**购物中心装饰装修EPC工程总承包**

**招标技术要求**

**一、工程概况**

（一）项目概况：

本项目位于广州市番禺区南村镇万博商圈，购物中心建筑面积为【65995.0606】平方米，地上8层，地下2层，其配套包括购物中心指定车位（负四层机动车位392个，负二层机械车位293个）。

1. 工程进度目标：

设计施工总工期为273个日历天，自送达本项目中标通知书之日起计。

工程节点：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 节点名称 | 完成时间 |
| 1 | 完成方案设计 | 自送达本项目中标通知书之日起15个日历天内完成 |
| 2 | 完成初步设计 | 自送达本项目中标通知书之日起30个日历天内完成 |
| 3 | 完成施工图设计  （通过施工图设计审查） | 自送达本项目中标通知书之日起60个日历天内完成 |
| 4 | 取得施工许可证 | 自送达本项目中标通知书之日起64个日历天内完成 |
| 5 | 影院区域移交 | 自送达本项目中标通知书之日起132个日历天内完成 |
| 6 | 移交商户装修 | 自送达本项目中标通知书之日起182个日历天内完成 |
| 7 | 通过联合验收 | 自送达本项目中标通知书之日起268个日历天内完成 |
| 8 | 通过开业前消防检查 | 自送达本项目中标通知书之日起273个日历天内完成 |

**二、设计技术要求**

（一）设计范围及内容

1、设计范围

本项目设计范围为：购物中心及室外的装饰装修、结构、机电设计；商铺间隔设计；商铺内消防、暖通、电气、给排水、智能化等改造（达到商铺交付标准）；景观设计；与其它已完成专业交界处收口设计，包括但不限于幕墙、结构、建筑、景观、给排水、机电等。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 楼层 | 前场精装面积 | 后场装修面积 | 室外改造 |
| B2 | 1583 | 250 |  |
| B1 | 4758 | 1000 |  |
| L1 | 1733 | 550 |  |
| L2 | 1347 | 400 |  |
| L3 | 2254 | 400 |  |
| L4 | 1827 | 450 |  |
| L5 | 1199 | 460 |  |
| L6 | 756 | 400 |  |
| L7 | 0 | 260 |  |
| L8 | 0 | 0 |  |
| 汇总 | 15457 | 4170 | 钢构、下沉广场、幕墙、水池等改造 |

以上面积是基于原设计平面图纸统计的公区面积，随着方案优化，面积可能产生变化。

2、装饰装修设计内容

（1）地下：地下一层、二层购物中心区域中庭及商业通道区域天地墙（包括动线优化及商铺间隔调整优化）；地下负一层至负四层的商业通道至公共卫生间、电梯厅、疏散楼梯等疏散通道区域；公共卫生间、电梯前厅、手扶电梯厅（包括商业街2#首层手扶梯厅）、楼梯前厅、消防电梯前厅、清洗间、工具间、设备房、管井、后勤通道等，购物中心配套功能用房；固定家具（包括展示柜、储物柜等）；下沉广场区域周边天花、墙身及地面；以上装饰区域的灯光设计。

（2）地上首层至8层商业：购物中心首层至8层中庭、商业通道及4层公共展示中心的公共区域设计天地墙（包括动线优化及商铺间隔调整优化）；购物中心商业通道至公共卫生间、电梯厅、疏散楼梯等疏散通道区域；公共卫生间、电梯前厅、手扶电梯厅、清洗间、工具间、设备房、管井、后勤通道等；购物中心配套功能后勤用房；固定家具（包括展示柜、储物柜等）；商场监控机房；幕墙改造；以上装饰区域的灯光设计等。

（3）电梯轿厢及手扶电梯：电梯轿厢的设计内容包括电梯内部轿厢的天花、地面、墙面、照明以及电梯厅门的设计。手扶电梯：包括室内手扶电梯的天花、侧面栏板等设计；

（4）购物中心周边景观区域内（包括首层景观、各下沉广场及周边等）结构、园建、绿化、机电等改造设计，广场大钢构升级改造等设计

（5）软装设计：购物中心装修区域内（包含商场、室外园林景观、下沉广场区域等）的天花、墙面、地面的包括但不限于固定或者可移动的家具、装饰画、雕塑、摆设、垃圾桶等设计。

（6）标识导视、广告灯箱：购物中心装修区域内（包含地下商场、下沉广场、地下室到万博地铁站临时通道、3层连廊等）、整体室内（包括电梯轿厢）、室外的标识、标牌、指引系统设计（包括地下车库）、广告灯箱、广告围挡、广告等设计。

