

附件 1:

评标办法（综合评估法）

评标办法前附表:

条款号		评审因素与评审标准
1	评标方法	综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人： （1）评标价低的投标人优先； （2）商务和技术得分较高的投标人优先； （3）评标委员会视投标人情况综合比较，投票确定其名次。
2.1.1 2.1.3	形式评审与 响应性评审 标准	第一个信封（商务及技术文件）评审标准： （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨： a. 投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、服务期限； b. 投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。 （2）投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。 （3） 投标人按照招标文件的规定提供了投标保证金： a. 投标保证金金额符合招标文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期； b. 若投标保证金采用现金或支票形式提交，投标人应在投标人须知前附表 3.4.1 款规定的时间，将投标保证金由投标人的基本账户转入招标人指定账户； c. 若投标保证金采用银行保函或投标人须知前附表 3.4.1 款规定的其他形式提交，应满足招标文件要求，其复印件装订在投标文件中。 （4）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。 （5）投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。 （6）同一投标人未提交两个以上不同的投标文件，但招标文件要求提交备选投标的除外。 （7）投标文件中未出现有关投标报价的内容。 （8）投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标文件规定的时限。 （9）投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。

条款号		评审因素与评审标准
2.1.1 2.1.3	形式评审与 响应性评审 标准	(10) 权利义务符合招标文件规定： a. 投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法； b. 投标人未增加发包人的责任范围，或减少投标人义务； c. 投标人未提出不同的支付办法； d. 投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议； e. 投标人在投标活动中无欺诈行为； f. 投标人未对合同条款有重要保留。 (11) 投标文件正、副本份数符合招标文件第二章“投标人须知”第 3.7.4 项规定。 第二个信封（报价文件）评审标准： (1) 投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，内容齐全完整： a. 投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、投标总报价（包括大写金额和小写金额）； b. 已标价报价清单说明文字与招标文件规定一致，未进行实质性修改和删减； c. 投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。 (2) 投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。 (3) 投标报价未超过招标文件设定的最高投标限价。 (4) 投标报价的能够确定具体数值。 (5) 同一投标人未提交两个以上不同的投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外。 (6) 投标文件正、副本份数符合招标文件第二章“投标人须知”第 3.7.4 项规定。
2.1.2	资格评审标准	(1) 投标人具备有效的营业执照（或事业单位法人证书）、组织机构代码证（如有）和基本账户开户许可证（如企业所在地已取消企业银行账户许可而无法提供开户许可证的，则需附上开户银行盖章的基本存款账户信息或人民银行账户管理系统查询的基本账户信息截图）。 (2) 投标人的资质等级符合招标文件规定。 (3) 投标人的类似项目业绩符合招标文件规定。 (4) 投标人的信誉符合招标文件规定。 (5) 投标人不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种情形。

条款号		评审因素与评审标准
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	第一个信封（商务及技术文件）评分分值构成： 其他因素： 网络服务能力： <u>3</u> 分 体系认证： <u>2</u> 分 业绩： <u>10</u> 分 第二个信封（报价文件）评分分值构成： 评标价： <u>85</u> 分
2.2.2	评标基准价 计算	评标基准价的计算： 在开标现场，招标人将当场计算并宣布评标基准价。 （1）评标价的确定： 评标价=报价函文字报价 （2）最高评标限价的确定 ①最高投标限价下浮率的确定 下浮率在开标前在开标现场采取摇珠方式确定。摇珠操作办法如下：以 0.1%为一档次增序确定摇珠号码，不少于 31 个球，一次性摇出 3 个球（摇出的珠不放回），摇出 3 个球对应的下浮率的算术平均值即为本标段招标的下浮率（注：摇出 3 个下浮率的算术平均值四舍五入取整到 0.001%）。 ②最高评标限价=最高投标限价×（1-下浮率） 有效评标价范围：不大于最高评标限价的评标价为有效评标价。若大于最高评标限价的评标价，其评标价得分为 0 分。 （3）评标基准价的确定 将最高评标限价下浮 3%，作为评标基准价。 评标基准价=最高评标限价×97% 在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。 注：最高评标限价、评标基准价的计算均四舍五入至个位整。
2.2.3	评标价的偏差率计算	评标价的偏差率计算公式：偏差率=100%×（投标人评标价－评标基准价）/评标基准价。

