

珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间 建筑改造项目智能化工程 评标报告

由广州珠江啤酒股份有限公司组织的珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目智能化工程（项目编号：JG2024-2444）招标项目，已委托广东省机电设备招标有限公司在广州公共资源交易中心进行公开招标。本项目实施电子化招投标，现已完成评标工作，现将评标情况报告如下：

一、开标情况

在本项目投标截止时间前成功递交投标文件并且符合招标文件规定的共有5家单位，分别为：广东暨通信息发展有限公司、中通服建设有限公司、广州梦源信息科技有限公司、宏景科技股份有限公司、南京东大智能化系统有限公司。

本项目于2024年07月08日09时30分在广州公共资源交易中心第1开标室（天润路333号）进行了公开开标。在规定时间内有5家投标人按规定完成电子投标文件解密，所有投标人完成开标，进入评标阶段。本项目开标过程在广州公共资源交易中心电子见证下进行，开标过程无异议。

二、评标委员会组成

本项目评标委员会由5人组成，其中4名在广东省综合评审专家库中随机抽取产生，1名为业主评委。经评标委员会一致推荐：

组长

组员

三、评审情况

（一）资格审查

各评委按本项目《招标文件》资格审查表要求，独立对5家投标单位进行了资格审查，有5家投标单位通过资格审查并进入下一阶段审查环节。具体的审查情况详见《资格审查记录表》、《资格审查汇总表》。

（二）技术标有效性审查

各评委独立对通过资格审查的5家投标单位的投标文件进行技术标有效性审查，有5家投标单位通过技术标有效性审查并进入下一阶段审查环节。具体的审查情况详见《技术标有效性审查记录表》、《技术标有效性审查汇总表》。

（三）技术标详细审查

评标委员会对通过技术标有效性审查的投标人进行技术标详细审查。具体审查情况详见《技术标详细评分记录表》、《技术标详细评分汇总表》。

（四）经济标评审

评标委员会按照招标文件要求计算评标参考价。详见《确定参与基准价计算的单位记录表》。

评标委员会按照招标文件要求计算经济标得分，计算结果详见《报价打分记录表》。

（五）得分汇总

投标人总得分=技术得分×20%+经济得分×80%。评标委员会按照招标文件要求计算投标人总得分，并按总得分从高到低的顺序进行排名，具体评审情况详见《投标人总得分排序记录表》。

（六）经济标有效性审查

评标委员会按照投标人总得分排名，依次对投标人的投标文件进行经济标有效性审查，直至评出所有中标候选人，具体的审查情况详见《经济标有效性审查记录表》、《经济标有效性审查汇总表》。

四、否决投标情况说明

无。

五、澄清、说明、补正事项纪要

无。

六、评标结果及推荐中标候选人

根据招标文件规定，评标委员会推荐满足招标文件要求且总得分排序的名次最高者为第一中标候选人，推荐满足招标文件要求且总得分排序的名次次高者为第二中标候选人，推荐满足招标文件要求且总得分排序第三高者为第三中标候选人，推荐如下：

中标候选人	投标单位	投标报价 (元)	总得分	排名
第一中标候选人	广东暨通信息发展有限公司	4252874.16	99.26	1
第二中标候选人	宏景科技股份有限公司	4236860.8	98.08	2
第三中标候选人	中通服建设有限公司	4284109.76	96.48	3

2024年07月09日

评标委员会签名：