

工业大道（同福西路至东晓南路）道路升级改造工程标段二工业大道（南泰路至东晓南路段）施工总承包（项目编号：JG2025-0495-002）

评标报告

一、招标项目概况

1、项目名称：工业大道（同福西路至东晓南路）道路升级改造工程标段二工业大道（南泰路至东晓南路段）施工总承包

2、招标内容：工业大道（南泰路至东晓南路段）等主要干道；项目改造范围长 3.4km；包括道路工程、交通工程、桥梁工程、排水工程、照明工程、绿化工程等。

3、招标单位：广州市海珠区市政设施维护管理中心

4、招标代理机构：广东省城规建设监理有限公司

5、最高投标限价：79172663.65 元。

二、发布招标公告、答疑纪要及招标人澄清修正情况

本项目于 2025 年 01 月 27 日 00 时 00 分至 2025 年 02 月 24 日 14 时 30 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站及法定媒体网站上发布招标公告。

本项目于 2025 年 02 月 05 日及 2025 年 02 月 07 日在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站分别发布了《招标人澄清》及《招标人澄清（二）》。

三、递交投标文件和开标情况

本项目于 2025 年 01 月 27 日 00 时 00 分至 2025 年 02 月 24 日 14 时 30 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）网站系统接受投标登记。在规定时间内共有 9 家单位进行投标登记。

本项目于 2025 年 02 月 24 日 14 时 15 分至 2025 年 02 月 24 日 14 时 30 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）学术报告厅（天润路 333 号）接收备用电子光盘，2025 年 02 月 24 日 14 时 30 分至 2025 年 02 月 24 日 16 时 00 分在广州交易集团有限公司（广州公共资源交易中心）学术报告厅（天润路 333 号）进行开标，在截止时间前共有 9 家投标单位递交了投标文件并顺利进行了解密及开标。详见《开标记录表》。

四、评标委员会的组建情况

评标委员会由招标人依法组建，由 5 名从广东省综合评标评审专家库随机抽取的评委和 2 名招标人代表组成，成员

并推选评标组长为：_____。

五、评标情况

1、资格审查

评标委员会对投标人进行资格审查，经评审，共有 9 家投标人通过资格审查，详见《资格审查情况报告》及附件。

2、技术标有效性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人进行技术标有效性审查，经评审，共有 9 家投标人通过技术标有效性审查。详见《技术标有效性审查记录表》及《技术标有效性审查汇总表》。

3、经济标有效性审查

评标委员会对通过技术标有效性审查的投标人进行经济标有效性审查，经评审，共有 9 家投标人通过经济标有效性审查。详见《经济标有效性审查记录表》及《经济标有效性审查汇总表》。

4、技术标详细审查评分

评标委员会对通过技术标有效性审查的投标人进行技术标详细审查评分，评出技术分。详见《技术标详细审查评分记录表》、《技术标详细审查评分汇总表》。

评标委员会按照招标文件规定的评标程序对投标人进行评审，按招标文件规定若通过技术标及经济标有效性审查的合格投标人大于等于 3 家且小于等于 20 家的，则推荐全部合格的投标人不排序进入定标阶段。本项目通过技术标及经济标有效性审查的合格投标人共有 9 家，则推荐 9 家投标人全部进入定标阶段。

5、推荐进入定标阶段的合格中标候选人

评标委员会向招标人推荐进入定标阶段的合格中标候选人[按统一社会信用代码后 4 位（除校验码外）大小排位，如统一社会信用代码后 4 位出现字母情况的，字母以“0”进行代替大小排位；如出现后 4 位（除校验码外）大小一致的，则随机排位]。

推荐：广州市恒盛建设集团有限公司、广州市市政工程机械施工有限公司、广州市第三市政工程有限公司、广州市市政工程维修处有限公司、中建三局集团有限公司、广州机施建设集团有限公司、中铁建工集团有限公司、广州工程总承包集团有限公司、广东省基础工程集团有限公司为合格的定标候选人。

六、评标过程中澄清、说明、补正：无。

七、废标情况：无。

八、评标委员会成员对评标结果有不同意见的情况：无。

评标报告附件：

1、《资格审查情况报告》

- 2、《技术标有效性审查记录表》
- 3、《技术标有效性审查汇总表》
- 4、《技术标详细审查评分记录表》
- 5、《技术标详细审查评分汇总表》
- 6、《技术标详细审查评分明细表》
- 7、《经济标有效性审查记录表》
- 8、《经济标有效性审查汇总表》
- 9、《算术复核-XML 清单格式记录表》
- 10、《得分汇总记录表》
- 11、《确定入围单位记录表》

评标委员会签名：

2025年02月25日