续上表

评审因素与评分值			评分标准
条款号	评审因素	评分因素权重分值	
2.2.4 (1)	评标价	85 分	评标价得分计算公式示例： (1) 如果投标人的评标价>评标基准价，则评标价得分= $F - \text{偏差率} \times 100 \times E1$； (2) 如果投标人的评标价$\leq$评标基准价，则评标价得分= $F + \text{偏差率} \times 100 \times E2$。 其中：F =85，E1=1.5，E2=0.5； 注：评标价得分四舍五入至小数点后四位。
2.2.4 (2)	其他因素	网络服务能力	投标人（或上级机构）国际互联网出口$\geq 4,000,000\text{Mbps}$（3分）；$4,000,000\text{Mbps} >$国际互联网出口$\geq 2,000,000\text{Mbps}$（2分）；$2,000,000\text{Mbps} >$国际互联网出口（1分）。 以国家互联网信息中心 CNNIC 发布的统计报告为准，需提供统计报告页面截图。
		体系认证	通过职业健康安全体系认证、环境管理体系认证证书、信息安全管理体系认证、质量管理体系认证证书，同时提供上述 4 项的，得 2 分，少提供一项扣 0.5 分，不能提供的得 0 分。 提供投标人有效的认证证书复印件或相关证明文件。
		业绩	满足强制性标准，得 6 分；在满足资格审查条件基础上，近 5 年每增加一个单项合同金额为 10 万元及以上的通讯网络服务项目加 1 分，共可加 4 分，本项目最高得分为 10 分。

续上表

需要补充的其他内容:	
条款号	补充或修改的内容
1	将评标办法范本原文第 1 条“评标方法”改为“评标方法、组织及工作程序”，并且原文内容修改如下： 1.1 评标方法 本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，评标委员会应按照评标办法前附表规定的优先次序推荐中标候选人或确定中标人。 1.2 评标组织 1.2.1 协助工作组 招标人可在评标工作开始前成立协助工作组，选派熟悉招标工作、政治素质高的人员组成，协助评标委员会工作。协助工作组人员的具体数量由招标人视评标工作量确定。 招标人可以协助评标委员会开展下列工作并提供相关信息： （1）根据招标文件，编制评标使用的相应表格； （2）对投标报价进行算术性校核（如采用固化工程量清单，本步骤省略）； （3）以评标标准和方法为依据，列出投标文件相对于招标文件的所有偏差，并进行归类汇总； （4）查询全国公路建设市场信用信息管理系统，对投标人的资质、业绩、信用等级进行核实。 招标人不得对投标文件作出任何评价，不得故意遗漏或者片面摘录，不得在评标委员会对所有偏差定性之前透露存有偏差的投标人名称。 1.2.2 评标委员会 评标委员会的组建按投标人须知第 6.1.1 项执行。评标委员会的主要工作内容 包括：

需要补充的其他内容:	
条款号	补充或修改的内容
1	(1) 评标委员会开始评标工作之前, 首先听取招标人、协助工作组关于工程情况和辅助工作的说明, 并认真研读招标文件, 获取评标所需的重要信息和数据; (2) 对协助工作组提供的评标工作用表和评标内容进行核查。 (3) 按照以下 1.3 款程序进行各项评审工作。 1.3 评审工作程序 评标委员会将按以下程序开展评标工作。 1.3.1 第一个信封 (商务及技术文件) 的评审 (1) 初步评审: 包括对投标文件进行形式评审与响应性评审、资格评审; (2) 详细评审: 评标委员会首先对通过初步评审的投标文件第一个信封 (商务及技术文件) 进行详细评审, 对投标人的服务方案、其他因素等分别评审打分。 1.3.2 第二个信封 (报价文件) 的评审 (1) 初步评审: ①只有投标文件第一个信封通过详细评审的投标人才能继续参加第二个信封报价文件的形式评审与响应性评审: ②报价算术性修正 (如采用固化工程量清单, 本步骤省略) (2) 详细评审: 计算评标基准价、评标价得分及综合得分。 1.3.3 投标文件相关信息的核查。 1.3.4 投标文件的澄清和说明 (如有)。 1.3.5 按评标办法规定推荐中标候选人, 编写评标报告。
3.6	评标办法范本原文增加 3.6.3 款: 3.6.3 依法必须进行招标的项目, 除第一中标候选人或者中标人以外的其他投标人存在串通投标、弄虚作假、行贿情形且在评标过程中未被发现的, 视为对中标结果没有造成实质性影响, 招标人可以依法继续开展招标活动。投标人的违法行为由行政监督部门依法处理。

