

莞佛高速公路虎门大桥段改扩建工程
可行性研究

评标报告

评标委员会

2024年04月29日

一、工程概述

（一）项目规模及招标范围

1. 项目概况

莞佛高速公路虎门大桥段于 1997 年建成通车后，交通量增长迅速，车辆通行需求巨大。为落实交通强国战略，提升珠江口两岸互联互通，促进粤港澳大湾区高质量发展，拟启动莞佛高速公路虎门大桥段的改扩建工程可行性研究（以下简称“本项目”）。

本项目拟推荐线路起于广深高速太平互通，终于广澳高速坦尾立交，路线全长约 21.5km，拟采用高速公路标准，设计速度 120km/h。

项目主要控制点：太平互通、威远互通、南沙互通、虎门大桥、太平水道、白花山隧道、狮子洋水道。

本项目的总体功能定位为：国家高速公路网的重要组成部分；粤港澳大湾区珠江口跨江通道的标志性工程；大湾区互联互通的重要纽带；珠江东西两岸纵向走廊的转换通道；都市组团间交通联系的快速通道。

2. 标段划分、招标范围及服务期限

本次招标设 1 个合同段。

招标内容：按照国家发改委颁发的《国家发展改革委关于印发投资项目可行性研究报告编写大纲及说明的通知》（发改投资规〔2023〕304 号）、交通运输部颁布的《公路建设项目可行性研究报告编制办法》（交规划发〔2010〕178 号）、广东省交通运输厅印发的《广东省高速公路工程可行性研究工作指引(试行)》（粤交规〔2023〕580 号）等相关规定，完成莞佛高速公路虎门大桥段改扩建工程可行性研究报告的编制工作，包括为工程可行性研究报告而进行的所有调查、踏勘、资料收集、现场勘察、深化方案研究等工作，路线总体方案、主要桥隧结构物方案、互通立交方案达到初测外业验收工作深度要求；提出项目的技术标准、主要工程方案、工程规模、投资估算、经济评价；对路线涉及到生态敏感点（“五区两园”）进行排查；进行专题技术深化研究；项目申请报告的编制；协助招标人进行项目评审工作等。

工作周期：合同签订之日起 150 天内完成并提交工可成果报告（含图表）及测量成果，项目申请报告在工可报告评审通过后 30 天内提交，同时根据招标人要求及时提交有关文件、开展各项工作。工可研究报告经有关部门进行评审后 20 天内修改完成并出

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

版正式报告。

（二）工程项目批准情况

莞佛高速公路虎门大桥段改扩建工程已列入广东省发改委 2024 年重点建设前期预备项目（粤发改重点（2024）30 号）。广东虎门大桥有限公司作为莞佛高速公路虎门大桥段业主，拟开展莞佛高速公路虎门大桥段改扩建工程可行性研究（下称“本项目”），研究费用来自企业自筹。

（三）招标方式

本项目采取面向全国公开招标（资格后审）的方式选择莞佛高速公路虎门大桥段改扩建工程可行性研究单位，招标文件的发放采用无接触投标登记的方式，投标文件的签收在广州公共资源交易中心进行。本次招标采用双信封综合评估法。

二、招标过程回顾

（一）2024年4月29日，广东省公路建设有限公司批复了本项目招标文件（粤路建基（2024）195号）。

（二）2024年4月29日，在广东省招标投标监管网、广州公共资源交易中心网站、“粤采易”阳光采购平台网站上发布了本项目招标公告。

（三）2024年4月29日至2024年4月29日，共收到5家单位的投标报名登记，共发放5份招标文件。

（四）2024年4月29日上午9:00时至9:30时，在广州公共资源交易中心收到招商局重庆交通科研设计院有限公司、中交第二公路勘察设计研究院有限公司、浙江数智交院科技股份有限公司、华设设计集团股份有限公司以及由（主）中交公路规划设计院有限公司（成）广东省交通运输规划研究中心组成的联合体共计 5 家单位递交的投标文件。

在规定的时间内，4 家递交投标文件的投标人按要求递交了投标保证金，1 家投标人（浙江数智交院科技股份有限公司）未按要求递交投标保证金。

（五）第一信封（商务及技术文件）开标：

2024 年 4 月 29 日上午 9:30 时，招标人在广州公共资源交易中心对收到的投标文件第一信封（商务及技术文件）进行开启。递交了投标文件的所有投标人均派代表参加并对开标结果进行了签字确认，详见《第一信封（商务及技术文件）开标记录表》。

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

同时，招标人与投标人在交易中心人员见证下封存了第二信封（报价文件）。随后，招标人对投标文件的第一信封（商务及技术文件）进行封闭式评标工作。（六）第二信封（报价文件）开标：