（7）LED屏：购物中心装修区域内（包含室内中庭、L3-L4中庭、下沉广场等）增加LED屏幕等设计。

（8）外墙照明工程改造设计；

（9）商铺分户图（即按每个铺红线范围将水电暖通等工程条件单独截取输出）。

3、与装饰装修相关的专业设计内容：

（1）机电专业（含电气、给排水、消防、暖通及智能化等）：根据现状和招标人要求，完成本合同工程范围内所涉及的所有机电专业设备及系统末端设备的设计和定位，同时需充分考虑与原有系统的兼容性。

（2）结构专业：完成本合同工程范围内为满足装饰装修方案要求对原结构梁、板、柱及剪力墙等进行调整的结构设计；建筑设备间、管井间、设备机房、网络设备间等明显加大楼面荷载，对主体结构有影响的构件应进行加固设计；钢结构楼板、钢结构楼梯结构设计；天花型钢结构龙骨架设计；悬挂钢结构龙骨架结构设计。上述结构设计内容中，如涉及原主体结构安全性能的改造方案需经原设计单位复核确认。

上述以招标人确认的工程范围平面图和招标人要求范围为准，同时需包含工程范围内所有的施工、竣工图纸的审核确认，并加盖设计出图章。

1. 工程造价、设计限额：

本项目为限额设计，宜本着节约投资的原则，要求依据建设和技术资料合理选择、运用技术经济多方案比选等技术手段，科学分析、系统考虑，不断优化设计方案、图纸。

1. 设计依据

1、国家、地区或行业的规范、设计标准及相关规定；

2、招标人的商业策划及定位报告；

3、招标人提供的设计任务书；

4、招标人提供的原建筑、结构、幕墙、机电、园林蓝图等基础资料；

5、招标人提供的本合同装饰设计各区域的造价限额；

6、合同双方签署的本合同及一切附件和补充文件；

7、设计和建设过程中的政府审批意见，政府或招标人委托或组织的评分机构（会议）提出的及招标人发出的阶段性书面意见，双方来往的各类书面文件、会议纪要等；

8、中标通知书；

9、招标文件；

10、设计人参加投标的方案，以及评标委员会的意见、招标人提出的修改意见，使用权属于招标人的其它投标方案。

1. 工作内容及成果提交要求
2. 成果格式要求

|  |  |
| --- | --- |
| Dwg 文件 | 要求为未加密原始文件。 |
| JPG 文件 | 要求为未加密原始文件。 |
| Word 文件 | 要求为未加密原始文件。 |
| PDF文件 | 要求为未加密原始文件。 |
| 文本 | 要求为A3或A4文本。 |
| 图纸 | 按照国家制图标准提供合乎要求的图纸。 |
| 三维模型 | 要求为未加密原始文件。 |

1. 工作内容综述

本次设计工作包括四个阶段：方案设计阶段、初步设计阶段、施工图设计阶段及施工配合阶段（需要提供驻场服务）、收尾阶段。

由于本项目规模较大，专业技术协调工作较为繁复，投标人应按招标人要求成立五个专业设计团队配合开展工作，分别是：项目管理团队、设计团队、材料团队、灯光设计团 队、驻场服务团队；每个团队都应具有经验及能力的负责人。各专业团队的职责如下（包括但不限于）：

**（1）项目管理团队：**作为项目总体协调职责，负责与招标人作工作对接，同时也要根据需求与政府相关部门作工作配合；负责了解招标人的需求，形成设计任务指令回馈至设计团队内部，并组织设计团队进行工作；根据招标人提供的设计工作节点，编制内部设计工作进度，并按照设计进度组织内部团队开展工作；配合招标人召开相关技术研讨会议；配合招标人参与招投标技术标准的制定及讨论工作；配合招标人对相关投标单位进行考察；配合招标人进行材料厂家考察、材料报审资料审查、材料样板定板等工作；配合施工现场的技术服务；按需参加工地的工程例会、图纸会审、解决现场技术问题、设计答疑等。配合招标人进行购物中心的竣工验收工作，负责组织审核相关竣工图纸及竣工图纸的盖章工作。

**（2）设计团队：**完成从方案设计至施工图设计的全部图纸；参与招标人的产品设计讨论会和工作协调会，了解并清晰自身的工作界面及相互配合的要求，协调与之相关的设计收口问题；按照合同要求的设计阶段提供符合要求的设计成果；在设计过程中提出合理化建议，结合成本要求，提供先进的技术和材料供招标人参考。

