

# 省道 S242 线梅县区梅南圩镇至北洞段红色旅游公路改建工程(一标段)招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目省道 S242 线梅县区梅南圩镇至北洞段红色旅游公路改建工程(一标段)经梅发改投审[2023]12 号文批准建设,施工图设计由梅市交函【2023】1345 号文批准,项目业主为梅州市梅县区地方公路总站,建设资金除上级按标准补助外,其余由地方自筹解决。招标人为梅州市梅县区地方公路总站。项目已具备招标条件,现对该项目的施工采用资格后审方式进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

### 2.1 项目概况与招标范围

(1) 项目名称: 省道 S242 线梅县区梅南圩镇至北洞段红色旅游公路改建工程(一标段)

(2) 建设地点: 本项目一标段起点于梅县区梅南镇,与国道 G206 线相接,起点桩号: K50+561,途经罗田上村,一标段终点位于蓝溪村: K58+380,路线全长 7.812km。

(3) 建设规模: 本项目整体式路基设计宽度采用 7.5m,具体断面划分为:土路肩 0.5m+行车道 2X3.25m+土路肩 0.5m,按三级公路标准建设,路线全长 7.812km。全线设桥梁 90.518m/2 座,涵洞 201.05m/19 道,平面交叉 24 处。

(4) 计划工期: 24 个月

(5) 招标范围: 本项目为公路改建工程,包括路基、路面、排水及防护、桥梁和涵洞、路线交叉、安全设施、绿化等工程施工,具体以本项目施工图设计文件和工程量清单内容为准。

(6) 招标控制价(最高投标限价): 人民币 41622052 元

### 2.2 标段划分

本次招标共分 3 个标类 1 个标段。

标段类别	标段	起讫桩号	长度(km)	主要工程项目	对申请人资质要求	备注
A路基桥涵工程类					1、具有独立法人资格、有效的营业执照; 2、具备公路工程施工总承包叁级或以上资质; 3、具有有效的施工企业《安全生产许可证》。	资格审查条件附录 1 至附录 5,详见招标文件
G路面工程类						
H交通安全设施工程类						

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备上述第 2.2 款表中所列相应资质、附录 3 业绩，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

投标人应进入交通运输部“全国公路建设市场监督管理系统 (<https://hwdms.mot.gov.cn>)”中的公路工程施工资质企业名录，且投标人名称和资质与该名录中的相应企业名称和资质完全一致。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人，不得参加投标；若单位负责人为同一人、或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标，否则按否决其投标处理。

3.4 在“信用中国”网站 (<https://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入失信被执行人名单的投标人，在“国家企业信用信息公示系统” (<https://www.gsxt.gov.cn/>) 中被列入严重违法失信企业名单的投标人，均按否决投标处理。

### 4. 招标文件获取

凡有意参加投标者，请先于 2024 年 月 日至 2024 年 月 日，登陆广州公共资源交易中心网站 (<http://www.gzggzy.cn>) 交易平台选择对应项目自行填写投标登记信息（包含拟委任项目负责人信息），进行网上投标登记。本项目招标文件、工程量清单、施工图设计图纸等资料一并在广州公共资源交易中心系统发布，投标人可登陆广州公共资源交易中心系统下载。招标文件、工程量清单、施工图设计图纸等资料一经在广州公共资源交易中心网站系统发布，则视为发放给所有正式投标人。具体投标登记及相关资料下载操作按照交易平台关于公路工程新数字交易平台操作指引的相关指引进行操作，详见 (<http://www.gzggzy.cn>)。

### 5. 投标文件的递交及相关事宜

5.1 招标人不组织投标人集中现场踏勘，也不召开投标预备会。

5.2 本项目采用电子投标，投标人通过广州公共资源交易平台递交加密的电子投标文件，投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2024 年 月 日 时 分，投标人完成电子投标文件上传后，广州公共资源交易平台即时向投标人发出递交回执通知。具体递交要求以招标文件为准。有关电子投标的帮助文件可自行在广州公共资源交易中心网站相关栏目下载。路径为广州公共资源交易中心网站→服务指南→系统帮助→操作手册→【专业工程】新数字交易平台操作指引（含交易系统、文件编制工具、开评标系统等）→交通公路工程→系统工具下载→系统工具及驱动包（投标人）下载：

<http://www.gzggzy.cn>。

5.3 投标人解密时间：在投标截止时间后 30 分钟内为投标人投标文件解密时间，投标人通过广州公共资源交易平台使用制作该电子投标文件的机构业务数字证书对已递交的电子投标文件进行解密。逾期未解密或因投标人原因造成电子投标文件解密不成功的，视为投标人未递交电子投标文件。

5.4 开标时间（即投标截止时间）和地点：2024 年 月 日 时 分在广州公共资源交易中心相应的开标室，具体时间及开标室投标人可登录广州公共资源交易中心网站首页，点击“建设工程”专栏中的“项目查询（日程安排、答疑纪要）”，输入项目编号或项目名称查询最新信息。

5.5 递交投标文件截止时间与开标时间是否有变化，请密切留意招标补遗中的相关信息。递交投标文件截止时间后，开标时间因故推迟的，相关评标信息仍以原递交投标文件截止时间的信息为准。

## 6. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在广东省招标投标监管网、广州公共资源交易中心网站和中国招标投标公共服务平台、梅县区交通运输局政府信息公开网站上发布。如公告详细内容不一致，以广东省招标投标监管网公告为准。

## 7. 补充说明

在规定的投标登记期间，如某个标段投标登记并购买招标文件的投标人不足 3 家时，招标人依法有权选择以下任一方式：（1）在广东省招标投标监管网及广州公共资源交易中心网站发布公告延长上述投标人家数不足的标段投标登记时间，在延期投标登记时间内，已进行登记投标人的资料仍有效并可自行补充资料，未投标登记的投标人可根据公告的约定进行投标登记；（2）对上述投标人家数不足的标段依法重新组织招标或不再招标。

## 8. 联系方式

招标单位：梅州市梅县区地方公路总站

联系人：吴先生

电话：0753-2585508

地址：梅州市梅县区程江西山村

招标代理机构：广东嘉成工程咨询有限公司

联系人：范工

电话：0753-2566286

地址：梅州市梅县区剑英大道锦绣国际家居博览中心 B2 栋三楼 330 号

2024 年 月 日

附件 1：标段的划分及主要工程项目情况

附件 2：资格审查条件附录 1 至附录 5

附件 3：评标办法

以上附件可从广州公共资源交易中心发布公告的网站媒介下载。