

网址：[www.gzggzy.cn](http://www.gzggzy.cn)

# 招标文件



项目编号： FCZ2024-0590

项目名称： 广州市公安局黄埔区分局工会委员会 2024 年  
防暑降温食品饮料采购项目

广州市政府采购中心

2024 年 05 月 13 日

## 温馨提示：投标人特别注意事项

一、一律不接受纸质投标文件，只接受具备法律效力的电子投标文件。投标人参加投标前，应当到依法设立电子认证服务机构（广州交易集团有限公司（以下简称：广州交易集团）办理点），办理 CA 数字证书和电子签章。

二、如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人需使用更正公告后最新发布的电子招标文件来制作电子投标文件，否则投标时将无法正常提交电子投标文件。

三、投标人需在提交投标文件截止时间前完整上传电子投标文件并保存在市政府采购中心政府采购交易系统，并取得回执。逾期送达或以错误投递方式送达的投标文件市政府采购中心将不予接收。

四、加★号的条款均被视为重要的指标要求，必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按投标无效处理。

五、对可接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

六、评标委员会评标时，对投标人部分信息直接取自投标人在广州交易集团有限公司网站企业库登记的信息，请投标人及时维护、更

新企业库的信息，确保其时效性。

七、投标人一旦依法被确认为中标人，其投标文件中的相关内容（主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等），将会随中标结果公告一并发布在招标信息发布网站上，接受社会监督。

八、市政府采购中心为招标代理机构，不对投标人进行项目投标登记时提交的相关资料的真实性及保密性负责，如投标人发现相关资料被盗用或复制，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

## （广州市公安局黄埔区分局工会委员会 2024 年防暑降温食品饮料采购项目）（FCZ2024-0590）招标公告

广州市政府采购中心（以下简称市政府采购中心）受广州市公安局黄埔区分局（以下简称招标人）的委托，就以下非政府采购项目进行公开招标，欢迎符合资格条件要求的投标人投标。

一、招标项目编号：FCZ2024-0590

二、招标项目名称：广州市公安局黄埔区分局工会委员会 2024 年防暑降温食品饮料采购项目

三、招标项目预算金额：人民币：1380000.00 元。

四、招标数量：1 项

五、招标项目内容及需求（招标项目技术规格、参数及要求，需要落实的政策）：

（一）招标内容：广州市公安局黄埔区分局工会委员会 2024 年防暑降温食品饮料采购项目。

六、投标人资格：

（一）中华人民共和国境内注册的法人或其他组织（或个人）；分支机构投标的，必须由总公司（总所）授权【依据总公司（总所）的企业法人营业执照或事业法人登记证或其他组织的营业执照或执业许可证或居民身份证等相关证照的扫描件、分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书】。（二）投标人未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以评标委员会于资格审查时在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）。（三）本项目不接受联合体投标。

七、在广州交易集团有限公司（以下简称广州交易集团）

（<http://www.gzggzy.cn>）网站会员专区进行项目投标登记前，投标人需办理广州交易集团供应商信用档案（办理方法请参阅本公告附件 3）。符合资格的投标人应当在 2024 年 5 月 13 日公告之时至 2024 年 6 月 3 日 23:59 期间登录广州交易集团网站会员专区完成本项目投标登记（本项目不收取招标文件工本费）。投标人可登录广州交易集团网站自行下载招标文件。

八、踏勘项目现场及招标答疑会

（一）本项目不需要踏勘现场。

（二）本项目不需要答疑会。

九、提交投标文件时间：2024 年 5 月 13 日公告之时起至 2024 年 6 月 4 日 9 时 00 分

十、提交投标文件截止时间和开标时间：2024 年 6 月 4 日 9 时 00 分

十一、投标人提交投标文件的方式：在广州交易集团网站会员专区上传电子投标文件。

十二、投标文件解密时间：2024 年 6 月 4 日 9 时 00 分至 2024 年 6 月 4 日 10 时 00 分。

解密完成后及时公布开标结果，投标人可登录广州交易集团网站会员专区查看开标情况。

十三、开标地点：在线开标。

十四、本招标公告的公告期限：自 2024 年 5 月 13 日至 2024 年 6 月 3 日止。

十五、联系事项：

（一）招标人

招标人名称：广州市公安局黄埔区分局

招标人地址：广州市黄埔区开创大道 2832 号

联系人：范剑辉，联系电话：（020）020-83117639

（二）招标代理机构

名称：广州市政府采购中心

地点：广州市天河区天润路 333 号，邮编：510630

对外办公时间：工作日 8:30~12:00，14:00~17:30

（三）服务热线：

1. 业务咨询：（020）28866000 转“其他业务咨询” 传真：（020）28866414

2. CA 数字证书及电子签章：（020）28866000 转“CA 数字证书及电子签章咨询”

3. 电子投标技术支持电话：020-28866176，020-28866000-3-3，15919617989（工作日服务时间：08:30-12:00，14:00-17:30）

4. 采购文件咨询：黄埔部，联系人：马永乐，联系电话：（020）82086585
5. 项目开标、评审咨询：采购项目评审部，联系人：黄碧妃，联系电话：  
（020）28866416
6. 异议受理：广州市公安局黄埔区分局，联系人：范剑辉，联系电话：  
020-83117639
7. 行政监管部门：广州市公安局黄埔区分局，联系人：范剑辉，联系电  
话：83117639

发布人：广州市政府采购中心

发布时间：2024 年 5 月 13 日

## 第一章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和招标人需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

### 一、名词解释

（一）招标人：本项目是指广州市公安局黄埔区分局，是招标活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同招标方（用户）的主体承担履行合同、验收与评价等义务。