**（3）材料团队：**完成《室内设计材料文本》及材料样板提供；材料文本中应包括所有装饰材料的种类、名称、适用范围、参考图片、规格、型号、技术标准、参考品牌等。设计单位提供的材料参考品牌仅为参考，不作为招标人选定材料的唯一标准，而且设计单位不能选用具有唯一性的材料品牌给招标人。设计单位应提供三种或以上的同一档次的品牌作为参考品牌，同时在材料文本中要注明所选用的参考图片和型号是选择何种品牌型号。材料选用要结合招标人提供的成本控制要求，首选技术成熟、使用广泛，有实际案例的产品。天然材料的选择要考虑材料的稳定性，是否有放射性危害，是否易于维护保养。

所有装饰材料都要严格按照消防规范所规定的耐火极限使用，特别是地下商场及超高层建筑范围内。配合招标人进行材料选择、厂家考察及材料定板工作；配合招标人完成工程总承包单位送样的审核工作；

**（4）灯光设计团队：**与招标人共同制定本项目室内照明技术标准，明确各区域的照度要求、氛围要求等，并且需符合规范及节能要求。根据设计标准进行各区域的照明模拟计算。完成《灯具文本》，灯具文本中要包括灯具选型、灯具技术标准及参考品牌。设计单位提供的灯具参考品牌仅为参考，不作为招标人选定灯具的唯一标准，而且设计单位不能选用具有唯一性的品牌给招标人。设计单位应提供三种或以上的同一档次的品牌作为参考品牌，同时在灯具文本中要注明所选用的参考图片和型号是选择何种品牌型号。配合招标人对工程总承包单位送审的灯具样板进行审核及确定；参与灯具工程完成后的现场调试工作

**（5）驻场服务团队：**需要进驻现场配合施工过程中服务，包括参加工地召开的与设计有关的会议，按需配合招标人巡视现场及解决现场出现的收口问题。在施工阶段收集现场的技术问题，结合招标人工程成本部的要求完成设计变更的编制。驻场人员应具有丰富的现场经验，应尽量做到现场问题现场解决。清晰向设计团队阐述设计问题，指出问题重点，高效完成设计变更工作。

1. 各阶段设计成果及工作周期
2. 方案设计阶段

|  |  |
| --- | --- |
| 工作重点 | 1)与招标人进行对接，了解产品设计风格、设计重点和专业需求；  2)根据招标人提供的原设计单位出具的设计图纸及说明，了解总体建筑设计理念，以保持整体设计风格的统一性；  3)与招标人进行对接，明确项目各区域、各专业造价限额指标；  4)根据上述要求进行方案设计；  5)评估项目土建、结构、机电、消防等设计条件是否满足室内装饰设计需求，不满足的汇总详细清单；  6）根据方案对成本进行建安工程造价估算、列明主要材料标准；  7）配合设计方案汇报及方案比选、迭代。 |
| 成果内容 | 1. 方案设计说明（含装修设计范围示意图及文字说明）； 2. 《项目设计条件评估报告》；   3）各层功能平面图、各层平面布置图；  4）重点区域放大平面布置图；  5）各层交通流线分析图；  6）概念参考图（照明、材料等）；  7）渲染效果图：  中庭空间效果图；（每个中庭不少于2张）  电梯厅效果图；（不少于2张）  轿厢效果图；（不少于2张）  购物中心走廊空间效果图；（不少于2张）  男女公共卫生间效果图；（不少于2张）  公共通道效果图；（不少于1张）  购物中心各主入口空间效果图；（各主入口不少于1张）  下沉广场效果图；（每处下沉广场不少于1张）  大钢构效果图；（不少于2张）  其他主要景观效果图；（2-3张）  8）三维模型；  9）方案建安工程造价估算。 |
| 成果要求 | 1)A3图幅方案设计文本一式八份；  2)A2图幅彩色效果图展板一式二份；  3)电子文件光盘一份。 |
| 工作周期 | 自送达本项目中标通知书之日起15个日历天内完成。 |