需要补充的其他内容:	
条款号	补充或修改的内容
3.9	评标办法范本原文增加 3.9.3 款-3.9.5 款: 3.9.3 通过第一信封商务文件和技术文件评审的投标人少于 3 个的,评标委员会可以否决全部投标;未否决全部投标的,评标委员会应当在评标报告中阐明理由,招标人应当按照招标文件规定的程序进行第二信封报价文件开标,但评标委员会在进行报价文件评审时仍有权否决全部投标;评标委员会未在报价文件评审时否决全部投标的,应当在评标报告中阐明理由并推荐中标候选人。 3.9.4 通过第一信封商务文件和技术文件评审的投标人在 3 个及以上的,招标人应当按照招标文件规定的程序进行第二信封报价文件开标;在对报价文件进行评审后,有效投标不足 3 个的,评标委员会可以否决全部投标。未否决全部投标的,评标委员会应当在评标报告中阐明理由并推荐中标候选人。 3.9.5 如果发生无法确定推荐中标候选人的其它意外情况,评标委员会可建议招标人重新招标。

1. 评标方法

1.1 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，评标委员会应按照评标办法前附表规定的优先次序推荐中标候选人或确定中标人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 评标价：见评标办法前附表。

(2) 其他评分因素：见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评标价的偏差率计算

评标价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

(1) 评标价评分标准：见评标办法前附表。

(2) 其他因素评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 第一个信封初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”第 3.5.1 项至第 3.5.3 项规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件第一个信封（商务及技术文件）进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.2 第一个信封详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出各投标人的商务和技术得分。

按本章第 2.2.4 项（2）目规定的评审因素和分值对其他因素部分计算出得分 A。

3.2.2 投标人的其他因素得分分值计算保留小数点后三位，小数点后第四位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的商务和技术得分=A。

3.3 第二个信封开标

第一个信封（商务及技术文件）评审结束后，招标人将按照第二章“投标人须知”第5.1款规定的时间和地点对通过投标文件第一个信封（商务及技术文件）评审的投标文件第二个信封（报价文件）进行开标。

3.4 第二个信封初步评审

3.4.1 评标委员会依据本章第2.1.1项规定的评审标准对投标文件第二个信封（报价文件）进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.4.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应否决其投标。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）合计数量与报价单价相乘与投标总报价金额不一致的，以合计报价单价计算为准。

3.4.3 修正后的最终投标报价若超过最高投标限价（如有），评标委员会应否决其投标。

3.4.4 修正后的最终投标报价仅作为签订合同的一个依据，不参与评标价得分的计算。

3.5 第二个信封详细评审

3.5.1 评标委员会按本章第2.2.4项（1）目规定的评审因素和分值对评标价计算出得分B。评标价得分分值计算保留小数点后四位，小数点后第五位“四舍五入”。

3.5.2 投标人综合得分=投标人的商务和技术得分+B。

3.5.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相应证明材料的，评标委员会应认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.6 投标文件相关信息的核查

3.6.1 在评标过程中，评标委员会应查询对投标人的资质、人员、业绩、信用等信息进行核查。如核查后，投标人的资格条件不符合招标文件规定的，评标委员会应否决其投标。

