平方米),包括广州大学综合中心 A 区、B 区、C 区、D 区四个区,地上 2-4 层,地下 1 层带人防。综合中心主要承担着服务师生提供日常生活(如餐饮、商超、印务、维修、服装、照相、理发等)、酒店服务的功能。目前,综合中心整体对外出租,2025 年底租赁合同到期(不含 B 区)。该综合中心建设完成于 2005 年,A 区、B 区已通过建筑消防验收。因各种客观原因,C 区和 D 区未完成建筑工程的消防验收,地下室人防验收未通过。本次改造提升项目核心目标是要解决综合中心的竣工验收问题,因此整个咨询及设计任务的目标与原则是在准确摸清综合中心的现实状况,比对与规划设计的差异的基础上,以尽可能贴近原规划设计为导向,以最小的代价为原则,设计出改造更新的方案。(具体内容详见设计任务书)

二、对原招标文件修改情况如下:

序号	条款号	原文	现文
1	招标文件:第二章 投标人须知/投标人须知前附表 3.1.1 商务文件、技术文件的组成【29】	详见原招标文件	1、商务文件由下列资料组成: (1)封面(格式自拟):写明项目名称、商务文件、投标人单位及年月日;加盖投标人公章; (2)目录; (3)填妥《投标书》及《投标书附录》(格式见格式一); (4)填妥《技术咨询费与设计费报价

序号	条款号	原文	现文
			表》（格式见格式二）； （5）填妥并签字盖章的《法人代表人证明书》和《法人代表人授权委托书》（格式见格式三）； （6）填妥《投标人声明》（格式见格式四）； （7）企业营业执照副本扫描件； （8）企业资质证书副本扫描件； （9）为本项目拟投入的技术力量。主要包括项目负责人及各专业负责人的资格、业绩、参加本项目人员配置情况等,对资格和业绩内容必须附上有关的证明材料,并能保证材料的真实性。(格式见格式五)； （10）企业类似工程业绩（格式见格式六）及获奖证明材料扫描件； （11）满足第二章第 1.4 条（投标人资格要求）评审要求的其他资料； （12）满足本项目评审的其他证明材料； 2、技术文件（含设计方案部分）（暗标）由下列资料组成： 本部分评审采用“暗标”形式，文件中不得出现可以辨认投标人及专业技术人员身份的名称、印章、商标、图形等记认符号，也不得通过明标、暗标中包含的相同内容（如报价等）互相印证、辨认投标人身份。页数包含封面、扉页等不超过 200 页，文件大小不得超过 500M。内容包括： （1）封面（格式自拟）：写明项目名称、编制年月日； （2）目录； （3）咨询工作方案； （4）设计说明书； （5）设计方案及其认为方案涉及的相关图纸； （6）《工期计划表》（含设计方案修改、初步设计、施工图设计的总工时和工期）； （7）投标人认为有必要提供的其他资料。
2	招标文件：第	本招标项目技术咨询费与设计费	本招标项目技术咨询费与设计费采用总

序号	条款号	原文	现文
	第二章 投标人须知/投标人须知前附表 3.2.3 报价方式【34】	采用总价报价方式，并且技术咨询费和设计费需要分别报价，由投标人自行报价（以万元为单位），下浮率=1-投标报价/最高投标限价（以%为单位，精确到小数点后2位）。	价报价方式，并且技术咨询费和设计费需要分别报价，由投标人自行报价（以元为单位），下浮率=1-投标报价/最高投标限价（以%为单位，精确到小数点后2位）。
3	招标文件：第二章 投标人须知 /3. 投标文件 /3.1 投标文件的组成	详见原招标文件	具体详见本次补充公告附件：招标文件（补充公告发布版）
4	招标文件：第三章 评标办法（综合评估法）	详见原招标文件	具体详见本次补充公告附件：招标文件（补充公告发布版）
5	招标文件：第六章 投标文件格式	详见原招标文件	具体详见本次补充公告附件：招标文件（补充公告发布版）

四、本项目已重新生成电子招标文件，请各投标人下载更新版本的电子招标文件编制投标文件。

五、原招标公告、招标文件内容与本补充公告内容不一致之处，以本公告为准，其他内容不变。

六、附件清单：

附件 1：招标公告（补充公告发布版）；

附件 2：招标文件（补充公告发布版）；

具体时间及场地安排请各投标人密切留意广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)网站公布的项目日程安排，可登录广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)网站首页，点击“交易业务”专栏中的“建设工程”的“项目查询（项目查询(日程安排、答疑纪要)）”，输入项目编号或项目名称查询最新信息。

招标人：广州大学

2025 年 7 月 24 日