（二）招标代理机构：本项目是指广州市政府采购中心，负责整个招标活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

（三）投标人：是指在广州交易集团网站会员专区完成本项目投标登记且响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。

（四）评标委员会：是指根据《中华人民共和国招标投标法》等法律法规规定，由招标人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

（五）中标人：是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经招标人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受招标人委托直接确认的投标人。

（六）招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

（七）电子投标文件：是指投标人应招标文件要求使用市政府采购中心提供的投标文件管理软件制作的响应性文件，由商务文件、技术文件、报价文件等部分组成。

（八）电子签名和电子签章：是指广东省内依法设立电子认证服务机构签发的电子签名认证证书和电子签章，投标人应当到上述服务机构（市政府采购中心办理点）办理。电子签名及电子签章具有与手写签名或者盖章同等的法律效力。

（九）日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（十）招标信息发布网站：广州交易集团有限公司（www.gzggzy.cn）。

二、一般要求

（一）投标的费用

1. 不论投标的结果如何，投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用。

2. 招标人委托中标人支付公共资源交易服务费，其投标总报价中须包含公共资源交易服务费。中标人在下载打印电子《中标通知书》前应向市政府采购中心支付公共资源交易服务费。

3. 公共资源交易服务费以下列两种情况之一进行计算。

① 采购额超过 100 万元的项目，以采购额按差额定率累进法计算，详见下表。

采购额	货物类	服务类	工程类
采购额≤100 万元	1.5%	1.5%	1.0%
100 万元<采购额≤500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500 万元<采购额≤1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000 万元<采购额≤5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元<采购额≤1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿元<采购额≤5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5 亿元<采购额≤10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元<采购额≤50 亿元	0.0008%	0.0008%	0.0008%
50 亿元<采购额≤100 亿元	0.0006%	0.0006%	0.0006%
采购额>100 亿元	0.0004%	0.0004%	0.0004%

② 采购额不超过 100 万元的项目。

采购额	货物类	服务类	工程类
采购额≤100 万元	1.5 万元/宗	1.5 万元/宗	1 万元/宗

说明：上述采购额为预算金额。无法确认中标金额的，采购额为预算金额。



#### 4. 公共资源交易服务费支付方式

中标人支付的为：

中标人凭 CA 数字证书登录市政府采购中心政府采购交易系统查询支付金额，并选用以下两种方式支付公共资源交易服务费：

（1）现场支付：中标人携现金前往市政府采购中心大厅西侧建设银行天润路支行交款，交款后前往财务专窗办理提供纳税人识别号或统一社会信用代码办理支付确认。

（2）汇款支付：中标人将公共资源交易服务费转账（汇款）至公共资源交易服务费结算账户（如下所示）后，到账后凭转账（汇款）凭证前往市政府采购中心大厅西侧建设银行天润路支行财务专窗办理支付确认或使用公共资源交易服务费转账凭证上传确认系统进行支付确认。

公共资源交易服务费结算账户信息：

收款单位：广州市政府采购中心

开户银行：中国建设银行广州天润路支行

账号：44050158340409202288

注：中标人在支付过程中输入的手机号码是领取网上电子发票的依据，请谨慎填写。中标人可在支付确认完成的3个工作日后凭上述经办人手机号登录发票通网站“www.fapiao.com”或微信号“发票通”中下载电子发票用于报账。

#### （二）招标文件的澄清和修改

1. 招标代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在招标信息发布网站上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，招标代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2. 更正公告为招标文件的组成部分，一经在招标信息发布网站发布，系统将自动通过电子邮件方式发送给已在广州交易集团网站会员专区进行项目投标登记的投标人，视同已通知所有招标文件的收受人。

3. 如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人应下载最新发布的电子招

标文件制作投标文件。

4. 潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前以书面形式提出。

5. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出异议或投诉的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，招标人有权做出解释，但对同一条款的解释适用于每个投标人。其中，对招标文件规定的评标标准、评标方法、资格审查条款、否决投标条款的理解发生争议的，应当按照通常理解予以解释。有两种以上解释的，应当作出不利于招标人的解释。

### （三）关于联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### （四）关于关联企业

法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一项目或同一子项目投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

### （五）关于分支机构投标

分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

### （六）知识产权

1. 投标人必须保证，招标人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2. 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

3. 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用时，由投标人承担所有责任及费用。

4. 中标人需对所有成果、产品的知识产权负有瑕疵担保责任，因使用未被授权使用的技术、组件、系统软件、通用软件等知识产权问题引起的纠纷所产生的所有责任及费用由中标人自行承担。

5. 本项目研究成果及其技术文档等所有权由招标人享有，技术文档资料包括完备的系统设计文档、功能模块说明、程序源代码、执行代码、使用手册等，招标人对本项目的所有成果具有所有权。项目所交付的应用系统软件环境包括生产环境（正式环境）、测试环境、开发环境，所有环境均要求能正常使用，未经招标人许可，中标人不得将招标人相关资料提供给第三方。

### （七）纪律与保密事项

1. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向招标人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

2. 在确定中标人之前，投标人不得与招标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

3. 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、招标人和招标代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

4. 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。招标人若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

5. 由招标人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应招标人要求，投标人应归还所有从招标人处获得的保密资料。

## 三、投标要求

### （一）投标文件的制作

1. 投标文件中，除规定采用交易中心企业信息库中登记的信息外，其他内容均以电子文件编制，其格式要求详见第五章说明。如因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2. 投标人应使用招标代理机构提供的投标文件管理软件对投标文件进行合成、电子签名、电子签章及加密打包。所有投标文件不能进行压缩处理。

