

荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程
施工专业承包（项目编号：JG2025-2293）定标报告

一、评标情况

本项目于 2025 年 6 月 23 日在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）第 7 评标室进行评标，评标委员会根据本项目各投标单位的投标文件及招标文件规定的评审办法，推荐合格的中标候选人并进入定标阶段，具体名单（不排序）：

统一社会信用代码 (不排序，按统一社会信用代码后 4 位 (除校验码外) 大小排位)	合格的中标候选人单位名称
91440101190475129Q	广州市第二装修有限公司
91440000707669592L	广东省建筑装饰工程有限公司
91440101190430633G	广州市美术有限公司
91440300192407998T	深圳市博大建设集团有限公司
914400006174007254	广东建雅建设工程有限公司

本项目于 2025 年 6 月 24 日 00 时 00 分至 2025 年 6 月 27 日 00 时 00 分对合格的中标候选人进行公示，在公示期间无收到异议。

二、定标委员会组建情况

定标委员会由招标人依法组建，名单如下：

序号	姓名	工作单位	备注
1			组长
2			
3			
4			
5			

三、定标情况

本项目采用“资信因素+团队因素+方案因素+价格因素”定标法，定标工作于 2025 年 6 月 27 日在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）第 4 评标室进行。经评审，各合格的中标候选人的得分详见《定标阶段（资信因素）评审得分表》、《定标

阶段（资信因素）评审汇总表》、《定标阶段（团队因素）评审得分表》、《定标阶段（团队因素）评审汇总表》、《定标阶段（方案因素）评审得分表》、《定标阶段（方案因素）评审汇总表》、《投标报价得分计算表》、《定标阶段（价格因素）评审得分表》、《定标阶段总得分计算及排序表》。

四、定标结果

定标委员会按照招标文件规定的定标原则，根据得分情况向招标人推荐中标人。经评审，定标委员会推荐 广东省建筑装饰工程有限公司 为中标人，中标价为 6175544.38 元。

五、澄清事项纪要（如有）：无。

六、定标过程中澄清、说明、补正事项纪要（如有）：无。

七、定标监督情况（如有）：

招标人依法组建定标监督小组对定标全过程进行监督，各定标委员都严格遵守纪律。

附件：

《定标阶段（资信因素）评审得分表》
《定标阶段（资信因素）评审汇总表》
《定标阶段（团队因素）评审得分表》
《定标阶段（团队因素）评审汇总表》
《定标阶段（方案因素）评审得分表》
《定标阶段（方案因素）评审汇总表》
《投标报价得分计算表》
《定标阶段（价格因素）评审得分表》
《定标阶段总得分计算及排序表》

定标委员会全体成员（签字）：

2025 年 6 月 27 日

定标阶段（方案因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素	定标评价的内容	中标候选人				
		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
方案因素 (60分)	主要施工方案 (12分)	8	11	6	10	8
	进度控制措施 (12分)	11	11	8	10	8
	质量控制措施 (12分)	10	11	10	11	10
	安全控制措施 (12分)	10	10	10	9	10
	绿色节能控制措施 (12分)	10	10	10	10	10
合计		49	53	44	50	46

定标委员会签名:

日期：2025年6月27日

定标阶段（方案因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素	定标评价的内容	中标候选人				
		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博太建设有限公司	广东建雅建设工程有限公司
方案因素 (60分)	主要施工方案 (12分)	8	10	9	9	10
	进度控制措施 (12分)	8	9	7	8	6
	质量控制措施 (12分)	8	9	8	9	10
	安全控制措施 (12分)	8	9	9	9	9
	绿色节能控制措施 (12分)	11	11	11	10	11
合计		43	48	44	45	46

定标委员会签名:

日期: 2025年6月27日

定标阶段（方案因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素	定标评价的内容	中标候选人				
		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博太建设集团有限公司	广东建雅建设有限公司
方案因素 (60分)	主要施工方案 (12分)	9	10	9	9	9
	进度控制措施 (12分)	8	9	8	8	8
	质量控制措施 (12分)	8	9	9	8	8
	安全控制措施 (12分)	8	8	8	8	8
	绿色节能控制措施 (12分)	10	10	10	10	10
合计		43	46	44	43	43

