

东莞市城市轨道交通 1 号线一期工程（望洪站～
黄江中心站段）天花装修材料采购项目（1525 标）
第二次（复评）

（招标编号：JG2024-4601）

评标报告

东莞市城市轨道交通 1 号线一期工程（望洪站～黄江中心站段）天花装修
材料采购项目（1525 标）第二次

复核评标委员会

2024 年 10 月 23 日

一、工程概况

1. 工程名称：东莞市城市轨道交通 1 号线一期工程（望洪站～黄江中心站段）天花装修材料采购项目（1525 标）第二次

2. 招标人：东莞市轨道一号线建设发展有限公司

3. 招标代理机构：建成工程咨询股份有限公司

4. 招标项目概况及规模：

（1）工程概况：东莞轨道交通 1 号线一期工程（望洪站～黄江中心站）长 57.46km，其中高架段线路长度约 7.71km，占一期工程 13.41%；地下段线路长度约 49.43km，占一期工程线路长度约 86.03%；过渡段长度约 0.32km，占一期约 0.56%。设置车站 25 座，其中 3 座高架站，22 座地下站，平均站间距 2370m。最大站间距 5053m，为水濂山站～大岭山北站区间；最小站间距 851m，为中心广场站～鸿福路站区间。在道滘镇（道滘站西侧）设车辆段 1 座，在黄江镇（黄江中心站北侧）设停车场 1 座，控制中心使用 2 号线西平站旁边的线网控制中心，全线共设置 4 座主变电所，分别位于道滘车辆段、旗峰公园（与 2 号线共享）、松山湖和黄江停车场。

（2）工程建设地点：广东省东莞市

（3）工程建设工期：本线路的项目建设周期详见用户需求书，招标人可根据线路工程的实际情况对工期计划进行提前、延后或调整。

（4）标段划分：共 1 个标段

（5）招标内容本项目的招标内容为东莞市城市轨道交通 1 号线一期工程（望洪站～黄江中心站段）天花装修材料采购项目（1525 标）第二次所需的材料以及必需的附属设备、随机附件、专用/特种工具、试验仪器和相关技术服务（具体以用户需求书为准）。