3. 投标人不得将同一个项目或同一个子项目的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

4. 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

5. 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有任何一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

6. 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

7. 投标文件以及投标人与招标人、招标代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

8. 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标人和有关行政监督部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。招标人核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会招标代理机构，并书面报告有关行政监督部门。

9. 投标人应承担其投标文件编制与提交所涉及的一切费用，在任何情况下招标代理机构对上述费用均不负任何责任。

10. ★投标文件格式中如有《技术方案一般性条款响应差异表》的，投标人在该表中所列的货物应与《报价明细表》中所报价项目中的货物保持一致，如有不一致的，作无效投标处理。

## （二）投标文件的提交

1. 投标人应在上传电子投标文件前，在广州交易集团网站会员专区中完成项目投标登记。

2. 招标代理机构不接受现场纸质、邮寄纸质、电报、电话、传真方式投标。

3. 投标人应于提交投标文件截止时间前，将投标文件完整上传并保存在市政府采购中心政府采购交易系统，并取得回执。时间以市政府采购中心政府采购交易系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件。如遇网络上传速度较慢情况，投标人

也可选择到天润路333号市政府采购中心二楼自助服务区或天润路445号太阳广场四楼市政府采购中心等候区完成上传。

4. 上传投标文件时，投标人须使用制作该投标文件的同一业务数字证书进行上传操作。

5. 市政府采购中心对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

6. 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传并保存的。

（2）投标文件未按要求进行电子签名和电子签章，或电子签名或电子签章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

（4）未使用最新发布的招标文件制作投标文件的。

### （三）投标文件的修改、撤回与撤销

1. 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的投标文件，投标文件一经解密，将不允许修改或撤回。

2. 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

3. 在提交投标文件截止时间起至投标有效期终止日前，投标人不能撤销投标文件，否则招标人有权将其撤销行为载入不良信用记录。

### （四）投标文件的解密

投标人须在规定的投标解密时间内，使用制作该投标文件的同一业务数字证书对投标文件进行解密，逾期未解密的投标文件作无效投标处理。

### （五）投标有效期

投标有效期为 90 天(从提交投标文件截止之日起算)。

在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝；同意延期的投标人其权利与义务相应延至新的截止期。

### （六）投标保证金

本项目不收取投标保证金。

第二章 采购需求

一、项目概况

项目内容	数量	交货期	预算金额
广州市公安局黄埔 区分局工会委员会 2024年防暑降温食 品饮料集中采购	1 批	自合同签订之日起 1 年或采 购费用总额累计达到本项目 预算金额时，以先到者为期 限，本合同随之终止。	人民币 138 万 元

1、项目内容：采购人采取公开招标方式，确认一家中标人，广州市公安局黄埔区分局工会委员会2024年防暑降温食品饮料集中采购项目，最终采购金额和采购量以采购人实际订单量为准，按实际结算。采购人没有义务确保防暑降温食品饮料的采购的实际数量，请投标人根据自身经验自行承担采购风险。

2、服务期限：自合同签订生效之日起1年或采购费用总额累计达到本项目预算金额时，以先到者为期限，本合同随之终止。

★3、本项目采购本国产品，投标人须对本项目以项目为单位的货物及服务进行整体响应，任何只对项目内其中一部分内容进行的响应均被视为投标无效。

4、中标后，中标人不得变更供应商品，应严格按招标文件及合同的要求（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，中标人应书面向采购人申请。

5、项目属性：货物类。

二、项目内容

（一）产品名称及数量

	序号	防暑降温食品饮 料名称	规格	单价最 高限价 （人民 币/元）
套餐1	1	天然椰子水	330ml*12	80
	2	杨梅汁	330ml*6	80

	3	茉莉花茶	500ml*15	60
	4	格瓦斯	450ml*15	60
	5	生榨椰子冻	220g*9	60
套餐2	1	天然椰子水	330ml*12	80
	2	果汁礼盒	1L*4	70
	3	龟苓膏	250g *12	60
	4	玉米汁	300ml*8	52
	5	运动饮料	500ml*15	78

1. 配送方式：由采购人单位员工在指定时间内在中标人提供的线上平台进行选购下单，可供采购人选择，中标人根据订单地址配送（统一配送至采购人指定地点）。
2. 根据个人需求选择套餐一或者套餐二，套餐价格不超过300元每份，共4600份。因工作需要，有可能出现人员增减，单价不变，按照实际订单支付，包括防暑降温食品饮料等物品及包装、运送、人工等所有费用。

三、货物质量及配送要求

（一）货物总体质量要求：

1. 有保质期的商品，剩余保存期限不得少于原有保质期的三分之二（自配送之日起计）须提交承诺函，格式自定；
2. 货物包装应完好无损，可视的内容物无腐败变霉变或影响使用的变型；
3. 货物应当具备其应当具备的性能，符合国家或行业标准；
4. 食品包装标签应符合食品安全国家标准的要求，包括食品名称、配料表、规格、生产者经销商、生产日期、保质期、食品生产许可证编号等内容。

（二）配送要求

1. 配送时效性需要做到(下单之日起)7天内送达预留地点，需要延迟配送，必须联系客户得到同意，联系不上客户，应分不同时段至少联系客户3次以上。
2. 货品允许开箱验货，须当面清点包裹内的商品件数及商品的完好程度。
3. 中标人须确保每件包裹得到了适宜的包装，有效防止产品被损坏。货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包

装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

4. 所有因物流配送问题所导致的采购人损失，由中标人承担赔偿责任。

5. 中标人针对本项目的人员配置至少为8人。

#### 四、项目具体要求

**（一）采购产品清单、规格要求如下，投标人提供产品不得低于以下产品规格要求：**

##### 1. 天然椰子水

1.1 规格:330ml\*12;