定标委员会签名:

日期：2025年6月27日

定标阶段（方案因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素		中标候选人				
		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
方案因素 (60分)	定标评价的内容					
	主要施工方案 (12分)	[优] 对项目总体概况表述清晰、完整，部署及措施先进、可靠；对项目主要及关键方案有深入的表述，对项目重点、难点分析透彻，解决方案切实可行；主要机械设备和材料投入计划、劳动力安排计划，优于施工需要的，得[8-12]分。 [良] 对项目总体概况表述一般，部署及措施一般；对项目主要及关键方案表述一般，对项目重点、难点分析一般，解决方案可行；主要机械设备和材料投入计划、劳动力安排计划满足施工需要的，得[4-8]分。 [中] 对项目总体概况表述较差、完整，部署及措施较差；对项目主要及关键方案表述较差，对项目重点、难点分析较差，解决方案较差；主要机械设备和材料投入计划、劳动力安排计划不能施工需要的，得[1-4]分。 [差] 没有提供相关内容的，得0分。	9	10	9	10
	进度控制措施 (12分)	[优] 施工进度计划结合实际施工情况，制定的进度控制措施现场实操性强，能有效保证施工进度，得[8-12]分。 [良] 施工进度计划结合实际施工情况，制定的进度控制措施现场实操性一般，基本能保证施工进度，得[4-8]分。 [中] 施工进度计划结合实际施工情况，制定的进度控制措施现场实操性较差的，得[1-4]分。 [差] 没有提供相关内容的，得0分。	8	10	9	8
	质量控制措施 (12分)	[优] 措施有效、合理、可操作性强的，得[8-12]分。 [良] 措施效果一般，现场可操作性一般的，得[4-8]分。 [中] 措施效果较差，现场可操作性较差的，得[1-4]分。 [差] 没有提供相关内容的，得0分。	8	9	9	8
	安全控制措施 (12分)	[优] 措施有效、合理、可操作性强的，得[8-12]分。 [良] 措施效果一般，现场可操作性一般的，得[4-8]分。 [中] 措施效果较差，现场可操作性较差的，得[1-4]分。 [差] 没有提供相关内容的，得0分。	8	9	8	8
	绿色节能控制措施 (12分)	[优] 措施有效、合理、可操作性强的，得[8-12]分。 [良] 措施效果一般，现场可操作性一般的，得[4-8]分。 [中] 措施效果较差，现场可操作性较差的，得[1-4]分。 [差] 没有提供相关内容的，得0分。	10	10	10	10
合计		43	48	45	44	44

定标委员会签名:

日期：2025年6月27日

定标阶段（方案因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素		中标候选人				
		广州市第二装修有限公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博太建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
方案因素 (60分)	主要施工方案 (12分)	定标评价的内容				
		10	12	8	7	12
	进度控制措施 (12分)	8	11	4	10	11
	质量控制措施 (12分)	10	12	8	12	12
	安全控制措施 (12分)	10	12	10	11	12
定标委员会签名:	绿色节能控制措施 (12分)	10	12	10	12	12
	合计	48	59	40	52	59

日期：2025年6月27日

定标阶段（方案因素）评审汇总表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

序号	中标候选人	定标委员姓名					方案因素得分
1	广州市第二装修有限公司	49.00	43.00	48.00	43.00	43.00	45.20
2	广东省建筑装饰工程有限公司	53.00	48.00	59.00	46.00	48.00	50.80
3	广州市美术有限公司	44.00	44.00	40.00	44.00	45.00	43.40
4	深圳市博大建设集团有限公司	50.00	45.00	52.00	43.00	44.00	46.80
5	广东建雅建设工程有限公司	46.00	46.00	59.00	43.00	44.00	47.60

定标委员会签名:

