

中国大酒店部分客用电梯及相关配套更新

[项目编号：JG2025-2364] 评标报告

由中国大酒店组织的中国大酒店部分客用电梯及相关配套更新，已委托众意项目管理咨询（广州）有限公司在广州公共资源交易中心（广州市天河区天润路 333 号）组织进行公开招标，评标工作全过程在广州公共资源交易中心的见证下进行，评标情况报告如下：

一、公告发布、投标登记、投标文件递交及开标情况

（一）公告发布、投标登记、投标文件递交

本项目于 2025 年 5 月 29 日在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网、广东省招标投标监管网、中国招标投标公共服务平台、广州国企阳光采购信息发布平台发布招标公告，于 2025 年 5 月 29 日 18:00 至 2025 年 7 月 8 日 10:00 在广州公共资源交易中心网站接受投标登记及接收投标文件，在规定的时间内有 4 家投标单位递交了投标文件，名单为：广州市中鸣机电有限公司、快意电梯股份有限公司、日立电梯(中国)有限公司、广州登松电梯有限公司。

（二）开标

开标工作于 2025 年 7 月 8 日 10:00 在广州公共资源交易中心第 4 开标室（广州市天河区天润路 333 号）进行。4 家投标单位均在规定时间内进行了解密，招标人（招标代理）对按要求递交投标文件和解密投标文件的投标单位进行公开开标（技术标与经济标同时开启），按程序进行解密并宣读了投标文件主要内容。共开启了 4 家投标单位的投标文件。开标情况详见《开标记录表》。

二、评标情况

（一）评标时间：2025 年 7 月 8 日 11:00 至 2025 年 7 月 8 日 18:00

(二) 评标地点：广州公共资源交易中心第7 评标室（广州市天河区天润路 333 号）

(三) 评标委员会的组成：

评审委员会由招标依法组建随机抽取的专家 4 名和业主代表 1 名组成，分别为：_____
_____, 其中业主评委为：_____, 并一致推选 _____ 为评审组长，主持该项目评审工作。

(四) 评标方法

本招标项目采用综合评分法，具体评标办法及标准详见本招标项目招标文件。

(五) 评审情况

1、形式评审

评标委员会对 4 家投标单位的投标文件进行形式评审，经审查，4 家投标单位通过形式评审。（详见《形式评审记录表》、《形式评审汇总表》）。

2、资格评审

评标委员会对通过形式评审的 4 家投标单位的投标文件进行资格审查。经审查，4 家投标单位均通过资格评审（详见《资格审查情况报告》）。

3、响应性评审

评标委员会对通过资格评审的 4 家投标单位的投标文件进行响应性审查。经审查，3 家投标单位通过响应性评审（详见《响应性评审记录表》、《响应性评审汇总表》）。

4、算术复核

评标委员会对通过初步评审的 3 家投标单位进行算术复核（详见《算术复核记录表》）。

5、商务技术综合评分

对通过初步评审的投标文件进行商务技术综合评分，得分四舍五入精确到小数点后两位（详见《商务标评审记录表》、《商务标评审汇总表》、《技术标评审记录表》、《技术标

评审汇总表》)。

6、投标报价得分

(1) 评标基准价计算方法：1. 当投标价格在参与评标基准价计算范围[最高投标限价 $\times$ 90%，最高投标限价]内且通过形式评审、资格评审、响应性评审的有效投标人大于等于5名时，所有入围的有效投标价中去掉一个最高价和一个最低价，取余下有效投标价格的算术平均值作为评标基准价。

2. 当投标价格在参与评标基准价计算范围[最高投标限价 $\times$ 90%，最高投标限价]内且通过形式评审、资格评审、响应性评审的有效投标人小于5名时，取所有入围的有效投标价的算术平均值作为评标基准价。

3. 若没有投标价格在参与评标基准价计算范围[最高投标限价 $\times$ 90%，最高投标限价]内且通过形式评审、资格评审、响应性评审的有效投标人时，以最高投标限价 $\times$ 90%为评标基准价。

(2) 投标报价得分以评标基准价作为计算各有效评审价格得分的基础，当有效评审价格等于评标基准价时得50分，有效评审价格每高于评标基准价1%扣1分，每低于评标基准价1%，扣0.5分，扣至0分为止，得分精确到小数点后两位。(详见《投标报价评分表》、《报价打分记录表》)。

7、计算投标人总得分。

投标人总得分=商务部分得分+技术部分得分+投标报价得分(详见《得分汇总记录表》)。

8、按综合得分由高至低的顺序推荐三名中标候选人,并编制评标报告(详见《推荐中标候选人记录表》)。

三、废标情况说明：

广州市中鸣机电有限公司不通过响应性评审，原因是：未在交易系统中将汇入的投标

保证金与投标项目进行绑定，经评标委员会评审，不符合招标文件中《响应性评审标准》第6点“投标保证金”的要求（详见《响应性评审记录表》、《响应性评审汇总表》）。

四、澄清、说明、补正事项纪要：无。

五、推荐中标候选人

评标委员会一致推荐第一中标候选人至第三中标候选人如下：

第一中标候选人：日立电梯(中国)有限公司

得分：98.24分 投标报价：3482556.22元

第二中标候选人：快意电梯股份有限公司

得分：76.12分 投标报价：3602161.42元

第三中标候选人：广州登松电梯有限公司

得分：73.48分 投标报价：3453564.56元

特此报告

中国大酒店部分客用电梯及相关配套更新

项目编号：JG2025-2364

日期：2025年7月8日

评标委员会签字：