1. 初步设计阶段

|  |  |
| --- | --- |
| 工作重点 | 1）根据已经确认的设计方案进行初步设计；  2）结合初步设计成果同步编制初步设计概算；  3）配合初步设计审查； |
| 成果内容 | 1）设计说明；  2）各层平面布置图；  3）建筑专业（含装修、幕墙）设计图纸；  4）结构专业设计图纸；  5）机电各专业设计图纸（含智能化）；  6）景观各专业设计图纸；  7）标识导视、广告灯箱、LED屏、大钢构升级改造、外墙照明等各专业设计图纸；  8）软装专业设计图纸；  9）全专业初步设计设计概算； |
| 成果要求 | 1)A3图幅深化设计文本一式八份；  2)电子文件光盘一份（设计文件必须有DWG和PDF两种格式）。 |
| 工作周期 | 自送达本项目中标通知书之日起30个日历天内完成。 |

1. 施工图设计阶段

|  |  |
| --- | --- |
| 工作重点 | 1）根据已经确认的初步设计开始施工图设计；  2）同步编制各专业施工图预算；  3）进行施工图审查、图纸会审、交底； |
| 成果内容 | 1）各专业施工图设计说明及工艺说明；  2）建筑专业（含装修、幕墙）设计图纸；  3）结构专业设计图纸；  4）机电各专业设计图纸（含智能化）；  5）《装饰材料文本》及材料样板；  6）《灯具设计文本》；  7）景观各专业设计图纸；  8）标识导视、广告灯箱、LED屏、大钢构升级改造、外墙照明各专业设计图纸；  9）软装专业设计图纸；  10）设备、建筑等拆改对比图纸；  11）满足本项目施工需求的其他设计图纸成果；  12）相关设计变更，设计变更或图纸变更必须以用云线标注修改的区域并同步编制变更预算。 |
| 成果要求 | 1）施工图出图前需提供一式二份A2图幅施工图审核白图；  2）施工蓝图及《材料文本》一式八份；  3）材料样板一式二份；  4）电子文件光盘两张（设计文件必须有DWG和PDF两种格式）；  5) 施工蓝图必须符合国家和行业的制图规范，图纸比例应满足招标人及施工查看要求，蓝图及文本应打印清晰。 |
| 工作周期 | 1. 成果内容第1-10项：自送达本项目中标通知书之日起60个日历天内完成。 2. 成果内容第11-12项：根据施工进度及实际需要提供。 |

1. 施工配合阶段

|  |  |
| --- | --- |
| 工作重点 | 1）提供设计技术交底；  2）及时解决施工中的设计技术问题；  3）参加竣工验收。 |
| 工作内容 | 1）参加现场技术会议，解决施工过程中室内设计的技术问题包括各专业（建筑、结构、机电等其他所有专业）现场收口与装饰造型有冲突或不匹配的问题并出具相关的变更；  2）在工程施工过程中对施工工艺、做法及细部处理进行现场指导，及时解决疑难问题，并根据现场具体情况和具体要求及时与招标人协商对施工图和文件做出合理的变更及洽商文件，经招标人确认后予以实施；  3）每周对现场的问题和进度进行梳理，需要包含的内容：装饰问题、与各专业界面收口的问题、现场进度的照片、出现方案调整的重大变更整理以及其他需要协调的问题共5个方面；  4）参加材料封样和技术交底工作、工程阶段验收和竣工验收；  5）审核竣工图纸，确认与现场一致，并在竣工图加盖设计出图章。  6）绘制各商铺分铺图（含电位、上下水位置等） |
| 工作周期 | 驻场服务开始时间：进场施工  驻场服务结束时间：竣工验收 |

1. 工作难点与设计要求

|  |  |
| --- | --- |
| 工作难点 | 1)本项目业态范围包括办公、酒店、商业和LOFT公寓等多种业态，各业态间相互连通，在不影响每种功能不同的风格特色的同时，也要形成地标项目统一的形象，对设计公司的综合能力要求较高。  2)多专业设计协调和配合工作。  3)设计公司的现场配合程度； |
| 设计要求 | 1)设计单位对原主体设计单位所设计的分户隔墙、防火隔墙、防火分区墙体和卷帘、消防前室等重要的墙体不得随意更改，如需更改必须与原设计单位进行协商，待其确认对使用功能和消防报验没有影响才可修改；  2)本项目墙体采用新型轻质墙体系统，设计单位在砌筑设计时应充分考虑墙体的特性和使用要求，做好墙体的收口处理；  3)本项目装修区域面积大、功能较多，需要强有力的现场技术保障，需要提供驻场设计服务，项目驻场人员团队同时不得少于三人。驻场设计人员应配合招标人工程成本部进行巡场工作，现场配合图纸交底，施工问题的解答，设计变更要求的整理。驻场人员需与招标人工程成本部立即商定变更完成的时间，确定后应立刻组织设计团队进行设计修改。可以在现场完成的设计调整应立刻进行修改，并立刻与招标人工程成本部、施工方进行确认。设计单位专业负责人在施工阶段应定期按时参加招标人工程成本部组织的现场例会。如遇到现场紧急需求，需要专业负责人到现场的，必须在招标人设计部门电话通知的8小时内到达现场。 |