日期：2025年6月27日

定标阶段（团队因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素	定标评价的内容	中标候选人				
		广州市第二装修有限公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
团队因素 (10分)	拟派项目管理团队人员配备完全满足《拟派项目管理团队人员组成表》的，得基础分2分。在此基础上分别对以下人员的情况进行加分： (1) 技术负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (2) 质量负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (3) 安全负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (4) 造价负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 本项最高得10分。 注：上述人员需提供职称证书扫描件。各专业人员专业名称以职称证的专业名称为准，各岗位人员不得相互兼职。除须提供相关证明材料外，所提供的投入人员必须为投标单位人员，以提供本单位有效的近1个月（2025年4月）在本企业的社保证明为准，可提供投标人或者投标人非独立法人分支机构的社保证明。	10	10	8	8	4
合计		10	10	8	8	4

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日

定标阶段（团队因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素	定标评价的内容	中标候选人				
		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
团队因素 (10分)	拟派项目管理团队人员配备完全满足《拟派项目管理团队人员组成表》的，得基础分2分。在此基础上分别对以下人员的资历情况进行加分： (1) 技术负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (2) 质量负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (3) 安全负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (4) 造价负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 本项最高得10分。 注：上述人员需提供职称证书扫描件。各专业人员专业名称以职称证的专业名称为准，各岗位人员不得相互兼职。除须提供相关证明材料外，所提供的投入人员必须为投标单位人员，以提供本单位有效的近1个月（2025年4月）在本企业的社保证明为准，可提供投标人或者投标人非独立法人分支机构的社保证明。	10	10	8	8	4
合计		10	10	8	8	4

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日

定标阶段（团队因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素	定标评价的内容	中标候选人				
		广州市第二装修有限公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
团队因素 (10分)	拟派项目管理团队人员配备完全满足《拟派项目管理团队人员组成表》的，得基础分2分。在此基础上分别对以下人员的资历情况进行加分： (1) 技术负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (2) 质量负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (3) 安全负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (4) 造价负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 本项最高得10分。 注：上述人员需提供职称证书扫描件。各专业人员专业名称以职称证的专业名称为准，各岗位人员不得相互兼职。除须提供相关证明材料外，所提供的投入人员必须为投标单位人员，以提供本单位有效的近1个月（2025年4月）在本企业的社保证明为准，可提供投标人或者投标人非独立法人分支机构的社保证明。	10	10	8	8	4
合计		10	10	8	8	4

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日

定标阶段（团队因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素	定标评价的内容	中标候选人				
		广州市第二装修有限公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博太建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
团队因素 (10分)	拟派项目管理团队人员配备完全满足《拟派项目管理团队人员组成表》的，得基础分2分。在此基础上分别对以下人员的资历情况进行加分： (1) 技术负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (2) 质量负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (3) 安全负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (4) 造价负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 本项最高得10分。 注：上述人员需提供职称证书扫描件。各专业人员专业名称以职称证的专业名称为准，各岗位人员不得相互兼职。除须提供相关证明材料外，所提供的投入人员必须为投标单位人员，以提供本单位有效的近1个月（2025年4月）在本企业的社保证明为准，可提供投标人或者投标人非独立法人分支机构的社保证明。	10	10	8	8	4
合计		10	10	8	8	4

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日

定标阶段（团队因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素	定标评价的内容	中标候选人				
		广州市第二装修有限公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
团队因素 (10分)	拟派项目管理团队人员配备完全满足《拟派项目管理团队人员组成表》的，得基础分2分。在此基础上分别对以下人员的资历情况进行加分： (1) 技术负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (2) 质量负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (3) 安全负责人：具有建筑装饰装修类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 (4) 造价负责人：具有建筑工程类相关专业高级（或以上）技术职称，加2分。 本项最高得10分。 注：上述人员需提供职称证书扫描件。各专业人员专业名称以职称证的专业名称为准，各岗位人员不得相互兼职。除须提供相关证明材料外，所提供的投入人员必须为投标单位人员，以提供本单位有效的近1个月（2025年4月）在本企业的社保证明为准，可提供投标人或者投标人非独立法人分支机构的社保证明。	10	10	8	8	4
合计		10	10	8	8	4