1.2 椰子水含量：100%

1.3 质量要求：0脂0胆固醇，甄选优质椰青，非浓缩还原，无任何添加。外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二（自配送之日起计算）。

1.4 单价最高限价80元。

##### 2. 杨梅汁

2.1 规格:330ml\*6，铝罐装

2.2 配料表：水，杨梅，白砂糖。0色素、0添加、0脂肪。富含花青素，果汁含量 $\geq 60\%$

2.3 质量要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二（自配送之日起计算）。

2.4 单价最高限价80元。

##### 3. 茉莉花茶

3.1 规格:500\*15;

3.2 配料表：水、茉莉花茶、维生素C、碳酸氢钠。0糖、0脂、0卡。

3.3 质量要求：0糖、0脂、0卡。外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二（自配送之日起计算）。



3.4 单价最高限价60元。

#### 4. 格瓦斯

4.1 规格::450ml\*15

4.2 配料表：水、面包、果葡糖浆、白砂糖、嗜酸乳杆菌等。

4.3 质量要求：低能量、低碳水、面包+2种益生菌+36小时发酵，0脂肪、0添加色素。外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二（自配送之日起计算）。

4.4 单价最高限价60元。

#### 5. 生榨椰子冻

5.1 规格:220g\*9;

5.2 配料:椰子冻配料：饮用水、生榨椰浆等

5.3 质量要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二（自配送之日起计算）。

5.4 单价最高限价60元。

#### 6. 果汁礼盒

6.1 规格:1L×4;

6.2 配料:1) 芒果混合果汁：芒果汁、苹果汁、西番莲汁

2) 桃 汁：100%桃原汁

3) 苹果汁：100%苹果汁

4) 橙混合果汁：橙原汁、苹果汁

6.3 质量要求：无香精、无色素、无防腐剂。NFC鲜榨非浓缩还原，100%纯果汁；无菌冷灌装，UHT瞬时锁鲜。外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二（自配送之日起计算）。

6.4 单价最高限价70元。

## 7. 龟苓膏

7.1 规格:250g \*12;

7.2 配料:水, 白砂糖, 黑凉粉, 甘草, 蜂蜜, 茯苓, 金银花, 蒲公英, 槐花, 龟, 栀子, 白芷, 罗汉果

7.3 质量要求: 外包装完好, 标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二(自配送之日起计算)。

7.4 单价最高限价60元。

## 8. 玉米汁

8.1 规格:300ml\*8;

8.2 配料:水、非转基因甜玉米、白砂糖

8.3 质量要求: 0人工色素、0香精、0食品添加剂、0防腐剂, 甄选优质椰青, 非浓缩还原, 无任何添加。外包装完好, 标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二(自配送之日起计算)。

8.4 单价最高限价52元。

## 9. 运动饮料

9.1 规格: 500ml\*15, 电解质营养液

9.2 配料:饮用水、赤藓糖醇、柠檬酸、柠檬酸钠、L-乳酸钙、食用盐、氯化钾、山梨酸钾、三氯蔗糖、葡萄糖酸锌、烟酸、维生素B1、维生素B6、食品用香精。

9.3 质量要求: 0卡、0脂、0糖。外包装完好, 标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二(自配送之日起计算)。

9.4 单价最高限价78元。

## (二) 售后服务

1. 非采购人的人为原因而出现产品质量，由中标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。
2. 提供不少于7\*12小时售前、售后服务保障，4小时内响应，48小时内解决问题。
3. 中标人应将其提供的合同货物运抵现场，并经验收合格方可交付采购人。
4. 如货物不能达到合同约定的质量标准和厂家的质量标准，采购人有权退货，并依法追究中标人的违约责任。达到三次或以上退货的，采购人有权解除合同，并另外委托其他供应商供应，由此产生的采购人的经济损失由中标人负责。
5. 如果合同货物运输过程中因事故造成货物短缺、损坏，中标人应及时安排换货，以保证合同货物验收的成功完成。换货的相关费用由中标人承担。

## 五、项目总体要求

### 1. 下单（购买）方式

通过具有面向全社会公开的、经营成熟的电子商务网络购物平台的企业，根据采购人选择的套餐内容，有电脑PC端或手机APP或微信公众号等专项福利平台满足员工自主下单选择配送地址，或统一配送到指定地址。

### 2. 电商平台服务要求

（1）投标人针对采购人的需求提供专属福利采购平台，在专属福利采购平台上架套餐产品，员工自行登录平台，填写配送地址，并下单，合作企业完成后续的货物配送。

（2）有完善的订单跟踪体系：从下订单产生消费到收到商品，需要通过微信公众号、短信提醒或官网首页等途径有实时订单状态提醒。

（3）须具有完善的物流配送体系：能够承担平台所展示商品配送，且配送时效性需要做到（下单之日起）7天内送达；订单包裹需要一次性收货。自有物流配送/委托第三方物流公司进行配送/其他情况，须做到实时跟踪查询物流信息。

（4）需要有仓库，仓储条件完善。

（5）需要有专业的售后服务团队和售后专线，提供详细的售后服务方案，主要包括退换货政策、保修、上门服务、符合国家三包政策、售后维护、客服专线服务、在线咨询服务、问题处理周期、纠纷解决等方面以及其他服务等内容。

