

评标报告（招标复核）

项目名称：2025-2027 年中国国家博会（广州）主场承建项目

项目编号：JG2024-4767

招标人项目编号：贸展总采字[2024]053 号

招标人：中国对外贸易广州展览有限公司

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

日期：2024 年 11 月 11 日

一、项目基本情况

1. 采购预算（含税）：人民币 1272.6120 万元

2. 标段划分：本项目划分 4 个标段，可兼投不兼中，具体金额及范围如下：

标段名称	标段每年最高 投标限价 (含税:元/年)	服务 期	每个标段预 算金额 (含税:元)	服务范围 (所有面积均为一年两期展览的总面积)
2025-2027 年中国家博 会(广州) 主场承建项 目-标段一	1584000.00	3 年	4752000.00	标段一(2025-2027年): 广交会展馆A区全部展馆(两期) 1. 主要负责A区1.1-8.1号馆、1.2-5.2号馆主场承建/地毯铺设工作。 2. 主场承建管理面积约25万平方米。 3. 普通地毯铺设面积约11万平方米(450克/平方米覆膜针刺地毯)。
2025-2027 年中国家博 会(广州) 主场承建项 目-标段二	1003400.00		3010200.00	标段二(2025-2027年): 广交会展馆C区全部展馆(两期) 1. 主要负责C区14.1-15.1号馆、14.2-16.2号馆、14.3-16.3号馆、14.4-16.4号馆主场承建/地毯铺设工作。 2. 主场承建管理面积约15.7万平方米。 3. 普通地毯铺设面积约7万平方米(450克/平方米覆膜针刺地毯)。
2025-2027 年中国家博 会(广州) 主场承建项 目-标段三	1088400.00		3265200.00	标段三(2025-2027年): 广交会展馆D区全部展馆(两期) 1. 主要负责D区17.1-20.1号馆、17.2-20.2号馆主场承建/地毯铺设工作。 2. 主场承建管理面积约17万平方米。 3. 普通地毯铺设面积约7.6万平方米(450克/平方米覆膜针刺地毯)。
2025-2027 年中国家博 会(广州) 主场承建项 目-标段四	566240.00		1698720.00	标段四(2025-2027年): 保利展馆(一期) 1. 主要负责保利展馆1-6号馆主场承建/地毯铺设工作。 2. 主场承建管理面积约6.8万平方米。 3. 普通地毯铺设面积约3万平方米(450克/平方米覆膜针刺地毯)。 4. 标准展位配置要求: 详见《用户需求书》

备注：上述标段的面积以展会现场实际使用面积为准。在合同期内，如因经营等情况影响：（1）导致展会延期，则中标人按延期后的展会时间履约；（2）导致某届展会取消或中标区域取消使用，则中标人自收到招标人发出的取消通知后，中标人当年无需提供任何相关服务，招标人亦无需支付任何费用。在上述约定的基础上，招标人与中标人可签订补充协议对具体服务内容进行细化。

评标委员会签字：

3. 项目概况及招标内容:

(1) 招标内容: 选定 2025-2027 年广州家博会广交会展馆 A/C/D 区、保利展馆 1-6 号馆的主场承建管理服务/地毯铺设/标摊搭建服务商。本项目划分 4 个标段, 拟每个标段选定一家中标单位, 完成 2025-2027 年广州家博会主场承建相关服务工作。

(2) 服务地点: 广东省广州市海珠区广交会展馆/保利展馆相关区域。

(3) 服务时间: 3 年【展览时间为 2025-2027 年 3 月 14-22 日(一期)/3 月 24 日-4 月 1 日(二期)】

二、招标过程介绍

1. 本项目具体安排如下:

日期	内容	地点
2024 年 09 月 20 日	发布招标公告	广州公共资源交易网(网址: http://www.gzggzy.cn)、中国招标投标公共服务平台(网址: http://www.cebpubservice.com)、诚 E 招电子采购交易平台(网址: https://www.chengezhao.com)及中国对外贸易广州展览有限公司官网(网址: https://www.cfte.com)
2024 年 09 月 20 日 00 时 00 分至 2024 年 09 月 26 日 17 时 00 分	发售招标文件	广州公共资源交易网(网址: http://www.gzggzy.cn)、诚 E 招电子采购交易平台(网址: https://www.chengezhao.com)
2024 年 10 月 15 日 09 时 30 分	截标	广州市天河区天润路 333 号广州公共资源交易中心二楼第 02 开标室
2024 年 10 月 15 日 09 时 30 分	开标	广州市天河区天润路 333 号广州公共资源交易中心二楼第 02 开标室
2024 年 10 月 15 日 11 时 00 分	评标	广州市天河区天润路 333 号广州公共资源交易中心第 04 评标室(4F)
2024 年 11 月 11 日 09 时 30 分	复核评标	广州市天河区天润路 333 号广州公共资源交易中心第 15 评标室(4F)