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日

定标阶段（团队因素）评审汇总表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

序号	中标候选人	定标委员姓名					团队因素得分
1	广州市第二装修有限公司	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
2	广东省建筑装饰工程有限公司	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
3	广州市美术有限公司	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
4	深圳市博大建设集团有限公司	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
5	广东建雅建设工程有限公司	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00

定标委员会签名:

日期：2025年6月27日

定标阶段（资信因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目 营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素		中标候选人					
		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博太建设有限公司	广东建雅建设工程有限公司	
定标评价的内容	业绩情况 (5分)	2	5	4	5	4	
	资信因素 (10分)						
投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，完成过质量合格的金额400万元或以上的建筑装饰装修工程施工业绩，每项得1分，最多得5分。 注： (1) 业绩取自广州市住房和城乡建设行业信用管理平台。投标人须提供类似工程业绩的项目名称及业绩在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台中项目编号。不提供项目名称及项目编号的业绩不予评审。若投标人提供的项目名称与项目编号不一致；1) 项目名称和项目编号在平台内分别对应不同业绩的，以项目名称对应的业绩为准；2) 项目名称在平台内不存在对应业绩的，项目编号在平台内不存在对应业绩，以项目名称在平台内不存在对应业绩，项目编号存在对应业绩的，以项目编号对应的业绩为准。评标委员会对业绩的评审以投标截止时间在平台内业绩上传件为依据。 (2) 单独发包的专业工程的业绩金额以中标通知书为准，中标通知书上没有金额或免招标的，以施工合同（不含补充合同）为准。如中标通知书未能体现对应的专业工程金额，则以施工合同载明的对应专业工程金额为准。由总承包单位依法分包的专项工程业绩其金额以分包合同中约定的合同金额为准。用于本项目投标的类似业绩，在平台中“工程对应的企业资质”栏中须登记有与本项目要求相对应的资质（具体资质要求：建筑装饰装修工程专业承包资质或建筑装饰装修工程设计与施工资质）。 (3) 技术指标需在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台内业绩上传件中反映。 (4) 完成时间以子分部工程质量验收记录时间为准。验收记录至少具有建设单位、设计、施工和监理单位盖章。 (5) 平台内业绩上传件不符合上述要求的或登记的工程资质内容与施工合同等业绩证明材料不相符的，该项业绩不予认定。							
企业获奖 (5分)	投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，承接过的建筑装饰装修工程项目获得过市级（含副省级）或以上工程奖项，每项得1分，本项最高得5分。 注：（1）工程获奖取自广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的（须提供广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的网页信息截图，网页信息截图须能清晰显示带有“住房和城乡建设行业信用管理平台”名称，并至少包含“项目基本信息”、“奖项信息”等信息的页面），评标委员会对获奖的评审以投标截止时间在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的获奖证书上传件为依据；不取自该平台的，需提供获奖证书原件彩色扫描件的，并同时提供获奖业绩的中标通知书或免招投标文件（补充合同，如有）并加盖投标人企业电子印章。①国家级奖项指的是中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖、国家优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、中国（全国）建筑工程装饰奖；省或市级奖项包括：由省、市级建设行政主管部门或行业协会（行业协会须在民政部门取得成立登记批准）颁发的工程奖项②时间以获奖证书的日期为准，并加盖投标人电子印章。	4	5	5	5	5	
合计		6	10	9	10	9	