（6）支持先消费后单位统一结算，发票能开具商品明细或开具商品大类（附

销售清单)。

## 六、其他要求

1. 投标人所供的物品必须符合《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规的要求。

2. 投标人需承诺所供的物品必须符合国家有关标准及招标文件所规定的质量标准，保证无异味、无霉烂变质，如不符合国家有关标准或磋商文件所规定的质量标准，中标人应当无条件退货、返还退货部分物品的采购款、自行承担退货所产生的费用。

3. 所供物品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。

4. 投标货物必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

5. 中标人必须负责中标货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责。

6. 物品具体需求和数量等由采购人至少提前一周下单订购或在指定时间内员工自行下单，并以最终下单内容为准。

7. 未经采购人事先书面同意，中标人不得将本项目全部或部分转让给任何第三方，否则采购人有权单方解除合同，并有权要求中标人支付合同总价5%的违约金，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。

8. 由于采购人工作的特殊性，中标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守采购人各项规定。

9. 中标后，一经选定，中标人不得变更供应商品，应严格按磋商文件及合同的要求（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向采购人申请。

10. 采购人按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，中标人必须无条件退货；中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并要求中标人返还退货部分物品的采购款、按照退货部分物品采购款的30%标准支付违约金，中标人承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。

11. 中标人须开具国家规定的正式发票。中标人按供应商品的品种和销售额开具发票。

## 七、报价方式

1. 投标报价包含产品价格、运输、装卸、售后服务、保险、搬运费、税金等一切费用。

★2. 投标报价为 $0\% < \text{投标折扣} \leq 100\%$ ，且投标折扣是固定唯一，须为整数（如：12%、15%，而不能是12.1%、15.6%）。商品结算价=该商品的单价最高限价 $\times$ 投标折扣。（商品结算价四舍五入，小数点后保留两位有效数）。

## 八、付款方式

1. 中标人按活动实际订单数量配送完毕，经采购人验收合格后，中标人开具全额正式税务发票交采购人审核，采购人在收到发票后30个自然日内支付此次货物总金额的100%款项。

2. 中标人须按供应货物的销售额开具国家正式发票。

## 九、保密约定

1. 由于采购人工作的特殊性，中标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守采购人各项规定。

2. 中标人在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，货物配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。

第三章 合同格式

招标合同

甲方（招标人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国民法典》及广州市政府采购中心“广州市公安局黄埔区分局工会委员会 2024 年防暑降温食品饮料采购项目”（项目编号：FCZ2024-0590）招标文件的要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同。双方共同遵守如下条款（技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件等均为本合同不可分割之一部分）：

一、合同标的

乙方根据甲方要求提供以下货物：

货物品名	规格型号	单位	数量	单价	总价	随机配件

二、合同总价

总价为人民币（大写）：，即¥。总价包含产品价格、运输、装卸、售后服务、保险、搬运费、税金等一切费用。

三、质量

- （一）乙方须提供全新的、未使用过的货物，是目前的型号，其质量、规格及技术特征符合合同附件的要求。
- （二）产品必须提供出厂合格证。

（三）货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负责。

（四）货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

#### 四、交货及验收

（一）交货地点：甲方指定地点。

（二）甲方按供货要求对乙方所配送货物的包装、质量、数量和保质期时限等进行现场抽查，如发现问题，甲方有权拒收，乙方要在两天之内给予明确答复。

#### 五、付款方式

1. 中标人按活动实际订单数量配送完毕，经采购人验收合格后，中标人开具全额正式税务发票交采购人审核，采购人在收到发票后30个自然日内支付此次货物总金额的100%款项。

2. 中标人须按供应货物的销售额开具国家正式发票。

#### 六、售后服务

详见第二章采购需求。

#### 七、违约责任

（一）甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。因甲方原因导致变更、中止或者终止本合同的，甲方应当对乙方受到的损失予以赔偿或补偿。

（二）甲方应在合同规定时间内向乙方支付货款，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5‰的违约金，累计违约金总额不超过欠款总额的5%。

（三）乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的5‰的违约金，累计违约金不超过逾期交货部分货款总额的5%，逾期交货超过15天，甲方有权终止合同，并追究违约责任。

（四）乙方所交的货物、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方向甲方支付货款总额的5%的违约金。

（五）乙方所供货物必须权属清楚，不得侵害他人的知识产权，否则构成对甲方违约，并承担相应的赔偿责任。

（六）如未按承诺购买响应保额保险的，需对乙方予以 10 万元（人民币）处罚。

（七）如未按承诺提供仓储产权证明或租赁合同的，需对乙方予以 10 万元（人民币）处罚。

## 八、不可抗力

不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其他双方认定的不可抗力事件。甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

## 九、争议及解决办法

（一）因货物的质量问题发生争议，由广州市市场监督管理局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

（二）本合同发生争议，由双方协商或由行政监督部门调解解决，协商或调解不成时按以下第种方式解决（请选择）：

1. 中国广州仲裁委员会仲裁；
2. 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十、其他

（一）本合同一式份，具有同等效力，甲、乙双方各执份。合同自双方签字盖章之日起生效。

（二）本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：



地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

签约日期： 20 年月日

签约日期： 20 年月日

## 第四章 开标、评标和定标

### 一、开标

（一）招标代理机构按招标公告规定的时间进行开标，投标人在提交投标文件截止时间后一个小时内进行投标文件解密。

（二）解密时间截止后，市政府采购中心电子开标系统自动提取所有投标文件，投标文件提交及解密情况。

（三）投标人少于三个的，招标人依照《中华人民共和国招标投标法》重新招标。

（四）电子开标系统自动记录投标文件提交及解密情况。因投标人原因造成投标文件未提交成功的、未解密的、无法导入电子开标系统的，将作无效投标处理。

（五）招标代理机构将投标人解密后的投标人名称、投标价格、投标文件提交情况和解密情况进行公布，并通过广州交易集团网站会员专区将《开标记录表》公开发布。所有投标人可在系统中查看开标情况。