3.6.2 评标委员会应对在评标过程中发现的投标人与投标人之间、投标人与招标人之间存在的串通投标的情形进行评审和认定。投标人存在串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，评标委员会应否决其投标。

(1) 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- a. 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- b. 投标人之间约定中标人；
- c. 投标人之间约定部分投标人放弃投标或中标；
- d. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- e. 投标人之间为谋取中标或排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

(2) 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- a. 不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；
- b. 不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；
- c. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- d. 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- e. 不同投标人的投标文件相互混装；
- f. 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；
- g. 广东省实施《中华人民共和国招标投标法》办法第十六条规定的情形。

(3) 有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

- a. 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- b. 招标人直接或间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- c. 招标人明示或暗示投标人压低或抬高投标报价；
- d. 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- e. 招标人明示或暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- f. 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

(4) 投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

- a. 使用通过受让或租借等方式获取的资格、资质证书投标；
- b. 使用伪造、变造的许可证件；
- c. 提供虚假的业绩；
- d. 提供虚假的项目负责人或主要技术人员简历、劳动关系证明；
- e. 提供虚假的信用状况；
- f. 其他弄虚作假的行为。

3.7 投标文件的澄清和说明

3.7.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中

含义不明确的内容、明显文字或计算错误进行书面澄清或说明。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。投标人不按评标委员会要求澄清或说明的，评标委员会应否决其投标。

3.7.2 澄清和说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容（算术性错误的修正除外）。投标人的书面澄清、说明属于投标文件的组成部分。

3.7.3 评标委员会不得暗示或诱导投标人作出澄清、说明，对投标人提交的澄清、说明有疑问的，可以要求投标人进一步澄清或说明，直至满足评标委员会的要求。

3.7.4 凡超出招标文件规定的或给发包人带来未曾要求的利益的变化、偏差或其他因素在评标时不予考虑。

3.8 不得否决投标的情形

投标文件存在第二章“投标人须知”第 1.12.3 项所列情形的，均视为细微偏差，评标委员会不得否决投标人的投标，应按照第二章“投标人须知”第 1.12.4 项规定的原则处理。

3.9 评标结果

3.9.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.9.2 评标委员会完成评标后，应向招标人提交书面评标报告。

附件2:

招标需求

一、业主需求服务清单

序号	归属地	业务类别	数量	规格及技术需求
1	翁源江尾	专线光纤（150M）	1 条	150M 互联网专线（上下行对等速率，独享）
2		固话	29 部	包括本地业务费用和国内长话业务费用（包月，基础消费）
3		电视+wifi	148 户	每户包含 wifi、电视、安审、机顶盒功能（wifi 速率为 100M）
4	仁化城口	专线光纤（100M）	1 条	100M 互联网专线（上下行对等速率，独享）
5		固话	5 部	包括本地业务费用和国内长话业务费用（包月，基础消费）
6		电视+wifi	142 户	每户包含 wifi、电视、安审、机顶盒功能（wifi 速率为 100M）
7	始兴胆源	专线光纤（100M）	1 条	100M 互联网专线（上下行对等速率，独享）
8		专线光纤（100M）	1 条	100M 互联网专线（上下行对等速率，独享）
9		固话	16	包括本地业务费用和国内长话业务费用（包月，基础消费）
10		电视+wifi	131 户	每户包含 wifi、电视、安审、机顶盒功能（wifi 速率为 100M）

二、指标要求

（一）专线传输网络及主动智能监控服务功能指标要求

指标项	参数描述
传输网络要求及主动智能监控服务需求	1. 全程使用光纤。
	2. 接口类型：以太网 10/100/1000Mbps 自适应以太网电口或光口
	3. 速率：不低于 50Mbps-300Mbps
	4. 误码率：小于 1×10^{-7}
	5. 可用率：不小于 99.9%
	6. 单模光纤要求符合 ITU-T 的 G. 652 标准。