定标委员会签名：日期：2025年6月27日

定标阶段（资信因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素		中标候选人				
		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
资信因素 (10分)	业绩情况 (5分)	2	5	4	5	4
		投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，完成过质量合格的金额400万元或以上的建筑装饰装修工程施工业绩，每项得1分，最多得5分。 注： (1) 业绩取自广州市住房和城乡建设行业信用管理平台。投标人须提供类似工程业绩的项目名称及业绩在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台中项目编号。不提供项目名称及项目编号的业绩不予评审。若投标人提供的项目名称与项目编号不一致；1) 项目名称和项目编号在平台内分别对应不同业绩的，以项目名称对应的业绩为准；2) 项目名称存在对应业绩的，项目编号在平台内不存在对应业绩，以项目名称对应的业绩为准；3) 项目名称在平台内不存在对应业绩，项目编号存在对应业绩的，以项目编号对应的业绩为准。评标委员会对业绩的评审以投标截止时间在平台内业绩上传件为依据。 (2) 单独发包的业绩金额以中标通知书为准，中标通知书上没有金额或免招标的，以施工合同（不含补充合同）为准。如中标通知书未能体现对应的专业工程金额，则以施工合同载明的对应专业工程金额为准，如中标通知书与施工合同均不能单独体现对应的专业工程金额，则以建设单位提供的证明材料中载明的对应专业工程金额为准。由总承包单位依法分包的专项工程业绩其金额以分包合同中约定的合同金额为准。用于本项目投标的类似业绩，在平台中“工程对应的企业资质”栏中须登记有与本项目要求相对应的资质（具体资质要求：建筑装饰装修工程专业承包资质或建筑装饰装修设计与施工资质）。 (3) 技术指标需在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台内业绩上传件中反映。 (4) 完成时间以子分部工程质量验收记录为准。验收记录至少具有建设单位、设计、施工和监理单位盖章。 (5) 平台内业绩上传件不符合上述要求的或登记的工程资质内容与施工合同等业绩证明材料不相符的，该项业绩不予认定。				
企业获奖 (5分)		4	5	5	5	5
		投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，承接过的建筑装饰装修工程项目获得过市级（含副省级）或以上工程奖项，每项得1分，本项最高得5分。 注：(1) 工程获奖取自广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的（须提供广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的网页信息截图，网页信息截图须能清晰显示带有“住房和城乡建设行业信用管理平台”名称，并至少包含“项目基本信息”、“奖项信息”等信息的页面），评标委员会对获奖的评审以投标截止时间在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的获奖证书上传件为依据；不取自该平台的，需提供获奖证书原件彩色扫描件的，并同时提供获奖业绩的中标通知书或免招标证明，施工合同（补充合同，如有）并加盖投标人企业电子印章。①国家级奖项指的是中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖、国家优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、中国（全国）建筑工程装饰奖；省或市级奖项包括：由省、市级建设行政主管部门或行业协会（行业协会须在民政部门取得成立登记批准）颁发的工程奖项②时间以获奖证书的日期为准，并加盖投标人电子印章。				
合计		6	10	9	10	9

