

广州珠江两岸、新中轴线等重要区域 夜景灯光品质提升项目片源制作服务 服务需求书

一、 总体要求

1、 项目实施范围：海珠广场媒体屏、沿江路 24 栋建筑媒体立面、广州港集团大楼（港口中心）、海印桥、海心沙核心区灯光演绎、天河体育中心周边建筑组团、琶洲西区建筑媒体立面、面粉厂、金融城建筑组团、猎德大桥、海心沙看台西外立面网屏。

2、 总时长：41 分钟（详见附件一）

3、 模式要求：包含素雅模式、主题模式两个部分，其中素雅模式：展示建筑形态特征为主要表现形式，要求组团灯光的亮度、光色和图示协调舒适，以静态结合微动态进行呈现（根据组团、建筑功能属性及发包人要求来确定具体光色）；主题模式：以画面或者色彩结合音乐节奏进行演绎，主题演绎要结合观赏、运营和宣传需求，定制化的展示广州特色，讲述广州故事。

4、 动画内容：应结合媒体立面灯位布局及地域环境特点，动画节目内容需体现本区域文化要素，包括广府区域特产，文化，历史传承等，主题内容突出、尺度适宜、视效唯美，可结合淡彩水墨画效果。合理把控内容弹性空间，满足

城市不同节庆的形象宣传展示、文化旅游构建、夜景标杆树立的多重功能。

5、 数字内容全面、详尽，满足城市夜景环境提档、文化旅游格局构建的需求。

6、 充分与城市夜景风貌相结合，以多重主题遥相呼应的立面内容，提升全区城市活力和宜居氛围。

7、 片源设计时需注重首尾衔接的流畅性，确保转场自然连贯，避免出现明显卡顿或跳帧现象。

8、 重大节日、重大活动(具体内容以发包人通知为准)动画中，重要动画元素均需采用三维制作，同步考虑原创性，不能直接使用素材拼凑。

二、 创作要求

1、 片源制作成果包含节点联动策划、片源创意和脚本制作(含关键帧)、有版权的合成或原创音乐、能展示创意效果的预演动画、上墙动画以及最终的上墙调试(先期提供类似项目的上墙调试经验的总结)。

2、 片源内容要求在对现场充分理解的基础上进行创作，创意构思新颖，具有中国传统文化、岭南文化、广府特色、时代精神等特色鲜明的主题定位；具有清晰明确的设计理念，思路清晰，布局合理、重点突出。

3、 片源内容应结合媒体立面灯位布局及空间环境特点，动画节目内容需体现本区域文化要素，主题内容突出、

尺度适宜、视效唯美，合理把控内容弹性空间，同时兼顾城市宣传展示、文化旅游构建、夜景标杆树立的多重功能。

4、片源内容充分考虑落地性、避免视效过度夸张，错误引导。

5、片源内容均为根据空间结构特点进行的原创，严禁直接使用网络常见素材拼贴剪辑。

6、对于仅实现明暗或颜色变化的载体，创作内容包括但不限于：创意概念方案、深化创意分镜、数字内容场景设定、后期特效制作、2D 场景合成、后期数字内容合成、配音配乐、后期剪辑、影片调色等；

对于其他载体，创作内容还应包括：三维模型制作、三维镜头动画场景设计制作、三维 XYZ 特效构成、三维材质灯光渲染、3D 场景合成、高效动画渲染等。

三、技术要求

1、主题突出：动画内容需突出主题，画面配色要统一、协调，同时避免出现大面积对比色和补色，视觉内容各具特色，既要满足各节点自成一幅画面，又要保证片区整体动画一致性，动画内容首尾相连接满足循环播放无跳帧。

2、尺度适宜：上墙动画需按各节点实际布灯图制作，画面内容需完整覆盖布灯点位（各节点分别为外形结构不规则的建筑物，每栋建筑物的显示像素点为 LED 点光源或其他成像灯具，且每栋建筑的成像灯具布置形式根据建筑物结构

特点布置), 重要节点要着重对待。

3、视效唯美: 上墙动画实体演示时, 需提前测试以保证画面颜色位置还原精准。

4、动画播放流畅: 动画输出格式: AVI、MP4。动画帧速率: 25 帧/秒, 码率高于 10M/秒。

5、多视点设计: 片源创作充分考虑不同的观看视角和游船运营的需求, 整合周边可以利用的灯光进行联动演绎, 服务于珠江夜游。

6、画面要清晰、主题要鲜明突出、表达意境要有始终、文字要清楚直观。

7、根据控制系统提供的点位图制作, 达到 LED 像素灯的物理分辨率以上, 根据 LED 布灯特点制作动画文件。

四、人员制作要求

1、服务人员要求: 片源负责人要有灯光设计和片源创作的相关经验, 有多个类似项目的成功操作经验, 团队配置要含脚本策划师、原画师、三维模型师、动画制作师、剪辑合成师相关人员。

