

金岭北路地块开发项目施工监理

评标报告

一、项目基本情况

项目名称：金岭北路地块开发项目施工监理

项目编号：JG2025-0641

招标单位：广州南沙经发建筑有限公司

招标代理：广东粤能工程管理有限公司

监管单位：广州市南沙区住房和城乡建设局

评标时间：2025 年 3 月 11 日 9 时 00 分

评标地点：广州公共资源交易中心南沙交易部第4评标室

二、发布招标公告、补充公告、澄清修改、答疑情况

本招标项目于 2025 年 2 月 18 日 00 时 00 分至 2025 年 3 月 10 日 10 时 00 分在广州公共资源交易中心、广东省招标投标监管网和中国招标投标公共服务平台发布招标公告，本项目于2025年2月21日发布了答疑说明，招标答疑期间无投标单位提出疑问，招标人也未对招标公告、招标文件等资料作出澄清修改，无补充公告发布。

三、投标登记、投标文件递交情况

本项目采用全流程电子化招投标，于 2025 年 2 月 18 日 00 时 00 分至 2025 年 3 月 10 日 10 时 00 分在广州公共资源交易中心网站接受网上投标登记及递交投标文件。至投标文件递交截止时间，共有 6 家投标单位进行投标登记并成功递交投标文件，详见《开标记录表》。

四、开标情况

开标会于 2025 年 3 月 10 日 10 时 00 分在广州公共资源交易中心南沙交易部第 1 开标室进行，在规定时间内，共有 6 家投标单位完成投标文件

解密，详见《开标记录表》、《投标文件电脑机器特征码系统分析结论表》、《异议记录表》。

五、评标委员会

评标委员会由招标人依法组建，共由 5 人组成，其中招标人代表 1 名，其余 4 名专家均在广东省综合评标评审专家库中随机抽取产生。

评标委员会组长 _____

评标委员会成员：_____。

六、评标方法

评标委员会按照招标文件规定的评标办法（综合评估法）进行评审。整个评标过程在交易中心的电子见证下进行。

七、投标文件评审情况

1、评标委员会根据招标文件规定评审细则，对 6 家投标单位进行进行形式评审、资格评审、响应性评审、资信业绩评分、监理大纲。

1) 形式评审：

评标委员会对所有成功解密的投标文件进行形式评审，共 6 家单位通过形式评审。（详见《形式评审记录表》《形式评审汇总表》）

2) 资格评审：

评标委员会对通过形式评审的 6 家单位的投标文件进行资格评审。共 6 家单位通过资格评审。（详见《资格评审记录表》《资格评审汇总表》《资格审查情况报告》）

3) 响应性评审：

1、评标委员会对通过形式评审、资格评审的 6 家单位的投标文件进行响应性评审，经评审共 6 家单位通过响应性评审。（详见《响应性评审记录表》《响应性评审汇总表》）

4) 资信业绩评分：

评标委员会对通过初步审查的投标文件进行详细审查，评出资信业绩评分得分。（详见《资信业绩评分记录表》《资信业绩评分汇总表》）

5) 监理大纲：

评标委员会对通过初步审查的投标文件进行详细审查，评出资信业绩评分得分后，对投标文件评出监理大纲得分。（详见《监理大纲记录表》《监理大纲汇总表》）

2、评标委员会对通过形式审查、资格审查、响应性评审、资信业绩评分、监理大纲的各投标文件进行投标报价评分。评出各投标人投标报价得分。（详见《报价打分记录表》）

3、其他评分因素：

诚信综合评价得分：投标人诚信得分=诚信综合评价排名得分×10%。企业诚信综合评价排名得分以“监理企业房建诚信评价排名”排名为准，企业的诚信综合评价排名得分以开标当天在广州市工程招标行业协会发布的监理企业房建诚信综合评价业务信息系统上公布的企业60日诚信分为准。（详见《综合诚信评价记录表》）

4、评审汇总

投标人综合评分（满分100分）=资信业绩部分得分（满分50分）+监理大纲部分得分（满分30分）+投标报价得分（满分10分）+其他评分因素得分（满分10分）。（详见《得分汇总记录表》《推荐中标候选人记录表》）

八、评审结果汇总

评标委员会根据招标文件要求，按投标人总得分排序由高到低推荐前 3 名依次为第一中标候选人至第三中标候选人。

九、废标情况

无。

十、澄清、说明、补充事项纪要

无。

十一、评审结果

根据招标文件推荐中标候选人的规定，评标委员会经评审一致推荐总得分排名前三名的投标单位为中标候选人：

第一中标候选人：广东建设工程监理有限公司；投标总报价4327548.30元；投标人得分：94.35分。

第二中标候选人：广东省建筑工程监理有限公司；投标总报价4345393.86元；投标人得分：86.92分。

第三中标候选人：中穗丰华建设咨询有限公司；投标总报价4265088.84元；投标人得分：64.12分。

评标委员会全体签名：

2025 年 3 月 11 日