日期：2025年6月27日

定标委员会签名：

定标阶段（资信因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素		中中标候选人	中中标候选人				
			广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
定标因素 (10分)	业绩情况 (5分)	投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，完成过质量合格的金额400万元或以上的建筑装饰装修工程施工业绩，每项得1分，最多得5分。 注： (1) 业绩取自广州市住房和城乡建设行业信用平台。投标人须提供类似工程业绩的项目名称及业绩在广州市住房和城乡建设行业信用平台中项目编号。不提供项目名称及项目编号的业绩不予评审。若投标人提供的项目名称与项目编号不一致；1) 项目名称和项目编号在平台内分别对应不同业绩的，以项目名称对应的业绩为准；2) 项目名称存在对应业绩的，项目编号在平台内不存在对应业绩，以项目名称对应的业绩为准；3) 项目名称在平台内不存在对应业绩，项目编号存在对应业绩的，以项目编号对应的业绩为准。评标委员会对业绩的评审以投标截止时间在平台内业绩上传件为依据。 (2) 单独发包的专业工程的业绩金额以中标通知书为准，中标通知书上没有金额或免招标的，以施工合同（不含补充合同）为准。如中标通知书未能体现对应的专业工程金额，则以施工合同载明的对应专业工程金额为准，如中标通知书与施工合同均不能单独体现对应的专业工程金额，则以建设单位提供的证明材料中载明的对应专业工程金额为准。由总承包单位依法分包的专业工程业绩其金额以分包合同中约定的合同金额为准。用于本项目投标的类似业绩，在平台中“工程对应的企业资质”栏中须登记有与本项目要求相对应的资质（具体资质要求：建筑装饰装修工程专业承包资质或建筑装饰装修工程设计与施工资质）。 (3) 技术指标需在广州市住房和城乡建设行业信用平台内业绩上传件中反映。 (4) 完成时间以子分部工程质量验收记录时间为准。验收记录至少具有建设单位、设计、施工和监理单位盖章。 (5) 平台内业绩上传件不符合上述要求的或登记的工程资质内容与施工合同等业绩证明材料不相符的，该项业绩不予认定。	2	5	4	5	4
	企业获奖 (5分)	投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，承接过的建筑装饰装修工程项目获得过市级（含副省级）或以上工程奖项，每项得1分，本项最高得5分。 注：（1）工程获奖取自广州市住房和城乡建设行业信用平台的（须提供广州市住房和城乡建设行业信用平台的网页信息截图，网页信息截图须能清晰显示带有“住房和城乡建设行业信用平台”名称，并至少包含“项目基本信息”、“奖项信息”等信息的页面），评标委员会对获奖的评审以投标截止时间在广州市住房和城乡建设行业信用平台的获奖证书上传件为依据；不取自该平台的，需提供获奖证书原件彩色扫描件的，并同时提供获奖业绩的中标通知书或免招标证明，施工合同（补充合同，如有）并加盖投标人企业电子印章。①国家级奖项指的是中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖、国家优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、中国（全国）建筑工程装饰奖；省或市级奖项包括：由省、市级建设行政主管部门或行业协会（行业协会须在民政部门取得成立登记批准）颁发的工程奖项②时间以获奖证书的日期为准，并加盖投标人电子印章。	4	5	5	5	5
合计		6	10	9	10	9	

定标委员会签名:

日期：2025年6月27日

定标阶段（资信因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标因素		中标候选人									
定标评价的内容		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司					
资信因素 (10分)	业绩情况 (5分)	投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，完成过质量合格的金额400万元或以上的建筑装饰装修工程施工业绩，每项得1分，最多得5分。 注： (1) 业绩取自广州市住房和城乡建设行业信用管理平台。投标人须提供类似工程业绩的项目名称及业绩在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台中项目编号。不提供项目名称及项目编号的业绩不予评审。若投标人提供的项目名称与项目编号不一致；1) 项目名称和项目编号在平台内分别对应不同业绩的，以项目名称对应的业绩为准；2) 项目名称存在对应业绩的，项目编号在平台内不存在对应业绩，以项目名称对应的业绩为准；3) 项目名称在平台内不存在对应业绩，项目编号存在对应业绩的，以项目编号对应的业绩为准。评标委员会对业绩的评审以投标文件上传件为依据。 (2) 单独发包的专业工程的业绩金额以中标通知书为准，中标通知书上没有金额或免招标的，以施工合同（不含补充合同）为准。如中标通知书未能体现对应的专业工程金额，则以施工合同载明的对应的专业工程金额为准，如中标通知书与施工合同均不能单独体现对应的专业工程金额，则以建设单位提供的证明资料中载明的对应专业工程金额为准。由总承包单位依法分包的专 业工程业绩其金额以分包合同中约定的合同金额为准。用于本项目投标的类似业绩，在平台中“工程对应的企业资质”栏中须登记有与本项目要求相对应的资质（具体资质要求：建筑装饰装修工程专业承包资质或建筑装饰装修工程设计与施工资质）。 (3) 技术指标需在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台内业绩上传件中反映。 (4) 完成时间以子分部工程质量验收记录时间为准。验收记录至少具有建设单位、设计、施工和监理单位盖章。 (5) 平台内业绩上传件不符合上述要求的或登记的工程资质内容与施工合同等业绩证明资料不相符的，该项业绩不予认定。					2	5	4	5	4
	企业获奖 (5分)	投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，承接过的建筑装饰装修工程项目获得过市级（含副省级）或以上工程奖项，每项得1分，本项最高得5分。 注：（1）工程获奖取自广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的（须提供广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的网页信息截图，网页信息截图须能清晰显示带有“住房和城乡建设行业信用管理平台”名称，并至少包含“项目基本信息”、“奖项信息”等信息的页面），评标委员会对获奖的评审以投标截止时间在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的获奖证书上传件为依据；不取自该平台的，需提供获奖证书原件彩色扫描件的，并同时提供获奖业绩的中标通知书或免招标证明，施工合同(补充合同，如有)并加盖投标人企业电子印章。①国家级奖项指的是中国建设工程鲁班奖、国家优质工程金奖、国家优质工程银奖、中国土木工程詹天佑奖、中国（全国）建筑工程装饰奖；省或市级奖项包括：由省、市级建设行政主管部门或行业协会（行业协会须在民政部门取得成立登记批准）颁发的工程奖项②时间以获奖证书的日期为准，并加盖投标人电子印章。					4	5	5	5	5
合计		6	10	9	10	9					

