广州市东升医院2025年宣传标识服务

项目需求书

一、项目简介

（一）项目名称：广州市东升医院2025年宣传标识服务项目

（二）采购人：广州市东升医院

（三）项目属性：服务类

（四）采购预算总金额（最高限价）：80万元（人民币捌拾万元整）

（五）服务期限：自合同生效之日起1年，或采购预算总金额用完为止，以先到者为准。

二、服务内容及需求：

**（一）服务内容：**选定一家供应商按采购人需求提供宣传横幅、宣传展板、宣传海报、宣传手册、移动宣传栏、户外宣传栏、展架、门牌、对外展示一览表、标识牌、标识卡、院外宣传平台等宣传物料设计、制作、运输、安装等宣传服务。

**（二）采购需求**

**1.设计、制作要求**

（1）设计立意要求：业务类宣传需按照我院原宣传标识设计风格，体现医院特色；宣传主题格调应当严谨庄重、细致准确。

（2）采购人对中选人提供的版面内容有权提出修改意见，中选人应根据采购人的要求进行修改，并提供相应的成品样本，直至达到采购人的要求，由此产生的费用由中选人承担。

（3）采购人对中选人监督制作的所有设计方案及设计产品拥有最终审定权；中选人制定的项目所有制作和策划方案及成品，需得到采购人的最终审定认可后方可执行。

**★**（4）中选人承诺：严格按照采购人需求分批次制作宣传物料，中选人确保遵守采购人的管理及安排，按采购人的实际活动内容、质量、时间要求、设计要求、制作、安装宣传品，所有宣传物料确保符合采购人的要求。（提供承诺书并加盖公章，格式自拟）

（5）所有宣传物品或资料制作要求图片画像清晰、色彩均匀，内文和标题要求字体清晰，无重影、叠影和模糊的现象；宣传栏、宣传展板、门牌、宣传品等需要安装的项目，除上述制作要求外，还需安装端正、美观、安全、牢固。

（6）为便于与采购人就宣传品细节等方面进行适时沟通联系、及时处理和反馈，并使项目按质、按量、按时、有序实施，中选人应保障有固定专人负责联络工作。

（7）中选人的宣传品各项技术指标应完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

（8）为保障采购人宣传工作的延续性，中选人需提供所有采购人要求制作的宣传物料源文件和高清原图片给采购人，中选人不得将其用作商用。

**2.包装、保险及发运、保管要求**

（1）宣传物料包装应有良好的防晒、防湿、防锈、防雨、防腐及防碰撞的措施。因包装不当造成的损失和由此产生的费用均由中选人承担。

（2）宣传物料运输至采购人指定地点（广州市内包括但不限于黄埔院区：广州市黄埔区开创大道3016号；人民中门诊：广州市荔湾区人民中路375号）的人工、包装、保险及发运等环节和费用均由中选人负责。

（3）宣传物料在产品验收合格前的保险由中选人负责，中选人负责其派出的现场服务人员人身安全，并为其购买相关保险。

**3.安全责任**

中选人负责宣传物料的运输、装卸、搬运和安装工作，运输过程、装卸、搬运和安装过程中的一切安全责任均由中选人承担。（提供安全责任承诺书并加盖公章，格式自拟）

**4.安装、验收要求**

（1）中选人必须依照公告的要求和参选文件的承诺，将宣传物料按时、按质、按量安装至采购人指定地点（广州市内包括但不限于黄埔院区：广州市黄埔区开创大道3016号；人民中门诊：广州市荔湾区人民中路375号）。

