

南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）  
供应及安装工程

# 定标报告

定标委员会

2024年03月04日

# 定标报告

南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程  
工程项目（项目编号：JG2024-0602）定标报告

## 一、招标项目概况

1. 项目名称：南沙全民文化体育综合体项目电梯（含扶梯）供应及安装工程
2. 招标内容：详见招标公告
3. 招标单位：广州市润合咨询有限公司
4. 招标代理机构：华润守正招标有限公司
5. 最高投标限价（万元）：2553.416432

## 二、评标情况

本项目评标工作于 2024 年 02 月 27 日在广州公共资源交易中心进行；本项目采用评定分离的评定标办法。评标委员会根据招标文件规定的评标标准和方法对投标文件进行评审，并向定标委员会推荐不排序的合格中标候选人。

根据招标文件的规定，评标委员会评出合格的投标人全部进入定标阶段，向招标人推荐不排序的合格中标候选人，推荐结果如下：

| 序号 | 投标人名称         | 投标报价（元）     |
|----|---------------|-------------|
| 1  | 日立电梯(中国)有限公司  | 21265299.15 |
| 2  | 奥的斯电梯(中国)有限公司 | 21821302.40 |
| 3  | 上海三菱电梯有限公司    | 21374035.60 |
| 4  | 蒂升电梯（中国）有限公司  | 21265299.15 |
| 5  | 迅达(中国)电梯有限公司  | 21266671.60 |

### 三、定标前期准备工作

无。

### 四、定标委员会组建情况

定标委员会由招标人依法组建，情况如下：

组长：

成员：

### 五、定标情况

定标工作于2024年03月04日在广州公共资源交易中心南沙交易部第1评标室进行。本项目采用“记名投标+撰写评语”方式在评标委员会推荐的合格中标候选人中票决确定中标人。

定标委员会根据招标文件规定的定标因素，对合格的中标候选人定标文件进行综合评审，并进行票决（详见《定标因素评审及撰写评语表》《直接票决定标选票表（定标阶段）》及《直接票决定标选票汇总表（定标阶段）》），票决结果如下：

| 投标人名称         | 得票数 | 排列名次 |
|---------------|-----|------|
| 日立电梯(中国)有限公司  | 5   | 1    |
| 奥的斯电梯(中国)有限公司 | 0   | 2    |
| 上海三菱电梯有限公司    | 0   | 2    |
| 蒂升电梯(中国)有限公司  | 0   | 2    |
| 迅达(中国)电梯有限公司  | 0   | 2    |

### 六、定标结果

定标委员会根据招标文件规定的定标原则确定中标人，结果如下：

| 结论  | 投标人名称        | 投标报价(元)     |
|-----|--------------|-------------|
| 中标人 | 日立电梯(中国)有限公司 | 21265299.15 |

### 七、澄清事项纪要

无

### 八、定标过程中澄清、说明、补正事项纪要

无

定标委员会全体成员（签字）

日期：2024年03月04日

### 直接票决定标选票汇总表（定标阶段）

工程名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 序号 | 投标人名称         | 得票数 |
|----|---------------|-----|
| 1  | 日立电梯(中国)有限公司  | 5   |
| 2  | 奥的斯电梯(中国)有限公司 | 0   |
| 3  | 上海三菱电梯有限公司    | 0   |
| 4  | 蒂升电梯(中国)有限公司  | 0   |
| 5  | 迅达(中国)电梯有限公司  | 0   |

定标委员会全体签名：

2024年3月4日



### 直接票决定标选票表（定标阶段）

工程名称： 南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 支持的投标人名称     | 备注   |
|--------------|------|
| 日立电梯(中国)有限公司 | 综合最优 |

定标委员签名：



2024年3月4日

注：由定标委员会成员进行投票，各定标委员会成员只能支持一家投标人。

### 直接票决定标选票表（定标阶段）

工程名称： 南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 支持的投标人名称     | 备注   |
|--------------|------|
| 日立电梯(中国)有限公司 | 综合最优 |

定标委员签名：

2024年3月4日

注：由定标委员会成员进行投票，各定标委员会成员只能支持一家投标人。

### 直接票决定标选票表（定标阶段）

工程名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 支持的投标人名称     | 备注   |
|--------------|------|
| 日立电梯(中国)有限公司 | 综合最优 |

定标委员签名：( ) 2024年3月4日

注：由定标委员会成员进行投票，各定标委员会成员只能支持一家投标人。

### 直接票决定标选票表（定标阶段）

工程名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 支持的投标人名称     | 备注   |
|--------------|------|
| 日立电梯(中国)有限公司 | 综合最优 |