### 二、评标委员会

（一）本次评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表和从省综合评标评审专家库随机抽取的专家组成，成员人数为五人以上单数。

如招标人不派代表参加评标，则评标委员会全部由从省综合评标评审专家库随机抽取的专家组成。评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件设定的程序和规则推荐评审结果，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。

（二）评标委员会成员有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评标委员会成员回避：

（三）本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该招标项目的投标人单位中任职(包括一般工作)或担任顾问，或与参加该招标项目的投标人发生过法律纠纷；

（四）任职单位与招标人或参加该招标项目投标人存在行政隶属关系；

（五）是参加该招标项目投标人的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员，或与该投标人存在其他经济利益关系；

（六）评标委员会成员之间具有配偶、近亲属关系；

（七）同一单位的评标专家在同一项目评标委员会成员中超过一名；

（八）法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（九）评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所提交一切文件的真实表述，其专业判断不受与本项目无直接关联的外部信息、传言影响。

（十）评标委员会成员依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

三、评标方法

（一）本次评标采用综合评分法，对每个子项目独立评标（多个子项目）。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重构成如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值	40 分	30 分	30 分

（二）投标文件差异修正原则

投标文件出现差异时，修正原则及优先修正顺序如下：

1. 开标内容与投标文件对应内容不一致的，均以开标内容为准；
2. 开标一览表与分项明细表或其它相关报价表报价不一致的，均以开标一览表为准；
3. 开标一览表中各分项报价之和与投标总价不一致的，以投标单价修正总价；
4. 分项报价表中的单价与对应的合计价不相符的，以单价为准，修正对应的该项合计价；
5. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
6. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
7. 投标文件描述内容与原始材料引述内容不一致的，以原始材料内容为准；
8. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
9. 对出现以上情况或因明显笔误而需修正任何内容时，均由评标委员会审定通过方为有效；
10. 对投标标的的关键、主要内容，或投标人报价有漏项的，作非实质性响应投标处理；
11. 评标委员会认定为表述不清晰或无法确定的报价均不予修正。

### （三）投标文件的澄清或说明

1. 对投标文件中有含义不明确的内容、明显文字或者计算错误，评标委员会认为需要投标人作出必要澄清、说明的，应当书面通知该投标人。
2. 投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
3. 评标委员会成员均应当阅读投标人的澄清、说明，但应独立参考澄清、说明对投标文件进行评审，整个澄清、说明的过程不得存在排斥投标人的现象。
4. 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将按照招标文件要求予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。
5. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

四、评标程序

（一）投标文件初审

1. 评标委员会对各投标文件进行初审，初审包括开标情况核定、资格审查和符合性审查，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《初审表》如下：

审查类别	审查内容
开标情况核定	满足以下所有要求：投标文件提交成功、解密成功、能正常导入电子开标系统
资格审查	中华人民共和国境内注册的法人或其他组织；分支机构投标的，必须由总公司（总所）授权。根据以下信息进行评审：总公司（总所）的企业法人营业执照或事业法人登记证或其他组织的营业执照或执业许可证或居民身份证等相关证照的扫描件、分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书
	投标人未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间（以评标委员会于资格审查时在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）。
	本项目不接受联合体投标。
符合性审查	投标报价确定，且符合要求
	投标文件完全满足招标文件中带★号的条款和指标 (审查《实质性响应条款一览表》)
	未发现属无效投标的其他情形（见表末说明）

说明：以下为属于无效投标的其他情形。

- （1）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，同时参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。
- （2）评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托

代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

- (3) 投标文件提供虚假材料的。
- (4) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。
- (5) 投标人对招标人、招标代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 评标委员会认为，投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，投标无效，不通过初审。

3. 对初步被认为初审不合格或无效投标的，评标委员会应告知投标人并说明理由。

4. 不通过初审或投标无效的，不进入技术、商务和价格等的评标程序。

(二) 技术评定

1. 由评标委员会成员对所有有效投标文件的技术和服务响应方案进行审核和分析，填写《技术评分表》，如下：

分值 (40)	评审内容	评分细则
6	对“采购需求-四、项目具体要求”的响应程度（★号除外）	对招标需求的响应情况： 1. 投标人完全满足“采购需求-四、项目具体要求”，得 6 分； 2. 有 1-5 项负偏离，得 3 分； 3. 有 6-10 项负偏离，得 1 分； 4. 有 11 项或以上负偏离，得 0 分。
6	拟派本项目服务团队情况	1. 投标人针对本项目的人员配置至少为 8 人，其中有 3 人或以上具有售后服务高级管理师证书的，得 6 分。 2. 投标人针对本项目的人员配置至少为 8 人，其中有 2 人或以上具有售后服务高级管理师证书的，得 3 分。