（6）各标段招标控制价

本项目招标控制价为：人民币 4276.430183 万元。

（7）主要技术规格：详见用户需求书

（8）交货地点：东莞市城市轨道交通 1 号线一期工程（望洪站～黄江中心站段）各工地或施工单位仓库。具体以招标人指定为准。

（9）交货期：见用户需求书具体要求。招标人保留根据项目建设调整执行期的权利。

二、投标及开标

1. 投标情况

（1）投标文件递交截止时间：2024 年 10 月 09 日 10 时 00 分；

（2）投标文件递交地点：广州公共资源交易中心学术报告厅；

(3) 投标家数：12 家。

(4) 12 家投标人递交了投标保证金，0 家投标人未递交投标保证金。

2. 第一次（商务标、技术标）开标情况

(1) 开标时间：2024 年 10 月 09 日 10 时 00 分；

(2) 开标地点：广州公共资源交易中心学术报告厅；

3. 第二次（价格标）开标情况

(1) 开标时间：2024 年 10 月 10 日 14 时 30 分；

(2) 开标地点：广州公共资源交易中心学术报告厅；

评标委员会对投标人商务标、技术标进行详细审查评分后，对有效投标人的价格标投标文件进行公开开标。

三、复核评标

招标人在中标候选人公示前认真审查评标委员会提交的书面评标报告，发现异常情形，依照法定程序进行复核，确认存在问题，现依照法定程序予以纠正。

1. 评标办法

根据招标文件的规定，本次招标采用“综合评估法”进行评标，详细评标办法请见招标文件。

2. 复核评标时间

评标时间：2024 年 10 月 23 日 14:00 时至 2024 年 10 月 23 日 21:30 时

3. 参加复核评标会议的其他人员

东莞市轨道一号线建设发展有限公司（招标人）：/；

建成工程咨询股份有限公司（招标代理机构）： 、 ；

4. 复核评标委员会组成情况

本项目复核评标委员会由原评标委员会组成，分别是 、 、 、 、 、 。经民主推荐，复核评标委员会所有成员一致推举 为复核评标委员会主任。

5. 商务标、技术标的复核评审

复核评标委员会根据招标文件规定的评标程序及方法对各投标人的商务标、技术标进行了综合评审和打分，复核评审情况如下：

(1) 形式评审

通过家数：12家；未通过家数：0家。具体情况详见附件表格。

(2) 资格评审

通过家数：11家；未通过家数：1家。具体情况详见附件表格。

(3) 响应性评审

通过家数：11家；未通过家数：0家。具体情况详见附件表格。

(4) 详细评审打分

商务标、技术标详细评分依据“先定档、后评分”的原则，具体要求如下：

1、每位评标专家应严格按照评标办法附表一《详细评审：商务部分详细评审评分标准》及附表二《详细评审：技术部分详细评审评分标准》规定的[好、中、差]等级标准对投标文件进行评议，对通过商务标、技术标有效性审查的各投标人进行定档评议。

2、每位评标专家先递交各自的定档评议，定档分好、中、差三档，好为3分、中为2分、差为1分；经汇总并计算其算术平均分，最终按下表得出各投标人的最终档次。

好	中	差
[3, 2.5]	(2.5, 1.5)	[1.5, 1]

3、各评标专家根据评标的最终档次和评标打分准则进行各自的打分，评分不符合最终档次的无效，应按该项的最终档次重新打分。对评委的评分结果，以招标文件第三章《附表一：详细评审：商务部分详细评审评分标准》及《附表二：详细评审：技术部分详细评审评分标准》“评审项目和内容”或“评审内容”栏中的各项内容为得分统计的基准，对每一项评分因素去掉一个最高分和一个最低分后计取算术平均分得出每一项的得分，分数出现小数点，保留小数点后二位，第三位小数四舍五入。最后汇总分别评出商务分和技术分。

各投标人的具体得分情况详见附件表格。

(5) 澄清：没有要求投标人澄清。

6. 价格标评审

根据招标文件规定的评标办法，评标委员会对通过商务标、技术标评审的投标人的价格标进行了响应性评审、算术性修正、详细评分，具体各投标人的价格标的评审详见附件表格。

四. 复核评标结果和推荐的中标候选人

复核评标委员会在完成商务、技术、价格文件的全部评审后，汇总出各投标人的综合得分，并按得分由高至低的顺序进行排名，推荐前 3 名的投标人作为中标候选人（详见附件表格），具体情况如下：

序号	投标人名称	投标报价（元）	综合得分	排名	推荐中标候选人
1	广州金霸建材股份有限公司	40588893.55	92.47	1	第一中标候选人
2	江阴市美泰装饰材料有限公司	40580695.16	88.18	2	第二中标候选人
3	上海合富新材料科技股份有限公司	39727729.21	87.23	3	第三中标候选人

评标过程见证

广州公共资源交易中心对评标过程进行了全程见证。

五、附件

商务、技术部分形式评审记录表（第 1 次重评）

商务、技术部分形式评审汇总表（第 1 次重评）

商务、技术部分资格评审记录表（第 1 次重评）

商务、技术部分资格评审汇总表（第 1 次重评）

商务、技术部分响应性评审记录表（第 1 次重评）

商务、技术部分响应性评审汇总表（第 1 次重评）

商务技术部分详细评审评分定档记录表（第 1 次重评）

商务技术部分详细评审评分定档汇总表（第 1 次重评）

技术部分详细评审评分定档记录表（暗标）（第 1 次重评）

技术部分详细评审评分定档汇总表（暗标）（第 1 次重评）

商务部分详细评审记录表（第 1 次重评）

商务部分详细评审汇总表（第 1 次重评）

技术部分详细评审记录表（第 1 次重评）

技术部分详细评审汇总表（第 1 次重评）

价格部分形式评审记录表（第 1 次重评）

价格部分响应性评审记录表（第 1 次重评）

价格部分形式评审汇总表（第 1 次重评）

价格部分响应性评审汇总表（第 1 次重评）

算术复核-非 XML 清单格式记录表（第 1 次重评）

报价打分记录表（第 1 次重评）

得分汇总记录表（第 1 次重评）

推荐中标候选人记录表（第 1 次重评）

投标样品暗标编号对照表

复核评标委员会全体成员签名：

日期：2024 年 10 月 23 日