2、项目服务期间, 片源制作单位需派专项负责人员(包括但不限于片源负责人、技术负责人等)至本项目办公地提供服务。

3、为确保对现场需求的快速响应, 全运会期间(含国庆节期间)片源制作单位需提供现场技术支持服务。

4、动画上墙测试时，主创人员（片源负责人、脚本策划师、动画制作师）须在测试现场实地配合参与，并安排专业摄影师将相关楼宇画面拍照、录制留底。

五、服务要求

1、动画制作顺序及范围：

在招标范围内的动画制作顺序以发包人要求为准；在不超招标总时长范围内，动画主题内容调整、时长调整以发包人要求为准。

2、基础资料收集确定：

本次范围除新建照明载体外，还有纳控载体，中标人需整合、确定原有纳控载体的实际点位图，并按照实际分辨率制作动画文件。

3、效果动画方案制作要求：

每个主题内容须提交主题文字描述、脚本及 DEMO 文件报发包人初审，最终以发包人确认的审核结果进行上墙测试动画制作。中标人在收到经发包人确认的最终测试效果进行上墙动画制作。

4、上墙动画方案制作要求：

所有上墙动画内容（包括且不限于测试动画）必须保证内容正确，在制作过程中，中标人要严格遵守纪律，紧紧围绕主题，开展创作活动，杜绝政治性差错。

重大节日、重大活动（具体内容以发包人通知为准）的

上墙动画需提前 5 天完成经发包人最终确认的上墙播放效果。其他主题的上墙动画需提前 3 天完成经发包人最终确认的上墙播放效果。

所有上墙动画（包括效果测试）需在上墙测试、播放当日 9 点前以 U 盘提报给发包人，所有动画节目尽量不要采用网络传输，因网络传输造成文件残缺、泄密等责任事故均由中标人承担。

5、动画验收程序：

(1) 现场上墙实测，按照业主方要求进行修改，每个主题业主方最终审核通过后，方可作为定稿内容交付，每次修改响应时间 ≤ 12 小时。

(2) 所有动画方案形成直至测试通过正式播出后，发包人才予以签字确认。

(3) 成果要求：

- a. 动画脚本文件；
- b. 效果动画文件；
- c. 上墙动画文件；
- d. 上墙后现场拍摄视频；
- e. 用美篇或其他 APP 制作的动画宣传链接（用于微信传播）。

上述文件刻录至光盘或 U 盘，作为验收结算的资料。

6、版权：本地区使用的动画方案不得延用到任何第三

方。

7、售后服务：自动画验收调试后 2 年内，因灯具点位数量发生增减改变，中标人应免费进行动画调整及现场调试。

附件一：片源分类及清单

序号	项目	类型	总长 分钟	素雅 模式	主题 模式	像素	备注
1	海珠广场媒体屏	网屏	3	0	3	2K	
2	江湾 24 栋建筑	媒体 立面	1	1	0	2K	24 栋建筑
3	琶洲西区	媒体 立面	1	1	0	2K	7 栋新纳控建筑， 27 栋原有纳控建筑
4	面粉厂	投影	6	2	4	8K	
5	海印桥	网屏	4	1	3	2K	双桥塔的东西面
6	广州港集团大楼（港口中心）	透明 屏	4	1	3	4K	建筑转角（两面）屏幕
7	海心沙核心区 灯光演绎	明暗 和颜 色变 化	5	1	4	—	18 栋南北岸纳控建筑
8	天河体育中心 周边建筑组团	明暗 变化	1	1	0	—	33 栋建筑
9	海心沙看台西 外立面网屏	网屏	1	0	1	—	西立面顶部网屏
10	猎德大桥	网屏	1	0	1	2K	拉索网屏
11	金融城	媒体 立面	4	1	3	2K	主题模式：适用于 8 栋媒体立面 建筑：交通枢纽、汇金国际金融 中心 A 塔、中国人寿大厦、广发 银行总部大楼、棠下集体安置房 （3 栋）、天财大厦；其余载体 为素雅模式效果
12	全运会题材内容制作		10		结合广州市照明中心要求和杭州亚运会、西安十四运和其他全运会的操作方式及经验（考虑全城同时同态的灯光变化），预留 10 分钟片源时间，要求 2K 及以上像素，最后按主管部门审定实施。		
合计			41	分钟			