指标项	参数描述
输网络 要求及 主动智 能监控 服务需 求	7. 端到端提供 QoS 保证；
	8. 本项目电路在投标方网络上应有应急资源，当发生中断等特殊情况，临时调整路由恢复通讯；
	9. 高灵活性和扩展性，高可靠性，高安全性。方便将来带宽升级；
	10. 具备完善的网管和监控性能；（须提供大客户网管截图）
	11. 具备完善的传输故障处理流程。（须提供传输故障处理流程图）
	12. ▲具有实时告警监控、历史故障告警、历史性能告警、历史错误告警功能模块（须提供功能截图证明）
	13. ▲实时告警监控功能：可提供告警信息面板实时统计查看 30 分钟、2 小时、6 小时、一天内的故障告警情况，告警信息面板按照不同告警信息可区分为严重、主要、次要、警告、信息、恢复等；能根据设备分域节点、设备、时间段查询告警信息。（须提供功能截图证明）
	14. ▲历史故障告警功能：能根据节点、设备分域节点、时间段查询历史告警信息（须提供功能截图证明）
	15. 历史性能告警功能：能根据节点、设备分域节点、时间段查询历史性能告警信息
	16. 历史错误告警功能：能根据节点、设备分域节点、时间段查询历史错误告警信息
	17. 支持以“拓扑图“的方式呈现和分析管理网络。系统通过逻辑建模方式实现”网络拓扑监控和分析模型“，用于构建用户网络的“拓扑视图”，方便用户以图形化方式直观的监视和管理网络；
	18. ▲具有实时拓扑监控功能：实时拓扑中须能选定不同专网不同区域的网络拓扑；具有自动刷新、展示区域连线、设备、电路，体现（须提供功能截图证明）
	19. 具有设备信息管理、设备自检配置、设备导入、添加待检设备等功能模块（须提供功能截图证明）
	20. 具有性能报表、资源报表、自定义统计功能模块；（须提供功能截图证明）
	21. 支持按不同条件维度和条件组合进行统计汇总；支持按不同维度指标的统计分析和排序；支持统计结果的文件报表（excel）输出；
	22. ▲具有电路区间报表功能：可选择不同统计、统计时间、区间、节点、制造商、设备类型查询相关资料（须提供功能截图证明）；
	23. ▲选择相应端口电路可查询端口至另一个端口的电路比特率情况分析报表（可体现单日、周、月分析情况）

（二）网络安全功能服务指标要求

功能项	功能要求说明
硬件规格要求	产品不少于 6 个 1000M 个以太网电口+2 个千兆光口 SFP，支持 2 个 USB 口和 1 个 RJ45 串口，内存 $\geq$ 4GB，硬盘容量 $\geq$ 64G SSD。
性能要求	网络层吞吐量 $\geq$ 3Gbps，应用层吞吐量 $\geq$ 600M，并发连接数 $\geq$ 100 万，HTTP 新建连接数 $\geq$ 2 万，IPSec VPN 吞吐量 $\geq$ 100M。
工作模式	产品支持路由模式、透明模式、虚拟网线模式、旁路镜像模式等多种部署方式。
硬件一虚多	产品支持虚拟防火墙功能，支持虚拟防火墙的创建和删除，具备独立的接口、会话管理、应用控制策略、NAT 等资源。
路由特性	产品支持静态路由、策略路由和多播路由协议，并支持 BGP、RIP、OSPF 等动态路由协议。
NAT 功能	产品支持多对一、一对多和一对一等多种地址转换方式。
	产品支持 NAT 穿透技术 ALG，支持 FTP、TFTP、SQLNET、PPTP、RTSP、SIP、H.323 等协议。
VPN 功能	产品支持 IPsec VPN 和 SSL VPN 功能。
	▲产品支持 IPsec VPN 智能选路功能，根据线路质量和应用实现自动链路切换。产品支持 IPsec VPN 智能选路功能，根据线路质量和应用实现自动链路切换。（需提供产品功能截图证明 并 提供官方检测机构出具关于“SD-WAN 智能选路”的证书或检测报告证明功能有效性，及加盖厂商公章）
访问控制	产品支持基于网络区域、网络对象、MAC 地址、服务、应用等维度进行访问控制策略设置。
应用识别	▲产品支持对不少于 6000 种应用的识别和控制，应用类型包括游戏、购物、图书百科、工作招聘、P2P 下载、聊天工具、旅游出行、股票软件等类型应用进行检测与控制。（需提供产品功能截图证明及加盖厂商公章）
DDoS 防护	产品支持对 ICMP、UDP、DNS、SYN 等协议进行 DDOS 防护。
	产品支持异常数据包攻击防御，防护类型包括 IP 数据块分片传输防护、Teardrop 攻击防护、Smurf 攻击防护、Land 攻击防护、WinNuke 攻击防护等攻击类型。
防病毒	产品支持对 SMTP、HTTP、FTP、SMB、POP3、HTTPS、IMAP 等协议进行病毒防御。

