

莞佛高速公路虎门大桥段
改扩建方案研究

评标报告

评标委员会

2025年06月12日

一、工程概述

（一）项目规模及招标范围

1. 项目概况

莞佛高速公路虎门大桥段建成通车后，交通量增长迅速，车辆通行需求巨大。为落实交通强国战略，提升珠江口两岸互联互通，促进粤港澳大湾区高质量发展，拟启动改扩建方案研究。本项目拟研究线路起于广深高速太平互通（K28+500），终于广澳高速亭角立交（K53+911），路线全长约 25.4km，采用高速公路标准。

本项目主要控制点：太平互通、太平水道、白花山隧道、威远互通、国家重点文物保护单位虎门炮台、虎门大桥、狮子洋水道、南沙互通、坦尾互通、亭角互通。

本项目的总体功能定位为：国家高速公路网的重要组成部分；粤港澳大湾区珠江口跨江通道的标志性工程；大湾区互联互通的重要纽带；珠江东西两岸纵向走廊的转换通道；都市组团间交通联系的快速通道。

2. 标段划分、招标范围及服务期限

本次招标设1个合同段。

招标范围：完成本项目方案研究，包括全线范围内的总体、路线、互通立交方案研究；线路唯一性论证及桥梁方案配合研究；施工期交通组织研究；为开展研究及设计工作进行的现场踏勘；参加招标人或上级主管部门组织的评审工作。

工作周期：合同签订之日起90天内完成并提交全线范围内的总体、路线、互通立交方案研究；线路唯一性论证及桥梁方案配合研究；施工期交通组织研究等成果，同时根据招标人要求及时提交有关文件、开展各项工作。

（二）工程项目批准情况

莞佛高速公路虎门大桥段改扩建工程（以下简称“本项目”）已列入广东省发改委2024年重点建设前期预备项目（粤发改重点〔2024〕89号）。根据《广东省交通运输厅关于委托开展莞佛高速公路虎门大桥段改扩建工程前期工作的通知》（粤交规〔2024〕

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

638号），广东虎门大桥有限公司拟开展本项目方案研究，研究费用来自企业自筹，项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标，招标人为广东虎门大桥有限公司。

（三）招标方式

本项目采取面向全国公开招标（资格后审）的方式选择方案研究服务单位，招标文件的发放采用无接触投标登记的方式，投标文件的签收在广州公共资源交易中心进行。本次招标采用双信封综合评估法。

二、招标过程回顾

（一）2025年5月14日，广东省公路建设有限公司批复了本项目招标文件（粤路建基〔2025〕285号）。

（二）2025年5月22日，在广东省招标投标监管网、广州公共资源交易中心网站、“粤采易”阳光采购平台网站上发布了本项目招标公告。

（三）2025年5月22日至2025年5月28日，共收到6家单位的投标报名登记，共发放6份招标文件。

（四）2025年6月12日上午9:00时至9:30时，在广州公共资源交易中心收到北京交科公路勘察设计研究院有限公司、中国公路工程咨询集团有限公司、中交第一公路勘察设计研究院有限公司、中交第二公路勘察设计研究院有限公司、广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司共计5家单位递交的投标文件，华设设计集团股份有限公司共计1家未递交投标文件。

在规定的时间内，5家递交投标文件的投标人按要求递交了投标保证金。

（五）第一信封（商务及技术文件）开标：

2025年6月12日上午9:30时，招标人在广州公共资源交易中心对收到的投标文件第一信封（商务及技术文件）进行开启。递交了投标文件的所有投标人均派代表参加并对开标结果进行了签字确认，详见《第一信封（商务及技术文件）开标记录表》。

同时，招标人与投标人在交易中心人员见证下封存了第二信封（报价文件）。随后，招标人对投标文件的第一信封（商务及技术文件）进行封闭式评标工作。

（六）第二信封（报价文件）开标：

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

2025年6月12日下午16:10时，招标人在广州公共资源交易中心开标现场采取摇号方式确定下浮率，并分别对通过第一信封（商务及技术文件）的投标文件进行开启，投标人派代表参加并对开标结果进行了确认，详见《下浮率确定表》《第二信封（报价文件）开标记录表》。

三、评标组织及评标过程

（一）评标依据

1. 《中华人民共和国招标投标法》；
2. 《中华人民共和国招标投标法实施条例》；
3. 《公路工程项目招标投标管理办法》；
4. 国家和广东省现行的其它相关法律、法规；
5. 本次招标文件及评标办法。
6. 其他。