**▲**（2）采购人对宣传物料进行认真验收，对不符合规格要求的，中选人必须无条件接受免费换货，并给予重新设计与制作，由此产生的一切费用由中选人承担，验收期限相应后延。

（3）验收前，中选人对货品进行全面检查，如有缺陷，应及时换货。

（4）中选人完成产品安装及测试后，采购人组成验收小组按合同约定进行验收，验收内容包括但不限于货物功能、性能及各项技术参数指标等。采购人签署验收报告视为验收合格。

（5）对于验收不合格的产品，中选人必须无条件接受免费换货，并给予重新设计与制作，由此产生的一切费用由中选人承担，验收期限相应后延。

**▲**（6）服务期内，中选人拒绝整改或逾期整改达7个工作日或采购人向中选人发出各种整改通知累计达到5份的，采购人有权单方解除合同，造成的损失由中选人全部承担。

**5.售后服务及质保期要求**

（1）服务期内，中选人服务方式均为上门服务，由中选人派人收回、维修、维护、送货，由此产生的一切费用均由中选人承担。

（2）质保期：本项目所有宣传物料自验收合格之日起免费质保期不少于一年。

（2）宣传物料验收之日起质保期内发现质量问题（如脱落、生锈、开裂、脱色、鼓胀等），中选人应免费调换、维修、维护。

**▲6.应急**

中选人及时响应采购人的需求，制作难度相对较小的（如宣传展板、横幅、灯箱片、海报）宣传物料最多应不超过三个自然日交付（紧急情况下中选人必须立即响应，并在采购人要求的时间范围内交付），制作难度较大的（如按尺寸定制户外宣传栏等）宣传物料按双方协商时限完成并交付。如遇较为重要、工作量较大、时间较紧急的工作，采购人可要求中选人派1-2名业务骨干在一段时期内到采购人工作单位驻点办公，确保工作顺利完成。服务期内，中选人拒绝整改或逾期整改达7个工作日或采购人向中选人发出各种整改通知累计达到5份，采购人有权单方面解除合同，造成的损失由中选人全部承担。

**7.知识产权归属**

（1）中选人向采购人交付的项目作品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法的知识产权、民事权利，否则必须承担由此而引起的全部责任。

（2）本项目所产生的知识产权成果及其权利归属采购人，中选人不得自行使用、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布，否则必须承担由此而引起的全部责任。

**▲**8.中选人具有24小时服务热线或电子交流方式。

**▲**9.由于本项目宣传物料类别较多，参数规格不同，签订合同前，中选人应在设计前到广州市东升医院查看样板，测量尺寸，确保本项目所有制作成品均能按采购人实际需求提供。

**10.保密要求**

中选人确保对采购人所有宣传物料制作信息严格保密，否则，由此产生的一切后果及责任均由中选人承担。

**▲11.违约责任与赔偿损失**

若中选方在履行合同期间违约（未按要求准时交货，或中途退出，或无故拖延工期，或产品制作质量不达标，或产品偷工减料，未按照要求的材质和参数进行制作等），采购人将向中选人发出整改通知。中选人不能限期整改的，每逾期一日，中选人需按当月合格产品结算总金额的5%的数额支付违约金，采购人有权在每月结算时进行扣减。

服务期内，中选人拒绝整改或逾期整改达7个工作日或采购人向中选人发出各种整改通知累计达到5份，采购人有权单方面解除合同，造成的损失由中选人全部承担。若因中选人的违约，采购人有权向中选人追索损失，包括但不限于实际损失和采购人为维护合法权益支出的律师费、诉讼费、执行费、保全费等全部费用。

三、报价方式

（一）本项目以下浮率方式进行报价，即所有清单统一报一个综合下浮率（下浮率报价范围0%≤下浮率＜100%），且该参选下浮率必须为固定数值，不接受区间报价（如80%～90%）。下浮后的价格为中选单价（中选单价=各宣传物料单价最高限价×（1- 中选下浮率），下浮率、价格均四舍五入，小数点后保留两位有效数）。

（二）本项目费用包括测量、设计、制作、安装、劳务、交通、材料、保险、验收、利润、税金等涉及本项目的所有费用，采购人不再另外支付任何费用。

1. 付款方式

（一）服务费据实结算。结算时，以结算价格=各宣传物料单价最高限价×（1-中选下浮率）×实际采购数量。结果保留2位小数。最终结算金额不得高于本项目合同总金额。

中选人在接到采购人通知后5个工作日内，向采购人提供上月应收款项等额有效发票及制作清单等资料，采购人收到发票核实无误后5个工作日内办理支付手续。

（三）上述规定拨款、支付计划因财政资金未及时到位的，不视为采购人逾期付款，中选人不得因此影响项目实施和提出索赔要求。

**★**五、申请人资格合格条件

（一）申请人参加本项目的意愿表达清楚，申请人代表被授权有效；申请人应持有有效的法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（非法定代表人参选时提供），被授权人身份证复印件。