定标委员签名：



2024年3月4日

注：由定标委员会成员进行投票，各定标委员会成员只能支持一家投标人。

### 直接票决定标选票表（定标阶段）

工程名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 支持的投标人名称     | 备注    |
|--------------|-------|
| 日立电梯(中国)有限公司 | 综合最优。 |

定标委员签名：



2024年3月4日

注：由定标委员会成员进行投票，各定标委员会成员只能支持一家投标人。

### 定标因素评审及撰写评语表

项目名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 序号 | 合格的中标候选人名称    | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |                                   |
|----|---------------|------------------|-----------------------------------|
| 1  | 日立电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 价格合理，具有竞争优势                       |
|    |               | 方案因素             | 方案编制具有针对性，内容翔实，合理可行               |
|    |               | 性能因素             | 响应招标文件，部分相对招标文件正偏离，有助于客户感受和使用品质提升 |
|    |               | 资信因素             | 信用良好，用户满意度高，业绩丰富，有场馆业绩            |
|    |               | 团队因素             | 人员配备充足，架构合理                       |
| 2  | 奥的斯电梯(中国)有限公司 | 价格因素             | 价格合理，不具竞争优势                       |
|    |               | 方案因素             | 安装、质量、安全等管控方案翔实可行                 |
|    |               | 性能因素             | 响应招标文件                            |
|    |               | 资信因素             | 信用良好，业内评价较高                       |
|    |               | 团队因素             | 本地人员，经验相对丰富                       |
| 3  | 上海三菱电梯有限公司    | 价格因素             | 价格合理，不具竞争优势                       |
|    |               | 方案因素             | 安装、质量、安全等管控方案翔实可行                 |
|    |               | 性能因素             | 响应招标文件                            |
|    |               | 资信因素             | 信用良好，业内评价较好，有场馆业绩                 |
|    |               | 团队因素             | 人员配备充足，架构合理                       |
| 4  | 蒂升电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 价格合理，具有竞争优势                       |
|    |               | 方案因素             | 安装、质量、安全等管控方案翔实可行                 |
|    |               | 性能因素             | 响应招标文件，部分相对招标文件正偏离                |
|    |               | 资信因素             | 履约信用较好，用户评价较好                     |
|    |               | 团队因素             | 人员配备充足，架构合理                       |

| 序号 | 合格的中标候选人名称   | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |                   |
|----|--------------|------------------|-------------------|
| 5  | 迅达(中国)电梯有限公司 | 价格因素             | 价格合理，较具竞争优势       |
|    |              | 方案因素             | 安装、质量、安全等管控方案翔实可行 |
|    |              | 性能因素             | 响应招标文件            |
|    |              | 资信因素             | 信用良好              |
|    |              | 团队因素             | 人员配备充足，架构合理       |

定标委员签名



2024年3月4日

注：由定标委员会各成员依据招标文件中列出的各定标因素，给予进入定标环节的各投标人客观实际的评语，并作为投票依据。

### 定标因素评审及撰写评语表

项目名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 序号 | 合格的中标候选人名称    | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |   |
|----|---------------|------------------|---|
| 1  | 日立电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 报价合理，有竞争性                                       |
|    |               | 方案因素             | 工期计划满足要求，电梯专项运输及施工方案合理有针对性，成品保护方案及质量安全管控方案详尽科学  |
|    |               | 性能因素             | 电梯技术参数及性能满足要求，维修保养及售后服务方案详尽合理有针对性               |
|    |               | 资信因素             | 类似业绩多，第三方评价良好                                   |
|    |               | 团队因素             | 拟派团队组织架构合理，综合素质高                                |
| 2  | 奥的斯电梯(中国)有限公司 | 价格因素             | 报价合理  |
|    |               | 方案因素             | 工期计划满足要求，电梯专项运输及施工方案较合理，成品保护方案及质量安全管控方案较详细      |
|    |               | 性能因素             | 电梯技术参数及性能满足要求，维修保养及售后服务方案较详细                    |
|    |               | 资信因素             | 有类似业绩，第三方评价良好                                   |
|    |               | 团队因素             | 拟派团队组织架构合理                                      |
| 3  | 上海三菱电梯有限公司    | 价格因素             | 报价合理  |
|    |               | 方案因素             | 工期计划满足要求，电梯专项运输及施工方案合理有一定针对性，成品保护方案及质量安全管控方案较详细 |
|    |               | 性能因素             | 电梯技术参数及性能满足要求，维修保养及售后服务方案详细                     |
|    |               | 资信因素             | 有类似业绩，第三方评价良好                                   |
|    |               | 团队因素             | 拟派团队组织架构合理，综合素质较高                               |
| 4  | 蒂升电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 报价合理，有竞争性                                       |
|    |               | 方案因素             | 工期计划满足要求，电梯专项运输及施工方案合理，成品保护方案及质量安全管控方案较详细       |
|    |               | 性能因素             | 电梯技术参数及性能满足要求，维修保养及售后服务方案较详细                    |
|    |               | 资信因素             | 类似业绩较多，第三方评价良好                                  |
|    |               | 团队因素             | 拟派团队组织架构合理，综合素质较高                               |

