

广佛地铁运营信息、广告媒体服务项目（2025-2028 年）

评标报告

一、本招标项目基本情况

拟对广佛地铁（新城东至沥滘段）及广佛地铁夏南综合基地的地铁运营信息、广告制作及上下刊服务、媒体设备设施维护与清洁服务，线路巡检和广告发布证明制作服务进行招标，具体详见《用户需求书》。

本招标项目采取公开招标的形式依法选定服务单位，招标单位广东广佛轨道交通有限公司委托广东省广大工程顾问有限公司负责该项目的招标代理工作，本次招标全过程服从广东广佛轨道交通有限公司办公室的管理、监督，在广州公共资源交易中心的见证下进行。

二、接受投标文件和开标情况

本项目于 2025 年 1 月 8 日 10:00-10:30 在广州公共资源交易中心新闻发布厅接收投标单位递交的投标文件，在规定的递交投标文件时间内，共有 5 家投标单位按时递交了投标文件，分别是：广东晟彩文化科技有限公司、广东金钥匙智能包装科技有限公司、佛山市智勇汇文化传播有限公司、广东康泓广告有限公司、广东省鸿润科技发展有限公司。

本项目于 2025 年 1 月 8 日 10:30 在在广州公共资源交易中心新闻发布厅进行了开标，参加开标会的人员如下：招标单位、招标代理机构工作人员及各投标单位代表。开标会上，招标单位代表及各投标单位代表共同检查了投标文件的密封情况，经检查并确认均符合要求后，按顺序开启投标文件，公布投标单位名称、投标保证金的递交情况、投标报价、服务期等内容，并记入开标汇总表中，并由招标单位、招标代理及投标单位等各方参会代表在开标汇总表上签字确认。

三、评标委员会组成

本招标项目评标委员会于 2025 年 1 月 8 日 11:00-17:00 在广州公共资源交易中心第 22 评标室（2F）进行评标，评标委员会由招标单位评委及广东省综合评标评审专家库专家共 5 人组成。其中招标单位评委 1 人，广东省综合评标评审专家库专家 4 人。具体评标委员会成员名单如下：

招标单位评委（1 人）：

广东省综合评标评审专家库专家（4 人）：

评标委员会推荐_为此次评标委员会组长。

四、投标文件评审情况

1、资格审查情况

资格审查委员会根据各投标单位提交的资格审查资料对照招标公告规定的“投标人资格条件”进行资格审查，结果如下：5家单位均通过资格审查，详见《资格审查表》、《资格审查汇总表》、《资格审查情况报告》。

2、商务技术标有效性审查

依据招标文件规定的评标办法，评标委员会对通过资格审查的5家投标单位的商务技术标投标文件按照招标文件附表二《商务技术标有效性审查表》进行了审查，结果如下：5家单位均通过了商务技术标的有效性审查，具体详见《商务技术标的有效性审查表》、《商务技术标的有效性审查汇总表》。

3、经济标有效性审查

评标委员会对通过商务、技术标有效性审查的各投标单位的经济标投标文件按照招标文件附表四《经济标有效性审查表》进行审查（含算术校核），结果如下：5家单位均通过了经济标有效性审查，详见《经济标有效性审查表》、《经济标有效性审查汇总表》、《算术校核表》。

4、商务技术标详细评审

评标委员会对按照招标文件附表三《商务技术标详细审查评分标准》对通过商务技术标有效性审查的投标文件进行商务标的详细审查，评出各投标单位的商务技术得分，投标单位商务技术得分为所有评委的总评分的算术平均分，精确到小数点后两位，详见《商务技术标评分表》、《商务技术标评分汇总表》。

5、经济标的评审

评标委员会对通过经济标有效性审查的投标单位的经济标文件根据招标文件规定计算规则进行评审和计算，得出各投标单位的经济得分，详见《经济标评分表》。

6、综合得分评审

评标委员会按照“投标人综合得分=商务技术标得分+经济标得分”的公式计算上述有效投标文件的总分，并按照总分从高到低排列先后次序，具体得分及排序情况如下：

投标单位	投标总报价(元)	总得分	排 名
广东金钥匙智能包装科技有限公司	1630760.95	94.80	1
广东晟彩文化科技有限公司	1209731.50	85.32	2
广东康泓广告有限公司	1631929.97	79.56	3

佛山市智勇汇文化传播有限公司	1571361.00	65.06	4
广东省鸿润科技发展有限公司	1633566.82	47.31	5

五、无效标情况说明

本次评标无无效标情况。

六、澄清、说明、补正事项纪要

本次评标无澄清、说明、补正事项。

七、评标委员会的评标结论

评标委员会一致同意，推荐广东金钥匙智能包装科技有限公司作为第一中标候选人，投标总报价 1630760.95 元；推荐 广东晟彩文化科技有限公司 作为第二中标候选人，投标总报价 1209731.50 元；推荐 广东康泓广告有限公司 作为第三中标候选人，投标总报价 1631929.97 元。

评标委员会组长（签名）：

评标委员会组员（签名）：

日期：2025 年 1 月 8 日