（二）分支机构参选的，须提供总公司（总所）授权证明材料。

（三）申请人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（提供有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）副本盖章复印件或其他证明材料）。

（四）本项目不接受联合体参选。

（五）团队成员需至少有一名成员具有从事医院宣传标识设计相关工作经验至少一年，并提供作品设计稿。

六、宣传物料制作服务项目需求清单内容

| 序号 | 品名 | 规格 | 单位 | 最高限价（元） | 报价（下浮率后单价，元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 制度牌 | 户外背胶裱5mm厚PVC板，60\*80cm | 套 | 100 |  |
| 2 | 宣传栏 | 户外背胶裱KT板，240\*95cm | 套 | 350 |  |
| 3 | 门牌 | 户外背胶裱5mm厚PVC板，20\*23.5cm | 套 | 40 |  |
| 4 | 门牌 | 户外背胶裱5mm厚PVC板30cm **×**15cm | 套 | 40 |  |
| 5 | 病房门牌 | 底采用5mm厚透明亚克力雕刻，面贴3mm厚亚克力粘贴插盒,24\*20cm | 套 | 180 |  |
| 6 | 床头卡 | 底采用5mm厚透明亚克力雕刻，面贴3mm厚亚克力粘贴插盒,34\*28cm | 套 | 250 |  |
| 7 | 床头卡插条 | 2mm厚亚克力雕刻，内容背UV，112\*23mm | 条 | 6 |  |
| 8 | 温馨提示 | 户外背胶高清喷绘15\*30cm | 套 | 20 |  |
| 9 | 水晶版制度牌 | 底采用5mm厚透明亚克力雕刻，面采用3mm厚透明亚克力雕刻，配4颗广告螺丝，内容相片纸高清喷绘60\*80cm | 套 | 700 |  |
| 10 | 锦旗 | 红色绒布，文字立体浮雕，80\*120cm | 面 | 130 |  |
| 11 | 丝印横幅 | 丝印横幅 | 平方米 | 38 |  |
| 12 | 横幅（加厚遮光条幅） | 加厚遮光 | 平方米 | 105 |  |
| 13 | 设计院报 | 铜版纸420\*297mm | 张 | 10 |  |
| 14 | 地贴 | 地板膜高清喷绘裱斜纹3M地板膜，防滑耐磨 | 平方米 | 160 |  |
| 15 | 定制旗子 | 240\*160cm | 面 | 150 |  |
| 16 | 宣传栏 | 底板采用10mmPVC板雕刻，面贴3mm厚亚克力，抛光打磨，ICI汽车烤漆，图文UV四色打印，主题文字采用5 mm亚克力雕刻水晶字 | 平方米 | 3000 |  |
| 17 | 开启式宣传栏 | 铝型材组装成型，ICI汽车烤漆，配5mm厚安迪板。 | 平方米 | 1000 |  |
| 18 | 移动宣传栏 | 内框做亚克力面板镶亚克力盒子，内框尺寸240cm\* 120cm，格子做A4及A3尺寸，配可移动支架 | 个 | 2800 |  |
| 19 | 宣传栏（亚克力） | 亚克力 | 平方米 | 3000 |  |
| 20 | 宣传栏海报 | 户外背胶裱KT板，2400\*1050mm | 张 | 250 |  |
| 21 | 标识牌 | 户外背胶裱5厘PVC板，2400\*950mm | 张 | 250 |  |
| 22 | 诊室牌 | 底座采用不锈钢激光切割，焊接成型，两遍底漆，面烤ICI汽车漆，面贴8mm厚透明亚克力，图文背UV，底部开插槽，240\*400mm | 套 | 250 |  |
| 23 | 诊室牌贴纸 | 户外背胶高清喷绘，300\*150mm | 张 | 10 |  |
| 24 | 插条 | PVC内容UV，200\*30mm | 条 | 12 |  |
