

评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字和加盖单位公 章
		投标文件格式	符合第七章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
		其他	符合法律法规和本招标文件规定的其他情形
2.1.2	资格评审标准	营业执照	符合“投标人须知”规定
		资质要求	符合“投标人须知”规定
		财务要求	符合“投标人须知”规定
		业绩要求	符合“投标人须知”规定
		信誉要求	符合“投标人须知”规定
		联合体投标人	符合“投标人须知”规定
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合“投标人须知”规定
		投标内容	符合“投标人须知”规定
		服务地点	符合“投标人须知”规定
		投标有效期	符合“投标人须知”规定
		投标保证金	符合“投标人须知”规定
		权利义务	符合“合同条款”中的实质性要求和条件

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序筛选中标候选人，但 投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等 的，由招标人自行确定（无信用评价记录的由招标人自行确定）。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

形式、资格、响应性评审标准见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值权重见附表一。

2.2.2 资信评分标准见附表二。

2.2.3 报价评分标准见附表三。

2.2.4 技术评分标准见附表四。

3. 评标程序

3.1 初步评审

评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审，有一项不符合评审标准的，作投标无效处理。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评价得分。

3.2.2 分项单价明显不合理的，评标委员会应向投标人提出询问，投标人不能说明理由或评标委员会经评审认为其理由不成立的，其投标作投标无效处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照综合评分情况推荐不超过3名中标候选人，推荐名单按投标文件递交时间排序，并阐明各中标候选人的优势、不足。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

附件：投标无效条件

投标无效条件

本附件所集中列示的投标无效条件,是本章“评标办法”的组成部分,是对“投标人须知”和本章正文部分所规定的投标无效条件的总结和补充,如果出现相互矛盾的情况,以“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

投标人或其投标文件有下列情形之一的,其投标作投标无效处理:

1. 有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的。
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。
3. 在形式评审、资格评审、响应性评审中,评标委员会认定投标人的投标文件不符合评标办法前附表中规定的任何一项评审标准的。
4. 在技术标评审中,评标委员会认定投标人的投标未能通过此项评审的。
5. 综合单价明显不合理且不接受调整的。
6. 不接受评标委员会对不平衡报价进行修正的。
7. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的。

附表一：评分权重表

评标采用综合评估法，资信、报价、技术满分均为 100 分，将资信、报价及技术得分按《评分权重表》中的权重加权为综合评审得分。

序号	项目名称	权重	备注
1	资信评审	<u>15%</u>	
2	报价评审	<u>60%</u>	
3	技术评审	<u>25%</u>	

附表二：资信评分标准

资信部分评分标准		(满分 100 分)
1	体系认证 (15分)	具有 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证， 且在有效期内的，每项得 5 分，最高得 15 分。
2	业绩 (50分)	在满足业绩最低要求的基础上，投标人 (2021年 1月 1 日至投标文件递交截止之日止) 每增加 1 项高速公路服务区运营业绩的加 5 分，最多加 30 分 (附合同协议有效部分)；每满足 1 项五星级服务区评定的加 5 分，每经营 1 项特色服务区的加 10 分，最多加 20 分。
3	成品油的销售资质 (20分)	投标人具有商务部核发的《成品油批发经营批准证书》和省级及以上主管部门核发的《危险化学品经营许可证》得 20 分。 没有的不得分。 注：须提供相关证明材料并加盖承租人公章，无证明材料不得分。
4	财务能力 (15 分)	在满足财务最低要求的基础上，2024 年度营运资金 每增加 1000 万元加 1 分，最多加 15 分。

附表三：报价评分标准

报价部分评分标准		(满分 100 分)
投 标 总 价 (100 分)	1.评标基准价计算方法 评标基准价=招标人发布的采购限价 2.投标报价的偏差率计算方法： 偏差率(a) = $\frac{\text{投标人报价} - \text{评标基准价}}{\text{有效投标最高报价} - \text{评标基准价}} \times 100\%$ 3.评分计算方法： 报价得分=60+40*a	

附表四：技术评分标准

技术部分评分标准		(满分 100 分)
1	建设方案 (30 分)	广东葛洲坝肇明高速公路有限公司建设服务区 (停车区) 除加油站以外的房建工程。承包人负责大湾服务区加油站的建设以及大湾服务区、宾亨停车区的装修、改造的内容, 建设的设计方案、施工进度保障措施、施工质量标准、建设标准、投入的资金支持等措施能完全满足招标文件要求, 得 15 分; 不符合要求的不得分。 装修方案需符合行业及地方主管部门装修标准, 满足申请星级服务区, 优秀 11-15 分, 一般 6-11 分, 欠缺或较差 0-6 分。
2	经营管理总体方案 (30 分)	根据本项目特征及企业自身情况编制符合采购文件的经营管理方案, 项目总体认识、服务区的建设、管理、经营规划和管理制度完全满足采购文件要求, 得 18 分; 项目总体认识全面深刻, 论述完整清晰, 服务区建设、管理、经营规划理念新颖, 管理制度完善合理的, 加 0-12 分。
3	经营目标规划 (20 分)	根据本项目特征及企业自身情况, 描述未来经营目标, 包括经营范围、经营规模、营业收入、利润、费用控制等, 并提供支撑实现目标的经验数据作为佐证。佐证充分、目标可行, 得 12 分; 提出的目标值高于最低值的, 加 0-8 分。
4	服务区的运营管理 (20 分)	对服务区 (停车区) 的保安、保洁、日常养护、小修、大修有具体的实施方案的, 得 12 分; 方案中对节假日、重大突发情况有应急处置方案且处置方案合理、可操作性强, 加 0-8 分。

注：技术得分由各评委对各投标单位的总分算术平均得出，最终的技术得分保留小数点后两位，第三位四舍五入。