| 序号 | 合格的中标候选人名称   | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |  |
|----|--------------|------------------|--|
| 5  | 迅达(中国)电梯有限公司 | 价格因素             | 报价合理，有竞争性                                  |
|    |              | 方案因素             | 工期计划满足要求，电梯专项运输及施工方案较合理，成品保护方案及质量安全管控方案较详细 |
|    |              | 性能因素             | 电梯技术参数及性能满足要求，维修保养及售后服务方案较详细               |
|    |              | 资信因素             | 类似业绩较多，第三方评价良好                             |
|    |              | 团队因素             | 拟派团队组织架构合理，综合素质较高                          |

定标委员签名：



2024年3月4日

注：由定标委员会各成员依据招标文件中列出的各定标因素，给予进入定标环节的各投标人客观实际的评语，并作为投票依据。

### 定标因素评审及撰写评语表

项目名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 序号 | 合格的中标候选人名称    | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |  |
|----|---------------|------------------|--|
| 1  | 日立电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 价格合理、具有竞争性，未发现不平衡报价  |
|    |               | 方案因素             | 施工工期、主要设备材料进场时间计划安排合理、电梯专项施工方案重难点均有分析应对、设备运输路线和安装方案考虑充分、电梯成品保护方案、质量、安全专项管控方案合理 |
|    |               | 性能因素             | 电梯技术参数及性能优异、维修保养售后服务方案完善、对招标文件的响应程度高   |
|    |               | 资信因素             | 投标人类似业绩丰富、第三方评价较好  |
|    |               | 团队因素             | 拟委派团队成员齐全，综合能力强  |
| 2  | 奥的斯电梯(中国)有限公司 | 价格因素             | 价格合理   |
|    |               | 方案因素             | 施工工期安排合理、电梯专项施工方案详细、设备运输和安装方案合理、电梯成品保护方案合理                                     |
|    |               | 性能因素             | 电梯技术参数及性能较好、对招标文件的响应程度高  |
|    |               | 资信因素             | 投标人有类似项目业绩、第三方评价较好   |
|    |               | 团队因素             | 拟委派团队人员配备较少  |
| 3  | 上海三菱电梯有限公司    | 价格因素             | 价格合理，未发现不平衡报价  |
|    |               | 方案因素             | 施工工期、设备材料进场时刻安排合理、电梯专项施工方案详细、设备运输路线和安装方案考虑充分。                                  |
|    |               | 性能因素             | 维修保养售后服务方案完善、对招标文件的要求均有响应  |
|    |               | 资信因素             | 投标人有类似项目业绩、第三方评价较好   |
|    |               | 团队因素             | 拟委派团队成员齐全  |
| 4  | 蒂升电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 价格合理、具有竞争性   |
|    |               | 方案因素             | 设备材料进场时间计划安排合理、电梯专项施工方案针对性强、设备运输路线和安装方案合理、电梯成品保护方案、安全专项管控方案均有考虑                |
|    |               | 性能因素             | 电梯技术参数及性能符合招标文件要求、维修保养售后服务方案完善   |
|    |               | 资信因素             | 投标人类似业绩丰富、第三方评价较好  |

| 序号 | 合格的中标候选人名称   | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |  |
|----|--------------|------------------|--|
|    |              | 团队因素             | 拟委派团队成员齐全，有类似项目经验                        |
| 5  | 迅达(中国)电梯有限公司 | 价格因素             | 价格合理，未发现不平衡报价                            |
|    |              | 方案因素             | 施工工期安排合理、电梯专项施工方案合理、电梯成品保护方案质量安全专项管控方案合理 |
|    |              | 性能因素             | 电梯技术参数满足招标文件要求、维修保养售后服务方案均有提及            |
|    |              | 资信因素             | 投标人类似业绩丰富、第三方评价较好                        |
|    |              | 团队因素             | 拟委派团队成员配备充足，经验丰富，                        |