		<p>3. 投标人针对本项目的人员配置至少为 8 人，其中有 1 人或以上具有售后服务高级管理师证书的，得 1 分。</p> <p>4. 其他不得分</p> <p>注：需提供人员名单和以上人员证书扫描件和上述人员在投标人单位任职的证明资料（如劳动合同或加盖政府部门印章的投标截止日之前六个月以内任意月份的代缴个税税单或参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等），同一人多个证书按 1 个证书计算，不重复计分。</p>
6	仓储服务	<p>1. 仓库面积<math>\geq 5000</math> 平方米，6 分；</p> <p>2. <math>3000 \text{ 平方米} \leq \text{仓库面积} &lt; 5000 \text{ 平方米}</math>，得 3 分；</p> <p>3. 其他情况，得 1 分；</p> <p>4. 无仓库：0 分。</p> <p>注：如是自有的需提供房产证明；如是租赁的需提供产权证明、租赁合同以及 2022 年以来任意一个月的租金发票及相应的付款凭证；自有的和租赁都需提供该仓库当地政府部门出具的关于厂房的消防情况说明文件；合同须体现仓库的面积，不提供或提供不齐不得分。</p>
5	车辆	<p>投标人具有厢式冷链冷藏车辆的，每具有 1 台，得 0.5 分，此项最高得 5 分。</p> <p>注：自有车辆需提供行驶证扫描件、购车发票；如车辆为租赁的还须提供租赁期间任意一个月的租金发票及付款凭证，不提供或提供不齐不得分。</p>
6	服务方案	<p>对投标人针对本项目服务方案设计，专员客服、商品管理方案进行评审：</p> <p>1. 方案全面、具体、合理，得 6 分；</p> <p>2. 方案较为全面、具体、合理，得 3 分；</p> <p>3. 方案基本合理，但不够详细，得 1 分；</p> <p>4. 方案不充分、不合理或不提供的，得 0 分。</p>
5	所投产品的质量 保证情况	<p>根据配送产品的原材料来源、产地、质量保证等进行评审：</p> <p>1. 来源正规具体，产品质量有保证，得 5 分；</p> <p>2. 来源正规较具体，产品质量较有保证，得 3 分；</p>

		3. 来源正规不够具体，产品质量保证性不强，得 1 分； 4. 不提供或其他情况，不得分。
6	货物配送方案	根据各投标人配送方案（包括仓储，分拣，打包，配送车队，应急保障措施），进行评审： 1. 配送方案全面、具体、合理，得 6 分； 2. 配送方案较全面、较合理、较具体，得 3 分； 3. 配送方案基本合理但不全面，得 1 分； 4. 不提供不得分。

2. 将所有评标委员会成员所评各项的得分进行算术平均（按四舍五入原则精确到小数点后三位），再汇总得出该投标人的技术评分（按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

（三）商务评定

1. 由评标委员会成员对所有有效投标文件的商务条件进行审核和评价，填写《商务评分表》，如下：

分值 (30)	评审内容	评分细则
7	同类型项目业绩情况（分公司投标的，总公司业绩可纳入评审）	2020 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今投标人具有：  （1）同类型项目业绩（慰问品）每提供 1 份得 0.5 分，最高得 3 分；  （2）每提供 1 份防暑降温业绩得 1 分，最高得 4 分； 注：同一项目业绩不重复计分，需提供合同扫描件，否则无效。
6	客户满意度评价表	投标人具有服务的客户单位出具的满意度评价为满意、良好或类似好评的证明，每具有 1 份得 1 分，最高得 6 分，没有不得分。  注：需提供满意度评价并加盖投标人公章，否则无效。

12	投标人认证	<p>1. 具有有效期内的食品安全管理体系认证证书，得 2 分；</p> <p>2. 具有有效期内的质量管理体系认证证书，得 2 分；</p> <p>3. 具有有效期内的 HACCP 体系认证证书，得 2 分</p> <p>4. 具有有效期内的初级生鲜食品配送管理体系认证证书，得 2 分</p> <p>5. 具有有效期内的诚信管理体系认证证书，得 2 分。</p> <p>6. 具有有效内的售后服务五星级服务认证或以上，得 2 分。</p> <p>注：需同时提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）查询截图打印页，证书状态须为“有效”，提供的资料不齐不得分。</p>
5	投标人荣誉	<p>1. 投标人获得食品安全示范单位，得 3 分</p> <p>注：需提供证书扫描件，不提供或提供不齐不得分。</p> <p>2. 根据投标人 2020-2023 年度(任意一年度)纳税信用等级进行评审：</p> <p>①符合下列情况之一的得 2 分：评定为 A 级；新设立企业取得 M 级的；经营的年限未达 3 年导致未能评定为 A 级；根据相关规定不需要进行纳税信用等级评定的非企业组织。</p> <p>②评定为 B 级的 1 分；</p> <p>③非新设立企业取得 M 级的得 0.5 分；</p> <p>④C、D 级或未提供资料的不得分。</p> <p>注：需提供证书扫描件或税务系统查询截图作为证明材料。属于不需要进行纳税信用等级评定的非企业组织，提供相关政策规定及证明文件。提供证书扫描件或税务系统查询截图。</p> <p>注：“新设立企业”指从首次在税务机关办理涉税事宜之日起时间不满一个评价年度的企业。评价年度是指公</p>



		历年度，即 1 月 1 日至 12 月 31 日。
--	--	---------------------------

说明：上表所列为投标人的商务条件。请投标人严格按照要求提交相关证明材料，否则有可能影响评审结果。

（四）价格评审

1. 价格核准：评标委员会成员对有效投标人的详细报价进行复核，看其是否有计算错误或供货范围上的错误，修正错误的原则参见本章的第三条第(二)点。由此得出各有效投标人的评标价。
2. 计算价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，各有效投标人的评标价（指投标报价经修正、折扣后的价格）中，取最低价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

价格评分=（评标基准价 / 评标价）× 30 分

3. 评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标报价为准。

（五）综合评分的计算

1. 综合评分=技术评分+商务评分+价格评分；
2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按**各投标人最终价格得分**由低到高顺序排列；综合评分相同，且**各投标人最终价格得分**相同的，按技术评分由高到低顺序排列。

（六）中标人推荐

评标委员会按上述排列向招标人推荐第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人，第三名为第三中标候选人。