2. 本次招标, 购买招标文件及递交投标文件的潜在投标人/投标人情况如下:

序号	潜在投标人/投标人	是否按时提交投标文件	所投标标段

评标委员会签字:

1	广东美加壹国际会展有限公司	是	标段一
2	广州裕飞展览策划有限公司	是	标段一
3	广州民创展览策划有限公司	是	标段一
4	广州市高艺创展展览工程有限公司	是	标段一
5	广东特立数字科技有限公司	是	标段一
6	广州舍下展览服务有限公司	否, 未递交投标文件	标段一
7	广州交易会经济发展有限公司	是	标段一
8	广东美加壹国际会展有限公司	是	标段二
9	广州民创展览策划有限公司	是	标段二
10	广州市高艺创展展览工程有限公司	是	标段二
11	广东特立数字科技有限公司	是	标段二
12	广州舍下展览服务有限公司	否, 未递交投标文件	标段二
13	广州交易会经济发展有限公司	否, 未递交投标文件	标段二
14	广州新灵展览有限公司	是	标段三
15	广东美加壹国际会展有限公司	是	标段三
16	广州裕飞展览策划有限公司	是	标段三
17	广东瑞建工程有限公司	否, 未递交投标文件	标段三
18	广州民创展览策划有限公司	是	标段三
19	广州市高艺创展展览工程有限公司	是	标段三
20	广东特立数字科技有限公司	是	标段三
21	广州舍下展览服务有限公司	是	标段三
22	广州中增展览服务有限公司	是	标段三
23	广州市民益展览服务有限公司	否, 未递交投标文件	标段三
24	广州市汇东展览工程有限公司	否, 未递交投标文件	标段三

评标委员会签字:

25	广州交易会经济发展有限公司	是	标段三
26	广东美加壹国际会展有限公司	是	标段四
27	广州裕飞展览策划有限公司	是	标段四
28	广州民创展览策划有限公司	否, 未递交投标文件	标段四
29	广州市高艺创展展览工程有限公司	是	标段四
30	广州舍下展览服务有限公司	否, 未递交投标文件	标段四
31	广州艺森会展服务有限公司	是	标段四
32	广州艾创展览服务有限公司	是	标段四
33	广州交易会经济发展有限公司	否, 未递交投标文件	标段四

三、复核情况

本项目于2024年10月15日11时00分在广州公共资源交易中心第04评标室(4F)完成评审工作(资格后审方式),事后招标人复核发现商务技术评分中存在问题,根据招标文件第三章评标办法(综合评估法)的评标办法前附表后的“备注:(2)投标人为集团型企业的母公司或成员单位,均只计算投标人自身的社保参保人数、业绩等,不得含有关联企业的社保参保人数、业绩等。”的规定,特邀原评标委员会对项目评审结果进行复核。现已经完成复核评审程序,复核情况报告如下:详见以下正文。

四、复核评标委员会组成情况

复核评标委员会由招标人依法召集原评标委员会,在广东省综合评标专家库通过语音呼叫系统传达和确认,组成如下:

序号	姓名	评标专家分类
1		技术(组长)
2		技术
3		技术
4		技术
5		技术
6		招标人代表

评标委员会签字:

7	招标人代表
---	-------

备注：复核评标委员会组长由复核评标委员会成员推举产生。

五、复核评审情况

1. 评审标准及中标候选人推荐原则

标段一至标段四：本项目采用综合评分法，其中商务技术部分：35分，价格部分：65分。详细评分标准见招标文件。

中标候选人推荐原则：

(1) 中标候选人推荐数量：各标段不超过3名。

(2) 中标候选人推荐规则：评标委员会按照招标文件规定的评审标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

(3) 综合得分相同的处理原则：如综合评分相等时，以技术得分高的优先；如技术得分也相等的，按商务得分由高到低顺序排列决定；若商务得分也相同，按价格得分由高到低顺序排列决定；若价格得分也相同时，由评标委员会投票决定推选中标候选人。