1. 设计成果管理

投标人及招标人共同拥有全部设计成果的知识产权。

**三、施工技术要求**

（一）工作内容

本工程为广晟财富商业广场购物中心公共区域的装修及配套工程。中标人负责向政府主管部门办理此工程的一切报建、验收手续及进行相关协调工作（包括但不限于施工图审查、规划报建、消防报建、联合验收、开业前消防检查等）。负责原设备的查验及维修；负责所有装修及配套工程范围内的材料送样、组织材料厂家及项目考察、材料采购、材料加工、材料运输吊装（包括二次转运）、材料仓储、材料保护、所有施工机械及设备、管线深化布置、施工图深化、施工措施、安全措施、运输吊装措施及施工成品保护、已完工程设备设施保护、施工垃圾清运、施工完成后的开荒保洁（达到招标人开荒验收标准）；满足本项目安全管理及现场施工管理要求，满足本项目招标人和监理单位的各项管理要求。

1. 工程范围

以招标人所提供或确认的招标文件、工程量清单、施工蓝图、设计变更及经招标人审批的深化图纸为准。工程范围包含：

1、购物中心：地下室至八层商业区域中庭及商业通道区域天地墙；商场商业通道至公共卫生间、电梯厅、疏散楼梯等疏散通道区域；公共卫生间、电梯前厅、手扶电梯厅（包括商业街2#首层手扶梯厅）、楼梯前厅，消防电梯前厅，清洗间、工具间、设备房、管井、后勤通道等的商场配套功能用房；空中连廊；下沉广场区域及周边天花、墙身及地面；商铺间隔墙、商场监控机房、地下室通往天河城临时通道；

2、电梯轿厢及手扶电梯：购物中心垂直客梯，施工内容包括电梯内部轿厢的天花、地面和墙面、照明以及电梯厅门；手扶电梯，施工内容包括室内手扶电梯的天花、侧面栏板，室外手扶电梯的天花、侧面栏板和顶棚；

3、景观：购物中心周边景观区域内（包括首层景观、各下沉广场及周边等）结构、园建、绿化、机电等改造施工，广场大钢构升级改造施工；

4、标识导视、广告灯箱：购物中心装修区域内（包含地下商场、下沉广场、地下室到南村万博地铁站临时通道等）、整体室内（包括电梯轿厢）、室外的标识、标牌、指引系统设计（包括地下车库）、广告灯箱、广告围挡、广告等施工；

5、LED屏：购物中心装修区域内（包含室内中庭、L3-L4中庭、下沉广场等）增加LED屏幕等施工；

6、外墙照明工程改造施工；

7、机电工程（含消防、暖通、电气、给排水、智能化等）：工程范围内所有配套机电工程设备采购及施工，包括商铺内消防、暖通、电气、给排水、智能化等改造达到商铺交付标准，同时需充分考虑与原有系统的兼容性；

8、软装：购物中心装修区域内（包含商场、室外园林景观、下沉广场区域等）的天花、墙面、地面的包括但不限于固定或者可移动的家具、装饰画、雕塑、摆设、垃圾桶等施工。

上述第8项可由招标人指定分包。

指定分包工程的分包人由招标人自行组织招标、定标，承包人予以配合（承包人可参与投标），承包人不能以此为由向招标人索赔。定标后由招标人、承包人及分包人签署三方合同。承包人不得收取总包配合费。

1. 施工内容

按照招标文件及合同约定的范围和招标人批复的施工图进行施工总承包，包括但不限于包施工图预算编制、包工、包料、包设备、包工期、包质量、包造价控制、包安全、包文明施工、包项目承包人间协调管理、包验收移交、包保修、包竣工资料收集整理、包编制竣工图、包竣工资料盖章等。具体以招标人确认的施工图、经审定的施工图预算内容为准。

按招标人所提供或确认的招标文件、工程量清单、施工蓝图、设计变更以及经招标人审批的深化图纸所包含的拆除、砌筑、加固、消防、空调暖通、电气、给排水、智能化、装修和改造等施工内容，包括但不限于：