2024年4月29日下午16:00时，招标人在广州公共资源交易中心开标现场采取摇号方式确定下浮率，并分别对通过第一信封（商务及技术文件）的投标文件进行开启，投标人派代表参加并对开标结果进行了确认，详见《下浮率确定表》《第二信封（报价文件）开标记录表》。

三、评标组织及评标过程

（一）评标依据

1. 《中华人民共和国招标投标法》；
2. 《中华人民共和国招标投标法实施条例》；
3. 广东省实施《中华人民共和国招标投标法》办法；
4. 国家和广东省现行的其它相关法律、法规；
5. 本次招标文件及评标办法。
6. 其他。

（二）评标委员会和协助工作组人员组成

本次评标工作的评标委员会从广东省综合评标评审专家库中随机抽取的6位专家和3位招标人代表组成。经民主推荐，袁平专家为评标委员会主任委员，评委名单详见《评标委员会评委签到表》。协助工作组由招标人选派的熟悉招标工作、政治素质高的技术人员组成，协助评标委员会工作。整个评标工作在广州公共资源交易中心有关人员见证下进行。

（三）评标过程

1. 第一信封（商务及技术文件）评审

（1）第一信封（商务及技术文件）形式评审与响应性评审

评标委员会对投标人的投标文件第一信封（商务及技术文件）进行了形式评审与响应性评审。经审查，4家投标人通过形式评审与响应性评审。详见《第一信封（商务及技术文件）形式评审与响应性评审汇总表》。

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

（2）第一信封（商务及技术文件）资格评审

评标委员会对通过形式评审与响应性评审的投标人的投标文件第一信封（商务及技术文件）进行资格评审。经审查，3家投标人通过资格评审。详见《第一信封（商务及技术文件）资格评审汇总表》。

（3）第一信封（商务及技术文件）详细评审

评标委员会对通过资格评审的投标人的投标文件进行了详细评审。详见《第一信封（商务及技术文件）商务评审得分汇总表》《第一信封（商务及技术文件）技术评审细项评分汇总表》《第一信封（商务及技术文件）技术评审得分计算表》。

2. 第一信封（商务和技术文件）评审结果

评标委员会对第一信封（商务和技术文件）的评审情况进行汇总，评审结果详见《第一信封（商务及技术文件）详细评审汇总表》。

3. 第二信封（报价文件）的初步评审

评标委员会对第二信封的投标文件进行了形式评审与响应性评审。经审查，3家投标人均通过形式评审与响应性评审。详见《第二信封（报价文件）形式评审与响应性评审汇总表》。

4. 评标价得分

评标委员会审查了所有单位的投标报价，并根据《评标办法》计算其报价得分，详见《第二信封（报价文件）报价得分计算表》。

5. 综合评分

本次招标评标未发现投标人围标、串标行为。评标见证人员、招标人代表或其他工作人员无干预正常评标活动的行为，也未出现对招标投标活动的其他不正当言行。

评标委员会根据招标文件评标办法，遵循“公开、公平、公正、择优和诚实信用”的原则，对投标文件进行初步评审及详细审查，并按综合得分由高到低的顺序进行排名，推荐了第一、第二、第三中标候选人，并形成评标报告。详见《评标结果汇总表》。

四、评标结果

根据本次招标评标办法，评标委员会在完成对投标文件的综合评审后，计算出各投标人的综合得分，并由高至低排名，推荐了第一、二、三中标候选人。评标委员会推荐中标候选人名单如下：

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

评标结果	投标人名称
第一中标候选人	(主)中交公路规划设计院有限公司 (成)广东省交通运输规划研究中心
第二中标候选人	中交第二公路勘察设计研究院有限公司
第三中标候选人	招商局重庆交通科研设计院有限公司

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：

附件：

1. 评标委员会评委签到表
2. 第一信封（商务及技术文件）开标记录表
3. 第一信封（商务及技术文件）形式评审与响应性评审汇总表
4. 第一信封（商务及技术文件）资格评审汇总表
5. 第一信封（商务及技术文件）商务评审得分汇总表
6. 第一信封（商务及技术文件）技术评审细项评分汇总表
7. 第一信封（商务及技术文件）技术评审得分计算表
8. 第一信封（商务及技术文件）详细评审汇总表
9. 下浮率确定表
10. 第二信封（报价文件）开标记录表
11. 第二信封（报价文件）形式评审与响应性评审汇总表
12. 第二信封（报价文件）报价得分计算表
13. 评标结果汇总表
14. 评标办法

评标委员会主任（签名）：

评标委员会成员（签名）：