(4) 本项目可兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个标段的第一中标候选人。本项目按标段一、标段二、标段三、标段四的顺序进行评审，按综合得分由高到低的顺序，每标段推荐不超过3名中标候选人。已获得标段一的第一中标候选人资格的，将不具有标段二的候选人推荐资格；标段二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标人为第一中标候选人，排名次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。若出现某标段候选人推荐数量不足1家，则该标段采购失败。

2. 详细评审

(1) 商务、技术评审

评标委员会对通过初步评审的进行商务、技术评审以及价格评审。结果见附件《商务技术评分汇总表（标段一）[复核投标文件]》、《商务技术评分汇总表（标段二）[复核投标文件]》、《商务技术评分汇总表（标段三）[复核投标文件]》、《商务技术评分汇总表（标段四）[复核投标文件]》。

(2) 价格评审

《投标报价得分汇总表（标段一）[复核投标文件]》、《投标报价得分汇总表（标段二）[复核投标文件]》、《投标报价得分汇总表（标段三）[复核投标文件]》、

评标委员会签字：

《投标报价得分汇总表（标段四）[复核投标文件]》。

3. 评标汇总

投标人综合得分=商务技术总得分+投标报价得分。

结果见附件《综合评分汇总表（标段一）[复核投标文件]》、《综合评分汇总表（标段二）[复核投标文件]》、《综合评分汇总表（标段三）[复核投标文件]》、《综合评分汇总表（标段四）[复核投标文件]》。

4. 澄清、说明、补正事项纪要

无

5. 复核评标结果及推荐意见

评标委员会严格按照招标文件规定的评标方法和标准，对各投标文件进行了系统地评审和比较，评委一致推荐本项目各标段中标候选人名单如下：

2025-2027 年中国国家博会（广州）主场承建项目-标段一

排名	中标候选人单位名称	投标总报价 (含税, 元)
1	广州民创展览策划有限公司	3,046,200.00
2	广州市高艺创展展览工程有限公司	3,051,000.00
3	广东特立数字科技有限公司	3,150,000.00

2025-2027 年中国国家博会（广州）主场承建项目-标段二

排名	中标候选人单位名称	投标总报价 (含税, 元)
1	广州市高艺创展展览工程有限公司	2,051,100.00
2	广东特立数字科技有限公司	2,632,800.00

2025-2027 年中国国家博会（广州）主场承建项目-标段三

排名	中标候选人单位名称	投标总报价 (含税, 元)
1	广州新灵展览有限公司	1,012,200.00
2	广州中增展览服务有限公司	774,000.00
3	广州舍下展览服务有限公司	2,481,900.00

2025-2027 年中国国家博会（广州）主场承建项目-标段四

排名	中标候选人单位名称	投标总报价 (含税, 元)
1	广州艺森会展服务有限公司	1,242,108.00

评标委员会签字：

2	广州艾创展览服务有限公司	1,698,720.00
---	--------------	--------------

注：本项目可兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为 1 个标段的第一中标候选人。本项目按标段一、标段二、标段三、标段四的顺序进行评审，按综合得分由高到低的顺序，每标段推荐不超过 3 名中标候选人。已获得标段一的第一中标候选人资格的，将不具有标段二的候选人推荐资格；标段二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标人为第一中标候选人，排名次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。若出现某标段候选人推荐数量不足 1 家，则该标段采购失败。

6. 签订合同前要注意的事项

招标人和中标人应当在投标有效期内并在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

7. 附件

- 1) 商务技术评分个人及汇总表（标段一）[复核投标文件]、商务技术评分个人及汇总表（标段二）[复核投标文件]、商务技术评分个人及汇总表（标段三）[复核投标文件]、商务技术评分个人及汇总表（标段四）[复核投标文件]；
- 2) 《投标报价得分汇总表（标段一）[复核投标文件]》、《投标报价得分汇总表（标段二）[复核投标文件]》、《投标报价得分汇总表（标段三）[复核投标文件]》、《投标报价得分汇总表（标段四）[复核投标文件]》；
- 3) 《综合评分汇总表（标段一）[复核投标文件]》、《综合评分汇总表（标段二）[复核投标文件]》、《综合评分汇总表（标段三）[复核投标文件]》、《综合评分汇总表（标段四）[复核投标文件]》；
- 4) 《评委意见书（标段一）[复核投标文件]》、《评委意见书（标段二）[复核投标文件]》、《评委意见书（标段三）[复核投标文件]》、《评委意见书（标段四）[复核投标文件]》；

2025-2027 年中国国家博会（广州）主场承建项目

复核评标委员会

2024 年 11 月 11 日