1、工程范围内所有工程的测量、放线、脚手架、运输设备设施等施工措施；

2、对原主体结构梁、柱、板和剪力墙等的打凿、增补、加固等；

3、对原有墙体（包括轻钢龙骨隔墙和加气混凝土砖墙等）的拆除、打凿、填塞、修复、清运，新增商铺间隔墙体砌筑、抹灰及满足其他专业安装的打凿、填塞、修复等；

4、与其它已完成专业交界处收口处理，包括但不限于幕墙、结构、建筑、景观、给排水、机电等；

5、所有工程材料的采购、加工制作及安装等工程；

6、所有工程材料检测；

7、所有工程材料的运输、吊装、存储、防盗、保护；

8、施工运输使用的货梯的内部保护、电梯门保护及电梯门槛保护；

9、施工过程中安全防护、消防器材、消防安全及施工用电安全等；

10、水电：完成工程范围内所有给排水系统、电气系统等新增设备材料供应及安装、原设备材料拆改、报验、调试、验收、技术资料提供和人员培训及保修工作等，满足商铺交付标准；

11、消防：完成工程范围内消火栓系统、自动喷淋系统、火灾自动报警及消防联动系统、消防广播系统、漏电火灾报警系统、消防通信系统、消防设备电源监控系统、防火门监控系统、防火卷帘及控制系统、气体灭火系统、应急照明及疏散指示标志系统、防排烟系统等新增设备材料供应及安装、原设备材料拆改、报验（含第三方检测）、调试、报审工作、验收、技术资料提供和人员培训及保修工作、营业前的消防安全检查等，满足商铺交付标准；

12、暖通：完成工程范围内所有空调系统、通风系统、厨房排油烟系统等新增设备材料供应及安装、原设备材料拆改、报验、调试、验收、技术资料提供和人员培训及保修工作等，满足商铺交付标准；

13、智能化：完成工程范围内所有智能化系统，手机信号覆盖及光纤入户系统新增设备材料供应及安装、原设备材料拆改、报验、调试、验收、技术资料提供和人员培训及保修工作等，满足商铺交付标准；

14、电梯：完成工程范围内所有电梯（垂梯和扶梯）的电梯内外装修材料的采购、加工制作及安装等工程，电梯外呼、按钮、指示灯、消防电梯操作盒等开孔及安装施工，以及可能发生的电梯变更（包括但不限于数量增减、停层及方向调整等）所产生的拆装、改造等施工，和上述施工内容所有相关的墙体洞口打凿、填塞、修补和封堵的施工，电梯开通涉及到的检验检测、并通过政府部门验收合格并取得《电梯使用标志》和《电梯使用登记证》；

15、标识导视、广告灯箱、LED屏等供应、安装及调试；

16、大钢构升级改造、外墙照明工程改造、园林景观升级改造等施工；

17、施工完成后进行开荒清洁工作，需满足招标人要求；

18、施工成品的保护，出现施工成品破坏后负责材料后补和饰面修补施工；

19、承担施工过程中的产生的水电费用，以及为满足施工用水用电所安装的设备设施、电线电缆、水管、连接安装措施等；

20、负责工程范围内各专业材料、设备的检验检测及各类专项检测工作、通过政府相关部门验收合格并取得合格证明、营业前的消防安全检查等所产生的一切费用。

凡施工图纸载明的、或隐含的、或按照施工惯例应当完成的工作都是承包人的工作内容，以及其他于图纸显示或规范说明范围内的工程内容。

1. 技术要求

投标单位的施工质量标准包括但不限于以下方面。未详尽说明之处，投标单位必须遵守国家制定的最新现行施工及验收规范和质量评定标准。本工程要求施工质量达到合格标准，执行标准按：

1、《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210-2018）

2、《建筑工程施工质量验收统一标准》GB50300-2021

3、《高级建筑装饰工程质量检验评定标准》（DBJ01-27-2003）

4、《建筑工程检测试验技术管理规范》JGJ 190-2010

5、《建筑材料不燃性试验方法》（GB/T5464-2010）

6、《防火门》（GB12955-2008）

等其他国家、地方及行业规范、标准。同时，有防火要求的建筑材料必须满足防火要求并送消防检测检验合格方可使用。本工程的保修期以通过竣工验收并移交使用为起始，并须按业主要求无条件地进行所有质量缺陷的维护维修工作。投标人必须承诺所有用于本项目工程的材料除达到国家规定的环保要求外，还必须达到相关建筑材料、建筑行业的规范要求。

广州市万舜投资管理有限公司

2024年11月25日