（二）评标委员会和协助工作组人员组成

本次评标工作的评标委员会从广东省综合评标评审专家库中随机抽取的6位专家和3位招标人代表组成，成员分别为__。经评标委员会民主推荐，__专家为评标委员会主任委员，评委名单详见《评标委员会评委签到表》。整个评标工作在广州公共资源交易中心有关人员见证下进行。

（三）评标过程

1. 第一信封（商务及技术文件）评审

（1）第一信封（商务及技术文件）形式评审与响应性评审

评标委员会对投标人的投标文件第一信封（商务及技术文件）进行了形式评审与响应性评审。经审查，0家投标人的投标文件不通过形式评审与响应性评审，余下5家投标人通过形式评审与响应性评审。详见《第一信封（商务及技术文件）形式评审与响应性评审汇总表》。

（2）第一信封（商务及技术文件）资格评审

评标委员会对通过形式评审与响应性评审的投标人的投标文件第一信封（商务及技术文件）进行资格评审。经审查，0家投标人的投标文件不通过资格评审，余下5家投

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

标人通过资格评审。详见《第一信封（商务及技术文件）资格评审汇总表》。

(3) 第一信封（商务及技术文件）详细评审

评标委员会对通过资格评审的投标人的投标文件进行了详细评审。详见《第一信封（商务及技术文件）商务评审得分汇总表》《第一信封（商务及技术文件）技术评审细项评分汇总表》《第一信封（商务及技术文件）技术评审分差值计算表》《第一信封（商务及技术文件）技术评审得分计算表》。

2. 第一信封（商务和技术文件）评审结果

评标委员会对第一信封（商务和技术文件）的评审情况进行汇总，评审结果详见《第一信封（商务及技术文件）详细评审汇总表》。

3. 澄清：无。

4. 投标文件第一信封（商务及技术文件）被否决投标的投标人名单、否决原因及否决依据：

序号	投标单位	否决原因	否决依据
1	无		

5. 第二信封（报价文件）的初步评审

评标委员会对5家通过第一信封（商务及技术文件）评审的投标人的投标文件第二信封（报价文件）进行了初步评审，即形式评审与响应性评审。经审查，0家投标人的投标文件第二信封（报价文件）不通过初步评审，余下的5家投标人的投标文件第二信封（报价文件）通过了初步评审。详见《第二信封（报价文件）形式评审与响应性评审汇总表》。

6. 计算评标基准价、评标价得分及综合得分排名

评标委员会根据开标结果和《评标办法》对最高评标限价进行了计算和确定，然后对评标基准价及评标价得分进行了计算，最后按综合得分从高到低进行排名，推荐了第一、第二、第三中标候选人，并形成评标报告。详见《第二信封（报价文件）报价得分计算表》《评标结果汇总表》。

7. 澄清和说明：无。

8. 投标文件第二信封（报价文件）被否决投标的投标人名单、否决原因和否决依据：

序号	投标单位	否决原因	否决依据
----	------	------	------

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

1	无		
---	---	--	--

9. 其他说明

本次招标评标未发现投标人围标、串标行为。评标见证人员、招标人代表或其他工作人员无干预正常评标活动的行为，也未出现对招标投标活动的其他不正当言行。

四、评标结果

评标委员会按照招标文件评标办法的约定推荐的前三名中标候选人情况如下：

中标候选人	投标人名称	评标价（元）
第一中标候选人	中交第一公路勘察设计研究院有限公司	评标价：¥2,865,000
第二中标候选人	广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司	评标价：¥2,860,000
第三中标候选人	中交第二公路勘察设计研究院有限公司	评标价：¥2,851,800

2025年06月12日

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

附件：

1. 评标委员会评委签到表
2. 投标文件递交登记表
3. 第一信封（商务及技术文件）开标记录表
4. 第一信封（商务及技术文件）形式评审与响应性评审汇总表
5. 第一信封（商务及技术文件）资格评审汇总表
6. 第一信封（商务及技术文件）商务评审得分汇总表
7. 第一信封（商务及技术文件）技术评审细项评分汇总表
8. 第一信封（商务及技术文件）技术评审分差值计算表
9. 第一信封（商务及技术文件）技术评审得分计算表
10. 第一信封（商务及技术文件）详细评审汇总表
11. 下浮率确定表
12. 第二信封（报价文件）开标记录表
13. 第二信封（报价文件）形式评审与响应性评审汇总表
14. 第二信封（报价文件）报价得分计算表
15. 评标结果汇总表
16. 评标办法
17. 招标人代表委托书

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：