定标委员签名

2024年3月4日

注：由定标委员会各成员依据招标文件中列出的各定标因素，给予进入定标环节的各投标人客观实际的评语，并作为投票依据。

### 定标因素评审及撰写评语表

项目名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 序号 | 合格的中标候选人名称    | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |                             |
|----|---------------|------------------|-----------------------------|
| 1  | 日立电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 报价合理，竞争力强                   |
|    |               | 方案因素             | 方案内容详实，针对性强                 |
|    |               | 性能因素             | 性能参数符合要求，售后服务承诺实现度高         |
|    |               | 资信因素             | 资质和业绩满足要求，具有大型体育场馆业绩，市场占有率高 |
|    |               | 团队因素             | 组织架构合理，人员齐整、资历高、数量多、经验丰富    |
| 2  | 奥的斯电梯(中国)有限公司 | 价格因素             | 报价基本合理                      |
|    |               | 方案因素             | 方案内容丰富                      |
|    |               | 性能因素             | 性能参数符合要求                    |
|    |               | 资信因素             | 资质和业绩满足要求                   |
|    |               | 团队因素             | 组织架构和人员构成基本符合要求             |
| 3  | 上海三菱电梯有限公司    | 价格因素             | 报价基本合理                      |
|    |               | 方案因素             | 方案符合要求                      |
|    |               | 性能因素             | 性能参数符合要求                    |
|    |               | 资信因素             | 资质和业绩满足要求，具有体育场馆业绩          |
|    |               | 团队因素             | 组织架构合理，人员齐整                 |
| 4  | 蒂升电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 报价基本合理                      |
|    |               | 方案因素             | 方案符合要求                      |
|    |               | 性能因素             | 性能参数符合要求                    |
|    |               | 资信因素             | 资质和业绩满足要求，具有公建场馆业绩          |
|    |               | 团队因素             | 组织架构和人员基本符合要求，工作经历描述较简单     |

| 序号 | 合格的中标候选人名称   | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |                    |
|----|--------------|------------------|--------------------|
| 5  | 迅达(中国)电梯有限公司 | 价格因素             | 价格构成基本合理           |
|    |              | 方案因素             | 方案符合要求             |
|    |              | 性能因素             | 性能参数符合要求           |
|    |              | 资信因素             | 资质和业绩满足要求，具有公建场馆业绩 |
|    |              | 团队因素             | 组织架构合理，人员齐整、数量多    |

定标委员签名：



2024年3月4日

注：由定标委员会各成员依据招标文件中列出的各定标因素，给予进入定标环节的各投标人客观实际的评语，并作为投票依据。

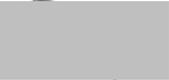
### 定标因素评审及撰写评语表

项目名称：南沙全民文化体育综合体项目-电梯（含扶梯）供应及安装工程

| 序号 | 合格的中标候选人名称    | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |  |
|----|---------------|------------------|--|
| 1  | 日立电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 价格构成合理，价格竞争力强                            |
|    |               | 方案因素             | 施工策划合理，电梯专项方案满足要求，具有体育场馆业绩               |
|    |               | 性能因素             | 技术参数与性能满足招标要求，维修保养方案合理，对项目的舒适、噪音控制有针对措施。 |
|    |               | 资信因素             | 资质/业绩满足要求                                |
|    |               | 团队因素             | 团队人员数量/业绩满足要求                            |
| 2  | 奥的斯电梯(中国)有限公司 | 价格因素             | 价格构成合理，竞争力稍弱                             |
|    |               | 方案因素             | 施工策划合理，满足要求                              |
|    |               | 性能因素             | 技术参数与性能满足招标要求，维修保养方案合理                   |
|    |               | 资信因素             | 资质/业绩满足要求                                |
|    |               | 团队因素             | 团队人员数量稍少                                 |
| 3  | 上海三菱电梯有限公司    | 价格因素             | 价格构成合理                                   |
|    |               | 方案因素             | 施工策划合理，满足要求                              |
|    |               | 性能因素             | 技术参数与性能满足招标要求，维修保养方案合理                   |
|    |               | 资信因素             | 资质/业绩满足要求                                |
|    |               | 团队因素             | 团队人员数量/业绩满足要求                            |
| 4  | 蒂升电梯(中国)有限公司  | 价格因素             | 价格构成合理，价格竞争力强                            |
|    |               | 方案因素             | 施工策划合理，满足要求                              |
|    |               | 性能因素             | 技术参数与性能满足招标要求                            |
|    |               | 资信因素             | 资质/业绩满足要求                                |
|    |               | 团队因素             | 团队人员数量/业绩满足要求                            |

| 序号 | 合格的中标候选人名称   | 支持理由（针对定标因素撰写评语） |                        |
|----|--------------|------------------|------------------------|
| 5  | 迅达(中国)电梯有限公司 | 价格因素             | 价格构成合理                 |
|    |              | 方案因素             | 施工策划合理，满足要求            |
|    |              | 性能因素             | 技术参数与性能满足招标要求，维修保养方案合理 |
|    |              | 资信因素             | 资质/业绩满足要求              |
|    |              | 团队因素             | 团队人员数量/业绩满足要求          |

定标委员签名：



2024年3月4日

注：由定标委员会各成员依据招标文件中列出的各定标因素，给予进入定标环节的各投标人客观实际的评语，并作为投票依据。