功能项	功能要求说明
	▲产品支持勒索病毒检测与防御功能。（需提供产品功能截图证明并提供官方检测机构出具关于“勒索病毒”的证书或检测报告证明功能有效性，及加盖厂商公章）。
	▲产品支持对压缩病毒文件进行检测和拦截，压缩层数支持 15 层及以上。（需提供产品功能截图证明及加盖厂商公章）
入侵防御	▲产品内置不低于 10000 种漏洞规则，同时支持在控制台界面通过漏洞 ID、漏洞名称、危险等级、漏洞 CVE 标识、漏洞描述等条件查询漏洞特征信息，支持用户自定义 IPS 规则。（需提供产品功能截图证明和具备 CMA/CNAS 标识的第三方检测报告，及加盖厂商公章）
	产品支持僵尸主机检测功能，产品内置僵尸网路特征库超过 128 万种，可识别主机的异常外联行为。
账号安全	▲产品支持用户账号全生命周期保护功能，包括用户账号多余入口检测、用户账号弱口令检测、用户账号暴力破解检测、失陷账号检测，防止因账号被暴力破解导致的非法提权情况发生。（需提供产品功能截图证明和并提供公安部计算机信息系统安全产品质量监督检验中心、中国信息安全测评中心、中华人民共和国国家版权局之中任意一家检测机构出具关于“主动防御”的相关证书证明功能有效性，及加盖原厂商公章）
策略生命周期管理	产品支持对策略变更内容进行日志审计记录，至少包含策略变更日期、变更原因、变更内容等。
管理方式	产品支持 Web 管理、串口管理、SSH 管理等多种不同方式。
云威胁情报网关	▲产品支持云威胁情报网关技术，通过全球超过 30+pop 节点，实现对威胁流量就近进行实时检测&拦截，实现失陷外联实时阻断，保护资产安全。（需提供产品功能截图证明并提供 POP 节点在线查询链接和具备 CMA/CNAS 标识的第三方检测报告，及加盖厂商公章）
管理员账号权限管控	产品支持管理员三权分立功能，根据管理员权限分为安全管理员、安全审计员、系统管理员三种角色。
资质要求	要求所投产品具备 IT 产品信息安全认证证书 EAL4 增强级。（需提供有效证书复印件及加盖厂商公章）
	要求所投产品具备国家信息安全漏洞库兼容性资质证书。（提供有效证书复印件及加盖厂商公章）
	▲要求所投产品的生产厂商参与制定《信息安全技术 第二代防火墙安全技术要求》。（需提供证明材料及加盖厂商公章）
	▲要求所投产品的生产厂商具备中国网络安全审查技术与认证中心的信

功能项	功能要求说明
	息安全软件开发服务资质。（需提供有效证书复印件及加盖厂商公章）

（三）信息点智能电视服务、安全 WIFI 服务指标要求

指标项	参数要求
智能电视 服务功能 及内容	1. 提供电视直播、电影点播、节目回放、时移、以及轮播等方面的服务。 2. 内容具有：含有 80 个以上电视直播频道、高清频道；包含央视 16 套，各省级卫视、韶关本地台等。 3. 提供管理中心专属电视开机首页功能（可提供管理处指定 LOGO 展示），用于企业文化宣传。（提供首页功能截图）
安全 WIFI 服务	拥有高速独立带宽 wifi，且符合公安局的安全认证（提供相关的证明材料）。