| 25 | 标识卡 | 50\*70cm，亚克力有机板裱画，有机工艺，内含亚克力格子 | 块 | 150 |  |
| 26 | 亚克力标识牌 | 有机板裱画，有机工艺 | 平方米 | 300 |  |
| 27 | PVC板 | 10mm厚度，含表面户外背胶或表面个性化UV立体造型字 | 平方米 | 360 |  |
| 28 | 标签纸（不干胶贴纸） | 防水不干胶激光雕刻，内容高清喷绘70\*50mm | 张 | 2 |  |
| 29 | 门型展架 | 铝合金材质80\*180cm | 套 | 100 |  |
| 30 | 亚克力盒子 | 亚克力，盒内可插入纸张 | 平方米 | 500 |  |
| 31 | 牌匾（不锈钢烤漆） | 不锈钢烤漆，70\*50cm\*厚3cm | 块 | 350 |  |
| 32 | 牌匾（拉丝钛金） | 拉丝钛金，70\*50cm\*厚3cm | 块 | 400 |  |
| 33 | 水晶奖杯 | 亚克力透明材质，20\*30cm | 个 | 280 |  |
| 34 | 揭牌仪式红花 | 70\*50cm牌匾适用揭幕布+揭幕花球+揭幕拉绳 | 个 | 100 |  |
| 35 | 揭牌仪式移动架 | 100\*200cm绒布褶子帘头拉幕移动揭幕架子（含绒布） | 块 | 3300 |  |
| 36 | 背景板 | 灯布+桁架 | 平方米 | 350 |  |
| 37 | 亚克力桌面展示牌 | 297\*210mm，亚克力材质磁吸型 | 块 | 50 |  |
| 38 | 个性化设计证书/荣誉证书 | 烫金工艺，加厚双胶纸内页，摊开A3，合上A4 | 本 | 30 |  |
| 39 | 个性化设计绶带 | 加厚绒绶金边流苏双面印字 | 条 | 25 |  |
| 40 | 工作证卡套及挂绳（定制） | 挂绳三色印字（宽1.5cm，长90cm）+透明卡套（长10cm，宽8cm，内套长6.5cm） | 套 | 12 |  |
| 41 | 体检信封 | 铜版纸，220\*300mm | 个 | 3 |  |
| 42 | 宣传单张 | 200g铜版纸彩色高清，210\*100mm折页 | 份 | 单折页0.5；三折页1.5元 |  |
| 43 | 通道指引吊牌 | 户外背胶、高清喷绘200\*30cm | 张 | 100 |  |
| 44 | 铭牌 | 铝牌UV打孔 | 平方米 | 2500 |  |
| 45 | 宣传小扇子 | 色母颗粒、新料pp颗粒，尺寸：16cm\*17cm，柄15cm | 把 | 1 |  |
| 46 | 玻璃膜 | 磨砂膜UV雕刻造型 | 平方米 | 200 |  |
| 47 | 喷绘相纸 | A5 | 张 | 3 |  |
| 48 | 亚克力卡兜（内尺A4） | 亚克力，内存A4 | 平方米 | 400 |  |
| 49 | 亚克UV加卡兜 | 亚克UV，0.34\*0.28M | 个 | 200 |  |
| 50 | 环保袋 | 无纺布,300\*400mm，侧厚100mm | 个 | 5 |  |
| 51 | 帆布袋 | 12安涤棉，350\*400m，无底无侧竖款 | 个 | 20 |  |
| 52 | 名片印刷 | 90\*54mm | 盒（50张） | 25 |  |
| 53 | 体验优惠券/免费券 | （300g荷兰白）针孔线，硬卡纸，0.21\*0.09M | 张 | 2 |  |
| 54 | 大堂宣传展板 | 5mm密度板内置钢架支撑，补缝打磨，面贴高精度户外背胶。部分字体采用10mm亚克力字，部分图片采用10mmPVC UV工艺，双面制作，总尺寸为11\*2.4m | 平方米 | 1000 |  |

备注：如在服务期内，采购人需制作清单内容以外的宣传物料，中选人应积极响应，按正常市场价报价，由采购人按合理价格原则进行审核，审核通过后的价格作为该宣传物品的单价最高限价。