

# 在役公路箱梁桥加固效果后评估技术研究招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目在役公路箱梁桥加固效果后评估技术研究已由广东省交通集团有限公司立项批复，课题管理单位为广东省高速公路发展股份有限公司，招标人为广东省高速公路发展股份有限公司佛开分公司，资金来自企业自筹，项目出资比例为 100%，项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

### 2.1 项目概况：

本项目以广东交通集团高速公路在役公路箱梁桥加固后的工程成效、经济收益等为研究对象，通过对在役公路箱梁桥加固的维修决策、设计质量、施工质量的技术状况调查、验证试验与仿真分析，研究典型箱梁桥典型病害加固措施的技术经济有效性，掌握典型加固措施的时变规律，明确影响桥梁加固工程效果的主要因素或指标。以结构安全与经济投入为约束条件，构建桥梁加固效果的综合评估模型，形成广东交通集团箱梁桥加固效果后评估方法。

佛开高速公路全长 79.8 公里，目前桥梁构造物共 151 座，其中特大桥 5 座，大桥 28 座，中桥 30 座，小桥 88 座。桥梁总长约 21.7km，占全线里程的 27%。该线路于 1996 年 12 月投入通车营运，随着交通量的不断增加，佛开高速公路于 2012 年、2019 年底分别完成北段和南段的扩建工程并通车，由全线双向四车道扩建为双向八车道，设计行车速度为 120km/h，设计荷载为汽-超 20、挂-120。因南段扩建把原上部结构进行了更换或进行了拆除重建，故本项目依托不考虑南段桥梁。

### 2.2 科研服务期限

起止时间		主要工作任务
2023.10	2023.11	收集资料，制定详细研究方案，确定研究技术路线，形成开题报告，完成开题
2023.11	2023.12	调研并形成调研报告
2024.12	2024.04	理论分析及实桥检测评估研究
2024.04	2024.09	依托相关实例工程，完成报告编制
2024.09	2024.10	项目中期验收，完成中期评审
2024.09	2025.02	完成在役公路箱梁桥加固效果后评估技术指南编制
2025.02	2025.08	对项目进行全面整理、总结，提交研究报告和成果

### 2.3 招标范围及标段划分：

本次招标共分 1 个标段，具体见下表：

招标范围及工作内容	投标人资质要求	备注
在役公路箱梁桥加固效果后评估技术研究，具体见本招标文件第四章合同条款的内容	持有效的企业法人营业执照或事业单位法人证书，同时具备交通运输主管部门核发的公路水运工程试验检测机构公路工程桥梁隧道工程专项证书。	

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备上述 2.3 款表中所列的相应资质，在业绩、人员等方面具有相应的能力。

3.2 本次招标接受联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 联合体所有成员（含牵头人）须同时满足资质最低要求；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标；

(4) 联合体各方应分别按照本招标文件的要求，填写投标文件中的相应表格，并由联合体牵头人负责对联合体各成员的资料进行统一汇总后一并提交给招标人；联合体牵头人所提交的投标文件应认为已代表了联合体各成员的真实情况；

(5) 尽管委任了联合体牵头人，但联合体各成员在投标、签订合同与履行合同过程中，仍负有连带的和各自的法律法律责任；

(6) 联合体所有成员（含牵头人）数量不得超过 3 个。

3.3 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加投标。若单位负责人<sup>1</sup>为同一人或者存在控股<sup>2</sup>、管理关系<sup>3</sup>的不同单位，不得参加同一标段投标，否则相关投标均无效。

3.4 投标人须在投标登记前在广州公共资源交易中心办理企业信息登记，无企业信息登记的投标申请将不予受理。企业信息登记的办理详情参见广州公共资源交易中心网 (<http://www.gzgzy.cn>) 服务指南栏目。

3.5 在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入失信被执行人员名单的投标人；在国家企业信用信息公示系统 ([www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)) 中被列入严重违法失信企业名单的投标人，均不得参加投标。

1 单位负责人是指单位的法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2 控股是指股份占股份有限公司股本总额的 50% 以上的绝对控股、相对控股或协议控股。

3 管理关系是指不具有出资持股关系的其它单位之间存在的管理与被管理的关系。

#### 4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于 2023 年 11 月 8 日至 2023 年 11 月 14 日（法定公休日、法定节假日除外），每日上午 09 时 30 分至 11 时 30 分，下午 14 时 00 分至 16 时 00 分（北京时间，下同），登录广州公共资源交易中心（广州交易集团有限公司）系统，选择对应招标项目进行投标登记，并将以下资料（加盖投标人公章）合并成一个 PDF 文档发送至招标代理电子邮箱（gdgdgz1@163.com）：①单位介绍信或授权委托书、②经办人身份证复印件、③《投标登记申请表》（广州公共资源交易网→“服务指南”→“资料下载”→“建设工程”栏目自行下载）、④招标文件及图纸费支付截图。投标人网上投标登记并发送邮件后及时联系招标代理机构进行确认。同时满足上述要求后，招标代理将以邮件回复并及时将招标文件发送给投标人。

4.2 招标文件每套售价 1000 元，扫描附件 3 中的二维码进行招标文件费用的支付（请备注项目名称简称+投标人简称），时间以费用到账时间为准，售后不退。

#### 5. 投标文件的递交及相关事宜

5.1 招标人将不组织现场踏勘和投标预备会。

5.2 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2023 年 11 月 30 日 10 时 30 分，投标人应于当日 9 时 45 分至 10 时 30 分将投标文件递交至广州公共资源交易中心（广州市天河区天润路 333 号）。

5.3 逾期送达的、未送达指定地点的或不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

#### 6. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在广东省招标投标监管网、广州公共资源交易中心网站、“粤采易”阳光采购平台上发布。如公告详细内容不一致者，以广东省招标投标监管网站公告为准。

在规定的投标登记期间，如登记并购买招标文件的投标人不足 3 家时，招标人依法有权选择以下任一方式：（1）在广东省招标投标监管网、广州公共资源交易中心网站发布公告延长登记时间，在延期登记时间内，已登记投标人的资料仍有效并可自行补充资料，未登记的投标人可根据公告的约定进行登记；（2）依法重新组织招标。

7. 联系方式

招标人：广东省高速公路发展股份有限公司佛开分公司

地 址：广东省佛山市禅城区张槎二路1号

邮 编：528051

联系人：王先生、黄小姐

电 话：020-36125168-5136、5134

招标代理：广东省广大工程顾问有限公司

地 址：广东省广州市番禺区番禺大道市桥东环街文坡路甘棠商业楼8楼

邮 编：510630

联系人：吴先生

电 话：13267657228

邮 箱：gdgdgzl@163.com

附件 1：资格审查条件附录

附件 2：评标办法

附件 3：招标文件费支付二维码

以上附件可从发布公告的网站媒介上下载。

2023年11月8日