附件 3:

三、投标保证金

若采用现金或支票， 投标人应在此提供汇款凭证的复印件。

如采用银行保函、保证保险或担保，需将复印件装订在投标文件中， 格式如下：

投标银行保函格式

广东省政府还贷高速公路管理中心：

鉴于_____（投标人名称）_____（以下称“投标人”）于 2024 年____月____日参加广东省南粤交通仁新高速公路管理处 2024 年至 2026 年网络通讯服务（第二次）招标的投标，_____（担保人名称，以下简称“我方”）无条件地、不可撤销地保证：若投标人在投标有效期内撤销投标文件，中标后无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，不按照招标文件要求提交履约保证金，或者发生招标文件明确规定可以不予退还投标保证金的其他情形，我方承担保证责任。收到你方书面通知后，我方在 7 日内向你方无条件支付人民币（大写）贰万元整。

本保函在投标有效期或经延长的投标有效期内保持有效；如中标，本保函自动转为履约保函，且在合同规定的有效期内保持有效。要求我方承担保证责任的通知应在上述期限内送达我方。你方延长投标有效期或合同规定的有效期的决定，应通知我方。

担保人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地 址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

2024 年 月 日

注：本保函格式只作为参考，投标人可根据当地银行及相关规定的格式填写，但主要内容须与本保函内容原则上保持一致。

投标保函示范文本 (独立保函)

编号:

申请人:

地址:

受益人:

地址:

开立人:

地址:

致: 广东省政府还贷高速公路管理中心

我方(即“开立人”)已获得通知,本保函申请人(即“投标人”)已响应贵方于____年__月__日就 广东省南粤交通仁新高速公路管理处 2024 年至 2026 年网络通讯服务(第二次)招标 发出的招标文件,并已向招标人(即“受益人”)提交了投标文件(即“基础交易”)。

一、我方理解根据招标条件,投标人必须提交一份投标保函(以下简称“本保函”),以担保投标人诚信履行其在上述基础交易中承担的投标人义务。鉴此,应申请人要求,我方在此同意向贵方出具此投标保函,本保函担保金额最高不超过人民币(大写)_____元(¥_____)。

二、我方在投标人发生以下情形时承担保证担保责任:

- (1) 投标人在开标后和投标有效期满之前撤销投标的;
- (2) 投标人在收到中标通知后,不能或拒绝在中标通知书规定的时间内与贵方签订合同;
- (3) 投标人在与贵方签订合同后,未在规定的时间内提交符合招标文件要求的履约担保;
- (4) 投标人违反招标文件规定的其他情形。

三、本保函为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。本保函有效期自开立之日起至投标有效期届满之日后的____日,如中标,本保函自动转为履约保函,且在合同规定的有效期内保持有效。投标有效期合同规定的有效期延长的,本保函有效期相应顺延。

四、我方承诺,在收到受益人发来的书面付款通知后的____日内无条件支付,前述书面付款通知即为付款要求之单据,且应满足以下要求:

- (1) 付款通知到达的日期在本保函的有效期内;
- (2) 载明要求支付的金额;

(3) 载明申请人违反招标文件规定的义务内容和具体条款;

(4) 声明不存在招标文件规定或我国法律规定免除申请人或我方支付责任的情形;

(5) 书面付款通知应在本保函有效期内到达的地址是: _____。

受益人发出的书面付款通知应由其为鉴明受益人法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让,不得设定担保。贵方未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利,对我方不发生法律效力。

六、本保函项下的基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除,不影响本保函的独立有效。

七、受益人应在本保函到期后的七日内将本保函正本退回我方注销,但是不论受益人是否按此要求将本保函正本退回我方,我方在本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律,争议裁判管辖地为中华人民共和国_____。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开 立 人: _____ (公章)

法定代表人(或授权代表) : _____ (签字)

地 址: _____

邮政编码: _____

电 话: _____

传 真: _____

开立时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日