五、项目招标失败处理

- （一）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标；
- （二）本项目的所有投标被否决时，招标人将依照《中华人民共和国招标投标法》重新招标。

## 六、定标

(一) 招标人自收到评标报告之日起3日内公示中标候选人，公示期不少于3日。

(二) 招标人按顺序确认中标人或招标人授权评标委员会确认中标人的，评标委员会按评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。**第一名投标人放弃或被依法确认中标资格无效的，招标人可以按顺序选择中标候选人。**

(三) 不在中标候选人名单之列者即为落标人，招标代理机构不再以其它方式另行通知。

(四) 中标结果公告后，中标人须在7日内向招标代理机构支付公共资源交易服务费。招标代理机构完成支付确认后，招标人、中标人方可下载打印中标通知书。具体打印方式请查阅“广州交易集团有限公司网”中“通知公告”栏。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

(五) 中标人放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

(六) 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门投诉。

## 七、签约

(一) 招标人应当自《中标通知书》发出之日起三十日（第二章招标人需求有相应约定的从其约定）内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

招标人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

第五章 投标文件格式

投标文件格式目录

投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作，本章有提供格式文件的请按格式要求提交。（签章要求：完成投标文件的制作后，应加盖电子签章。）

序号	内容	签章要求
商务文件		
1	★投标承诺函	电子签章
2	★提供以下相关证照之一的扫描件：1企业法人提供企业法人营业执照；2事业法人提供事业法人登记证；3其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；4自然人提供居民身份证等。	电子签章
3	授权委托书证明书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交本证明书）	电子签章
4	★开标一览表	电子签章
5	★实质性响应条款一览表	电子签章
6	业绩一览表(含该表备注要求的资料)	电子签章
7	证书一览表(含该表备注要求的资料)	电子签章
8	投标人认为有必要说明的其他商务资料	电子签章
9	★属于分支机构投标的，还须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章	电子签章
10	客户评价	电子签章
技术文件		
1	技术方案一般性条款响应差异表	电子签章
2	服务方案一般性条款响应差异表	电子签章
3	投标人认为有必要说明的其他技术资料	电子签章
4	对“采购需求-四、项目具体要求”的响应程度（★号除外）	电子签章
5	拟派本项目服务团队情况	电子签章
6	仓储服务	电子签章
7	车辆	电子签章
8	服务方案	电子签章

9	所投产品的质量保证金情况	电子签章
10	货物配送方案	电子签章
其他文件		

特别提示与要求！

请投标人严格按照表格内容及要求制作投标文件，所有证书类文件提供扫描件且必须在有效期内，表中带★的材料将作为投标人资格性和符合性审查的重要内容之一。**如★内容未按上述规定上传投标材料，将严重影响评审结果。**

投标承诺函

广州公共资源交易中心：

我方收到贵方关于“ ”（项目编号： ）的招标文件，完全理解招标文件的所有内容。决定投标本项目，据此我方承诺如下：

- 一、我方的投标文件在投标截止日后 90 天（日历天）内保持有效，如中标，有效期将延至本项目《招标合同》执行期满日为止。
- 二、我方在参与投标前已仔细研究了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和异议的一切权利。
- 三、我方声明投标文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何其它数据或信息。
- 四、我方理解贵方不一定接受最低报价的投标。
- 五、我方接受按招标人委托向贵方支付公共资源交易服务费，如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，切实履行招标合同中的全部条款，投标总报价已包含公共资源交易服务费（公共资源交易服务费按照招标文件第一章投标人须知中所列收费标准计算），并承诺向贵中心足额支付。
- 六、我方保证，招标人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
- 七、所有与本招标项目有关的函件请发往下列地址：

地址（邮编）			传真	
电话、手机		联系人（职务）		

投标人：（盖章）

承诺日期：20  年   月   日

说明：本格式文件内容不得擅自删改。

### 授权委托书

兹授权\_\_\_\_\_（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理广州公共资源交易中心组织的“\_\_\_\_\_”（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标事宜。本授权书有效期与我方投标文件中标注的投标有效期相同。

附：代理人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
身份证号码：\_\_\_\_\_

投标人：（盖章）

20 年 月 日

说明：法定代表人亲自办理投标事宜的，无需提交本证明书。

开标一览表

分项	分项内容	单位
投标折扣		%

填报要求：

- 1. 报价包含公共资源交易服务费等所有税费。

实质性响应条款一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
----	---------	---------	----

说明：

- 1. 实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2. 本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3. 请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。



业绩一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	合同签订时间（货物类）	项目质量	项目单位联系人电话
1						
2						
3						
...						

填报要求：依据商务评审中的业绩要求填写本表并提供相关证明材料，合同可只提供首页、含金额页、盖章页。请投标人严格按照要求提交相关证明材料，否则有可能影响评审结果。

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

填报要求：1. 填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书。

2. 请提供本表所列的证书资料。

技术方案一般性条款响应差异表

序号	货物名称	招标参数	投标参数	偏离情况	厂家资料
1					有/无
2					
3					
...					

填报要求：

1. 本表所列货物应与《报价明细表》中所报价项目中的货物（如有）保持一致，如有不一致的，作无效投标处理。
2. 投标人必须按招标参数的格式描述投标参数，并在偏离情况栏标明“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”，关键的指标请填写厂家资料查阅页码。
3. 投标参数应与厂家的产品资料一致，不一致的以厂家资料为准。

服务方案一般性条款响应差异表

招标人需求		投标人响应	
序号	项目内容	承诺	差异
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...			

填报要求：请按第二章招标人需求列出差异内容，若无差异，留空，视为完全响应。