日期：2025年6月27日

定标委员会签名

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

定标阶段（资信因素）评审得分表

定标因素		中标候选人				
		广州市第二装修公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博太建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
资信因素 (10分)	业绩情况 (5分)	投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，完成过质量合格的金额400万元或以上的建筑装饰装修工程施工业绩，每项得1分，最多得5分。 注： (1) 业绩取自广州市住房和城乡建设行业信用管理平台。投标人须提供类似工程业绩的项目名称及业绩在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台中项目编号。不提供项目名称及项目编号的业绩不予评审。若投标人提供的项目名称与项目编号不一致：1) 项目名称和项目编号在平台内分别对应不同业绩的，以项目名称对应的业绩为准；2) 项目名称存在对应业绩的，项目编号在平台内不存在对应业绩，以项目名称对应的业绩为准；3) 项目名称在平台内不存在对应业绩，项目编号存在对应业绩的，以项目编号对应的业绩为准。评标委员会对业绩的评审以投标截止时间在平台内业绩上传件为依据。 (2) 单独发包的工程业绩金额以中标通知书为准，中标通知书上没有金额或免招标的，以施工合同（不含补充合同）为准。如中标通知书未能体现对应的专业工程金额，则以施工合同载明的对应专业工程金额为准。由总承包单位依法分包的专均不能单独体现对应的专业工程金额，则以建设单位提供的证明材料中载明的对应专业工程金额为准。由总承包单位依法分包的专业工程业绩其金额以分包合同中约定的合同金额为准。用于本项目投标的类似业绩，在平台中“工程对应的企业资质”栏中须登记有与本项目要求相对应的资质（具体资质要求：建筑装饰装修工程专业承包资质或建筑装饰装修工程设计与施工资质）。 (3) 技术指标需在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台内业绩上传件中反映。 (4) 完成时间以子分部工程质量验收记录时间为准。验收记录至少具有建设单位、设计、施工和监理单位盖章。 (5) 平台内业绩上传件不符合上述要求的或登记的工程资质内容与施工合同等业绩证明材料不相符的，该项业绩不予认定。				
	企业获奖 (5分)	投标人自2022年1月1日至投标截止时间前，承接过的建筑装饰装修工程项目获得过市级（含副省级）或以上工程奖项，每项得1分，本项最高得5分。 注：（1）工程获奖取自广州市住房和城乡建设行业信用管理平台（须提供广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的网页信息截图，网页信息截图须能清晰显示带有“住房和城乡建设行业信用管理平台”名称，并至少包含“项目基本信息”、“奖项信息”等信息的页面），评标委员会对获奖的评审以投标截止时间在广州市住房和城乡建设行业信用管理平台的获奖证书上传件为依据；不取自该平台的，需提供获奖证书原件彩色扫描件的，并同时提供获奖业绩的中标通知书或免招标证明，施工合同（补充合同，如有）并加盖投标人企业电子印章。①国家级奖项指的是中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖、国家优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、中国（全国）建筑工程装饰奖；省或市级奖项包括：由省、市级建设行政主管部门或行业协会（行业协会须在民政部门取得成立登记批准）颁发的工程奖项②时间以获奖证书的日期为准，并加盖投标人电子印章。				
合计		6	10	9	10	9

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日

定标阶段（资信因素）评审汇总表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

序号	中标候选人	定标委员姓名					资信因素得分
1	广州市第二装修有限公司	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
2	广东省建筑装饰工程有限公司	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
3	广州市美术有限公司	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00
4	深圳市博大建设集团有限公司	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
5	广东建雅建设工程有限公司	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日

投标报价得分计算表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

本项目最高投标限价（元）：6256884.09

最高投标限价的90%（元）：5631195.68

中标候选人	广州市第二装修有限公司	广东省建筑装饰工程有限公司	广州市美术有限公司	深圳市博大建设集团有限公司	广东建雅建设工程有限公司
报价报价PT（元）	6156773.74	6175544.38	6119230.16	6225599.66	6206828.11
评标基准价 PC（元）	6176795.21				
偏差率（PT-PC）/PC（%）	-0.32	-0.02	-0.93	0.79	0.49
减分（A）	0.32	0.02	0.93	1.19	0.73
报价得分（I=100-A）	99.68	99.98	99.07	98.81	99.27
报价得分乘以对应的权重（I×20%）	19.94	20.00	19.81	19.76	19.85

注：1、在通过初步评审且经算术复核的投标报价位于[最高投标限价×90%，最高投标限价]区间的投标人超过5家时，在经算术复核的位于[最高投标限价×90%，最高投标限价]区间的投标人的投标报价中，去掉一个最高价和一个最低价后，取剩余报价的算术平均值为评标基准价（精确到小数点后两位）；在通过初步评审且经算术复核的投标报价位于[最高投标限价×90%，最高投标限价]区间的投标人少于5家（含5家）时，直接取区间中经算术复核的投标报价的算术平均值为评标基准价（精确到小数点后两位）。若在通过初步评审且经算术复核的投标报价中，没有投标报价位于[最高投标限价×90%，最高投标限价]区间，则以最高投标限价×95%作为评标基准价。

2、等于评标基准价时得100分，投标价每高于评标参考价1%，扣1.5分，每低于评标参考价1%，扣1分，扣至0分止。得出的投标报价得分乘以对应的权重（20%）作为最终投标报价得分，精确到小数点后两位，第三位小数四舍五入。

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日

定标阶段（价格因素）评审得分表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

序号	中标候选人	投标报价（元）	评标基准价（元）	价格因素得分
1	广州市第二装修有限公司	6156773.74	6176795.21	19.94
2	广东省建筑装饰工程有限公司	6175544.38		20.00
3	广州市美术有限公司	6119230.16		19.81
4	深圳市博大建设集团有限公司	6225599.66		19.76
5	广东建雅建设工程有限公司	6206828.11		19.85

定标委员会签名:

日期：2025年6月27日

定标阶段总得分计算及排序表

项目名称：荔湾区桥梓大街南侧地块项目营销展示中心及样板房精装修工程施工专业承包

序号	中标候选人	资信因素得分	团队因素得分	方案因素得分	价格因素得分	总得分	排序	是否被推荐为 中标人
1	广州市第二装修有限公司	6.00	10.00	45.20	19.94	81.14	3	否
2	广东省建筑装饰工程有限公司	10.00	10.00	50.80	20.00	90.80	1	是
3	广州市美术有限公司	9.00	8.00	43.40	19.81	80.21	5	否
4	深圳市博大建设集团有限公司	10.00	8.00	46.80	19.76	84.56	2	否
5	广东建雅建设工程有限公司	9.00	4.00	47.60	19.85	80.45	4	否

注：1. 若总得分相同且影响定标排序的，以方案因素得分仍相同的，以价格因素得分仍相同的，若价格因素得分仍相同的，则由定标委员会投票确定排序。
2. 总得分四舍五入保留两位小数。
3. 定标委员会根据定标办法确定总得分最高的中标候选人。为中标人。

定标委员会签名：

日期：2025年6月27日